



Le 29 janvier 2026

Communiqué Nomination

Stéphanie Rismont, Senior Advisor chez ELABE



Après 6 années passées dans le Groupe SNCF comme Directrice de la Communication et de la Marque, membre du COMEX, Stéphanie RISMONT rejoint le cabinet d'Études et de Conseil Elabe aux côtés de son Président, Bernard SANANES.

Elle viendra apporter sa longue expérience de la communication auprès des dirigeants, de la gestion de crise et de la communication sociale aux entreprises et acteurs professionnels clients d'ELABE. Elle pilotera également des missions auprès de nouveaux clients.

« Je suis convaincue que face aux incertitudes, à l'accélération des évolutions de la société, aux bouleversements de la communication, l'ADN d'ELABE le « Conseil Objectivé », apporte une réponse différenciante aux besoins des Dirigeants » déclare Stéphanie RISMONT.

« Je suis fier que l'approche d'ELABE ait su convaincre Stéphanie de nous rejoindre. Au-delà de la richesse de son parcours professionnel, sa connaissance de l'entreprise, des attentes des Directions de la Communication, sera un atout précieux dans une nouvelle étape de croissance du cabinet », estime Bernard SANANES.

Après des études à l'École Supérieure du Commerce Extérieur, Stéphanie commence sa carrière dans le conseil en communication et en relations publiques au sein du secteur agro-alimentaire et y restera 10 ans.

De 2000 à 2002, Stéphanie RISMONT est membre du cabinet du ministre de l'Agriculture, Jean

Glavany, en charge des relations avec la presse.

Elle rejoint en 2002 le groupe Danone au sein duquel elle occupe successivement les fonctions de directrice des Relations presse et de la Communication de crise du Groupe (en 2002), directrice adjointe de la Communication du Groupe (en 2005), directrice des Affaires Institutionnelles de Danone Produits Frais France (en 2008) et directrice générale de la Communication Corporate (externe et interne) du Groupe (en 2011).

En 2016, elle intègre le groupe Carlsberg en qualité de secrétaire générale de Kronenbourg SAS.

De mai 2017 à septembre 2019, elle est membre du cabinet de la ministre du Travail, Muriel Pénicaud, en tant que conseillère communication et médias.

Elle rejoint le groupe SNCF en janvier 2020, à l'arrivée de Jean-Pierre Farandou, comme directrice de la Communication et de la marque, membre du comité exécutif. Depuis 2023, elle présidait également la Fondation SNCF.

A propos d'ELABE :

ELABE développe un positionnement original : « le conseil objectif » c'est-à-dire le conseil en stratégie de communication, objectif par l'analyse des opinions. Cette approche repose sur l'hybridation de deux métiers : les études et le conseil et permet d'apporter à ses clients une approche nouvelle confrontant la subjectivité des intuitions à l'objectivité des données.

Fondé en juin 2015 par Bernard SANANES, ELABE emploie plus d'une vingtaine de collaborateurs permanents.

Parmi ses clients : Veolia, Sodexo, SNCF, SACEM, FDJ UNITED, CCR, Coopérative U, Malakoff Humanis, Domusvi, Groupe Avril, Pluxee, France Assureurs, Primark, FNSEA, APEC, FM Logistic

Contact presse :

François Cathalifaud : 06 62 15 50 03 / francois.cathalifaud@elabe.fr