



**#Opinion en direct**

# Les Français et le pouvoir d'achat

Sondage Elabe pour BFMTV  
22 janvier 2026



# Fiche technique

## Etude ELABE réalisée pour BFMTV

### INTERROGATION

- Echantillon de **1 007** personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus.

### CONSTITUTION DE L'ÉCHANTILLON

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

### MODE DE RECUEIL ET DATES DE TERRAIN

- Interrogation par Internet du **20 au 21 janvier 2026**.

# Notes sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 1 000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95	+/- 1,4	93.6 et 96.4

## Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3%** et **27,7%**.

# Principaux enseignements

## Une majorité de Français estime que leur pouvoir d'achat a baissé ces derniers mois, un sentiment toutefois en baisse depuis la période inflationniste

**56% des Français estiment que leur pouvoir d'achat a baissé ces derniers mois, dont 22% *beaucoup* et 34% *un peu*. 31% jugent qu'il est resté le même, et 13% qu'il a augmenté (dont 8% *un peu* et 5% *beaucoup*).**

La proportion de Français qui estime connaître une baisse de leur pouvoir d'achat reflue depuis le pic inflationniste (-9 depuis janvier 2025 et -17 depuis novembre 2022) et retrouve son niveau pré-inflation (57% en octobre 2021). Cette amélioration s'observe auprès de toutes les catégories de population.

Les seniors sont particulièrement nombreux à exprimer une baisse de leur pouvoir d'achat (66% des 65 ans et plus, contre 60% des 35-64 ans 40% des 18-34 ans).

## Plus de 3 Français sur 4 déclarent se « serrer la ceinture », dont 1 sur 5 beaucoup, des chiffres en recul depuis juin

**77% des Français déclarent se « serrer la ceinture » en ce moment (dépenses, train de vie, etc.), un chiffre en recul de 3 points depuis juin 2025. Dans le détail, 21% (-9) déclarent *beaucoup* se serrer la ceinture, et 56% (+6) *un peu*. A l'inverse, 23% (+3) déclarent ne pas se serrer la ceinture.**

La pression sur le pouvoir d'achat impacte fortement les employés/ouvriers (85%, dont 22% *beaucoup*) mais aucune catégorie socioprofessionnelle n'est épargnée : 68% (dont 22%) des cadres déclarent « se serrer la ceinture ».

## 1 Français sur 4 est régulièrement à découvert (en moyenne le 17 du mois), une proportion en légère baisse depuis un an

**Au cours des 12 derniers mois, 26% des Français (-4 depuis janvier 2025) affirment avoir été plusieurs fois à découvert, dont 12% (-2) *tous les mois ou presque* et 14% (-2) *à plusieurs reprises mais pas tous les mois*.** Pour eux, le découvert survient en moyenne le 17 du mois (23% avant le 15, 30% entre le 15 et le 20, et 46% à partir du 20). 13% (+3) ont été seulement *une fois* à découvert, et 58% (+2) *jamais*.

Les populations qui déclarent le plus être à découvert sont les 25-49 ans (34%) et les employés/ouvriers (30%).

# Principaux enseignements

## **Cette pression sur le pouvoir d'achat se traduit par des renoncements au quotidien : faire du shopping, sortir, se nourrir, se chauffer**

**Ces derniers mois, les Français ont dû renoncer pour des raisons financières à faire du shopping (41%), faire une sortie au cinéma, bar ou restaurant (39%), partir en vacances ou en week-end (38%), acheter certains produits alimentaires (30%), chauffer convenablement leur logement (28%),** et dans une moindre mesure *faire un don à des associations (20%), se soigner (16%), aider financièrement ses proches (15%) et utiliser sa voiture (15%).*

Bien qu'ils touchent d'avantage les employés/ouvriers que les cadres et les retraités, les renoncements concernent toutes les catégories de populations : 35% des retraités ont renoncé à chauffer convenablement leur logement, 36% des cadres ont renoncé à partir en vacances ou en week-end, et 35% des employés/ouvriers ont renoncé à acheter certains produits alimentaires.

A noter que le recul de la pression sur le pouvoir d'achat se traduit par moins de renoncements en un an sur les courses alimentaires (-8 depuis janvier 2025) et le chauffage (-5 *chauffer convenablement son logement*).

## **Promotions, produits de marque distributeur, réduction des quantités : les Français ont modifié leurs comportements d'achat pour réduire le coût des courses alimentaires**

**Ces derniers mois, lorsqu'ils ont fait leurs courses alimentaires, 51% (-6 depuis janvier 2025) des Français ont acheté des produits en promotion, 39% (-6) des produits de marque distributeur, 38% (-6) ont arrêté d'acheter certains produits, 28% (-4) ont acheté des produits moins chers qu'avant, 25% (-3) des plus petites quantités, 25% ont comparé les prix dans plusieurs enseignes.** Seuls 18% (+3) des Français affirment *ne pas avoir changé de comportement d'achat.*

L'adaptation des comportements d'achat touche toutes les catégories de populations : 53% des retraités achètent des produits en promo, 38% des cadres n'achètent plus certains produits et 40% des employés/ouvriers achètent des produits de marque distributeur.

## **La viande et le poisson sont les produits alimentaires auxquels les Français ont le plus renoncé**

**32% (-5 depuis janvier 2025) des Français n'achètent plus ou en plus petite quantité de la viande, et 23% (-2) du poisson.**

Les autres denrées alimentaires (biscuits, charcuterie, fromage, alcool, produits bio, boissons, fruits, plats préparés) font l'objet d'un renoncement par 2 Français sur 10. Enfin, moins d'1 sur 10 a renoncé aux légumes (8%), produits pour le petit déjeuner (8%), yaourts (5%), pain (5%) et aux pâtes et riz (2%).

# Principaux enseignements

## **Pour améliorer le pouvoir d'achat, aucune personnalité politique ne recueille la confiance d'une majorité de Français. Les dirigeants du Rassemblement National devancent les autres personnalités**

**Pour améliorer leur pouvoir d'achat, 36% des Français font confiance à Jordan Bardella (+3 depuis janvier 2025) et 33% (-1) à Marine Le Pen.**

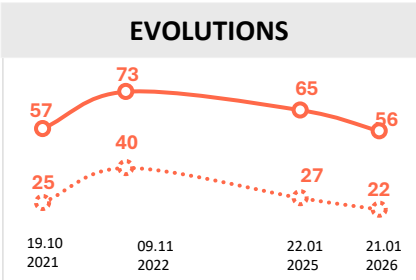
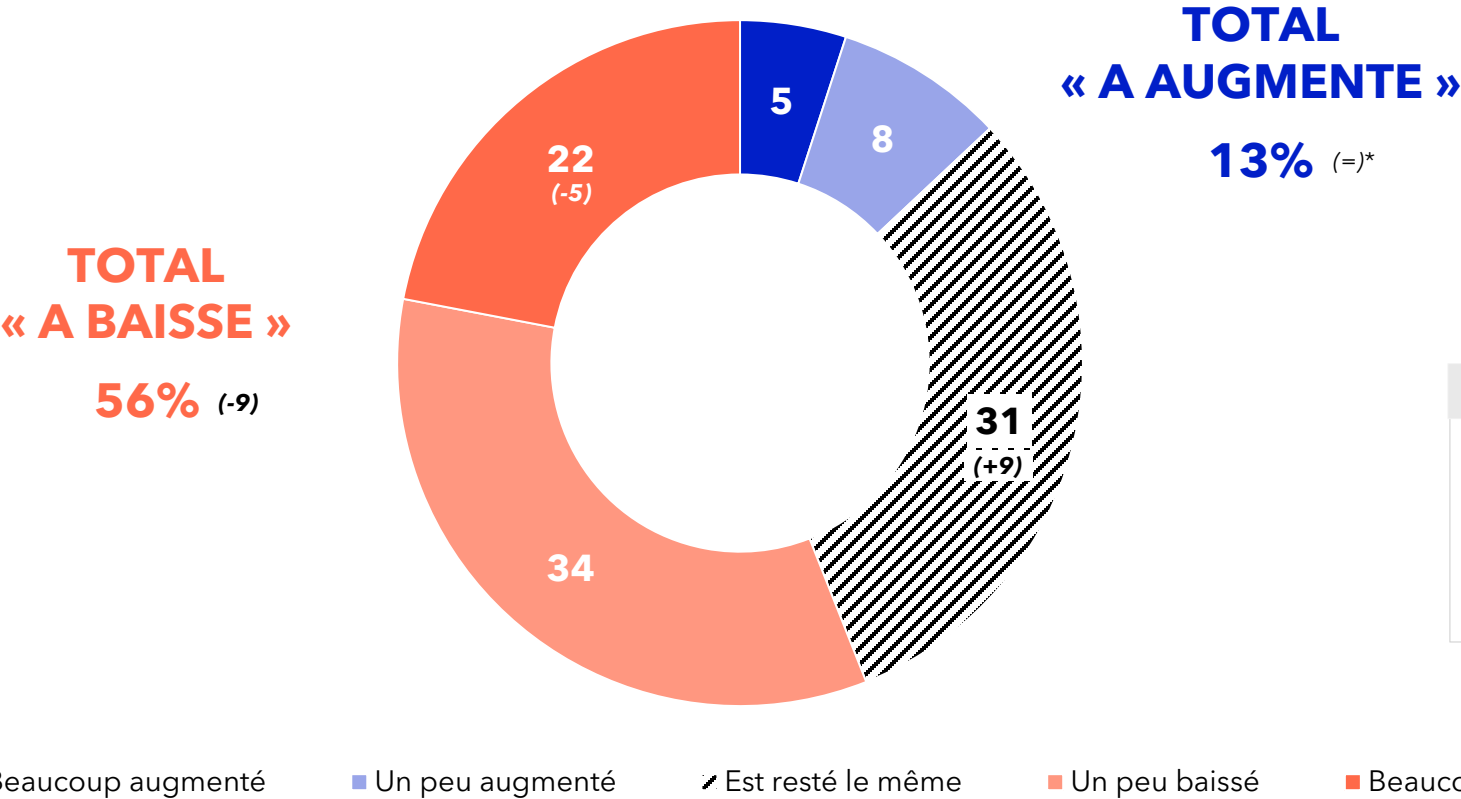
Derrière, 28% (-6) font confiance à Edouard Philippe, 25% à Bruno Retailleau, 24% à Sébastien Lecornu, 23% (-4) à Gabriel Attal, 18% à Emmanuel Macron, 17% (-4) à Fabien Roussel, 17% à Olivier Faure, 16% à Eric Zemmour, 15% à Jean-Luc Mélenchon, 14% à Marine Tondelier, 13% (-3) à Laurent Wauquiez et 12% à Roland Lescure.

D'un point de vue politique :

- Jordan Bardella et Marine Le Pen bénéficient de la confiance de la quasi-totalité des électeurs RN (83 à 87%) et d'une fraction des électeurs LR (34 à 38%). Ils sont rejetés par les électeurs NFP et Ensemble.
- Emmanuel Macron, Sébastien Lecornu, Edouard Philippe et Gabriel Attal recueillent la confiance d'une majorité des électeurs du camp présidentiel (54 à 59%), et d'une fraction des électeurs LR (31 à 47%). Ils sont rejetés par les électeurs NFP et RN.
- Les personnalités de gauche testées peinent à convaincre leurs électeurs (du NFP) : Fabien Roussel (42% confiance), Jean-Luc Mélenchon (42%), Marine Tondelier (39%) et Olivier Faure (38%).
- A noter que Bruno Retailleau est la seule personnalité qui parvient à bénéficier d'une confiance supérieure à 30% dans 3 électors : électeurs d'Ensemble (34%), électeurs de droite (43%) et électeurs du Rassemblement National (42%).

# Une majorité de Français estime que leur pouvoir d'achat a baissé ces derniers mois, un sentiment toutefois en baisse depuis la période inflationniste

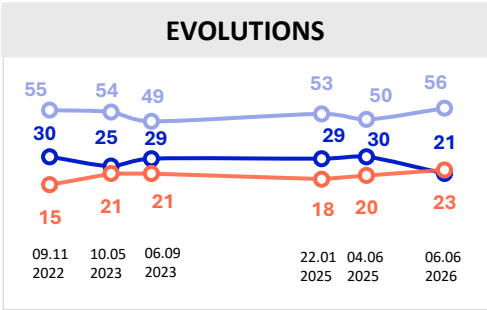
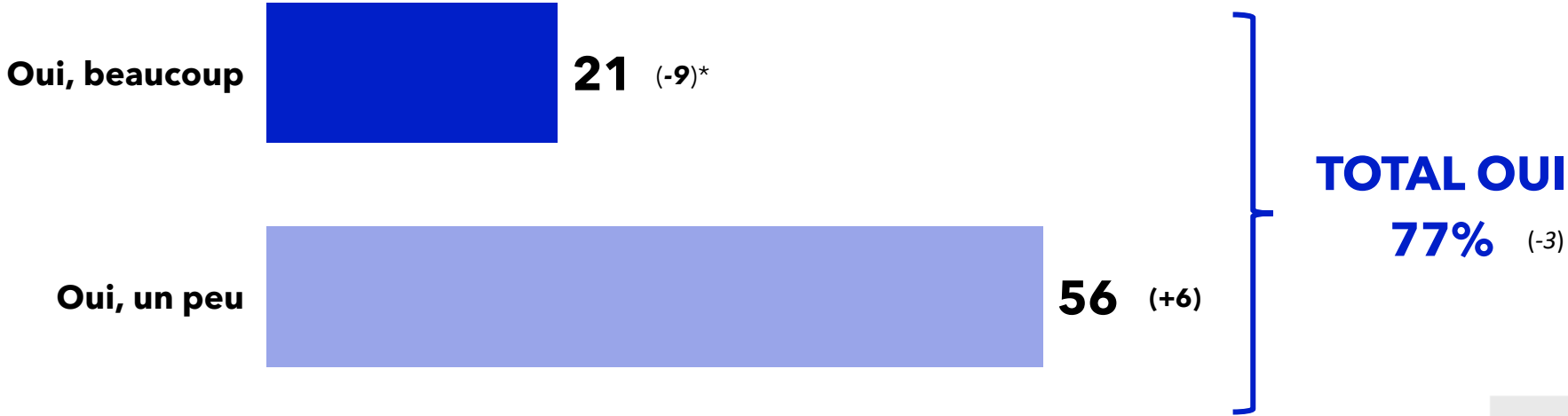
**Vous personnellement, ces derniers mois, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat a augmenté, a baissé ou est resté le même ?**  
En % - Ensemble des Français



\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025.

# Plus de 3 Français sur 4 déclarent se « serrer la ceinture », dont 1 sur 5 beaucoup, des chiffres en recul depuis juin

En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?  
En % - Ensemble des Français

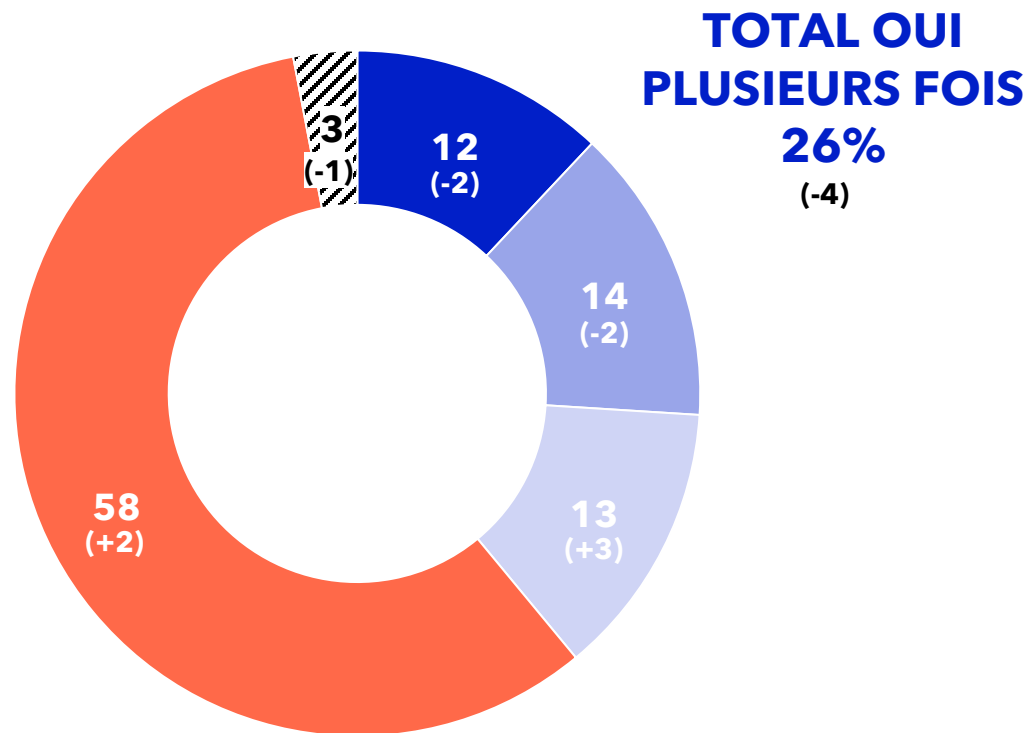


\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 6 juin 2025.

# 1 Français sur 4 est régulièrement à découvert (en moyenne le 17 du mois), une proportion en légère baisse depuis un an

**Au cours des douze derniers mois, avez-vous été à découvert ?**

En % - Ensemble des Français



**La plupart du temps, à partir de quel jour du mois êtes-vous à découvert ?**

En % - Ensemble des Français qui ont été plusieurs fois à découvert ces 12 derniers mois

En moyenne, à partir du

**17<sup>e</sup>** jour du mois

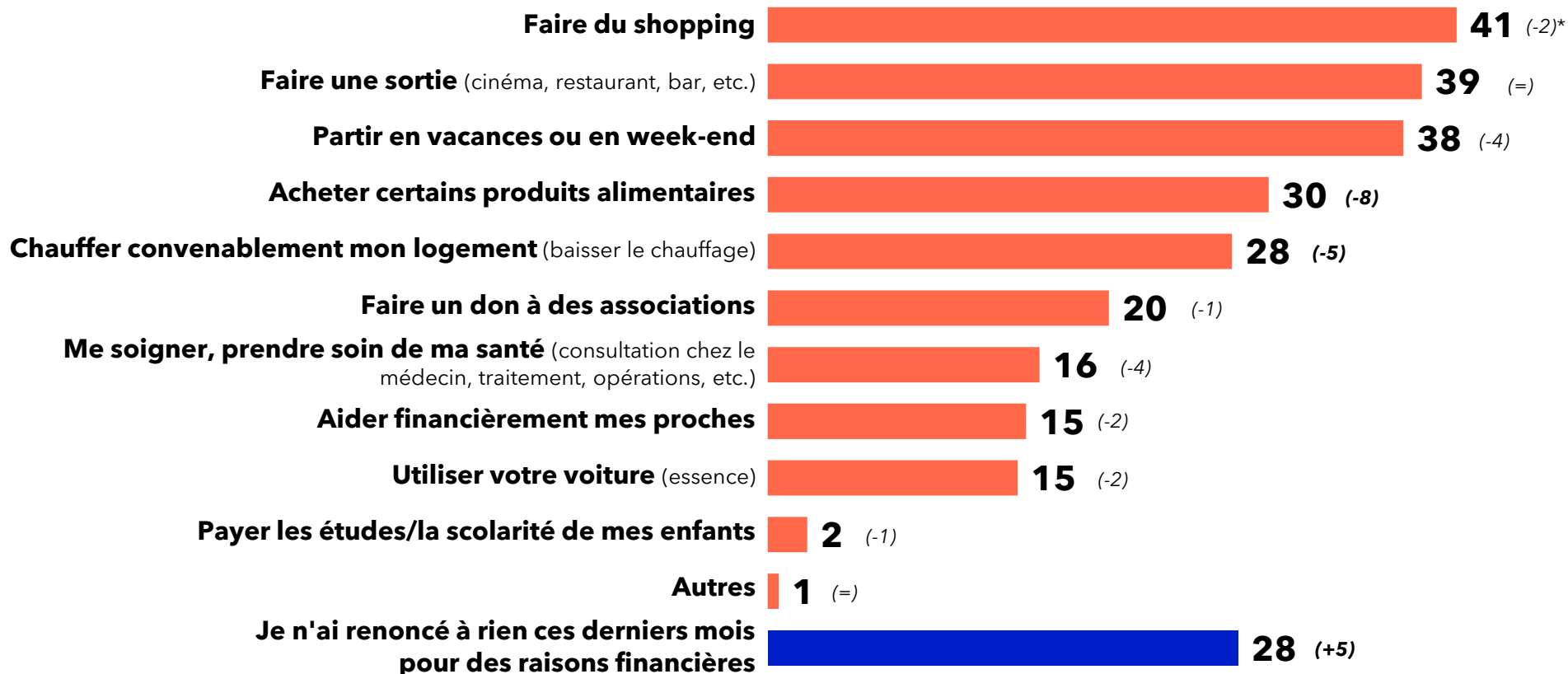
■ Oui, tous les mois ou presque ■ Oui, à plusieurs reprises mais pas tous les mois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais ▨ Ne se prononce pas

\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025.

# Cette pression sur le pouvoir d'achat se traduit par des renoncements au quotidien : faire du shopping, sortir, se nourrir, se chauffer

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En % - Ensemble des Français - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



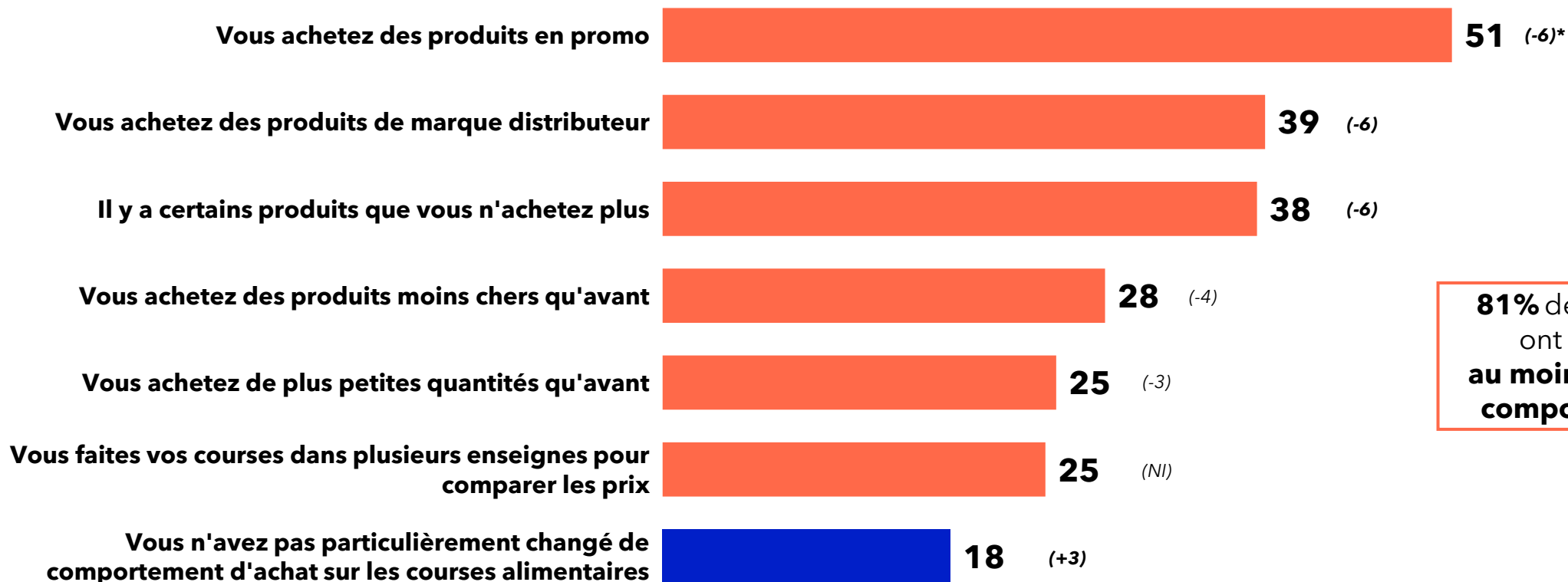
**72% (-5)** des Français ont dû renoncer **au moins 1 de ces dépenses**

\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025.

# Promotions, produits de marque distributeur, réduction des quantités : les Français ont modifié leurs comportements d'achat pour réduire le coût des courses alimentaires

Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que... ?

En % - Ensemble des Français - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**81%** des Français  
ont adopté  
**au moins 1 de ces  
comportements**

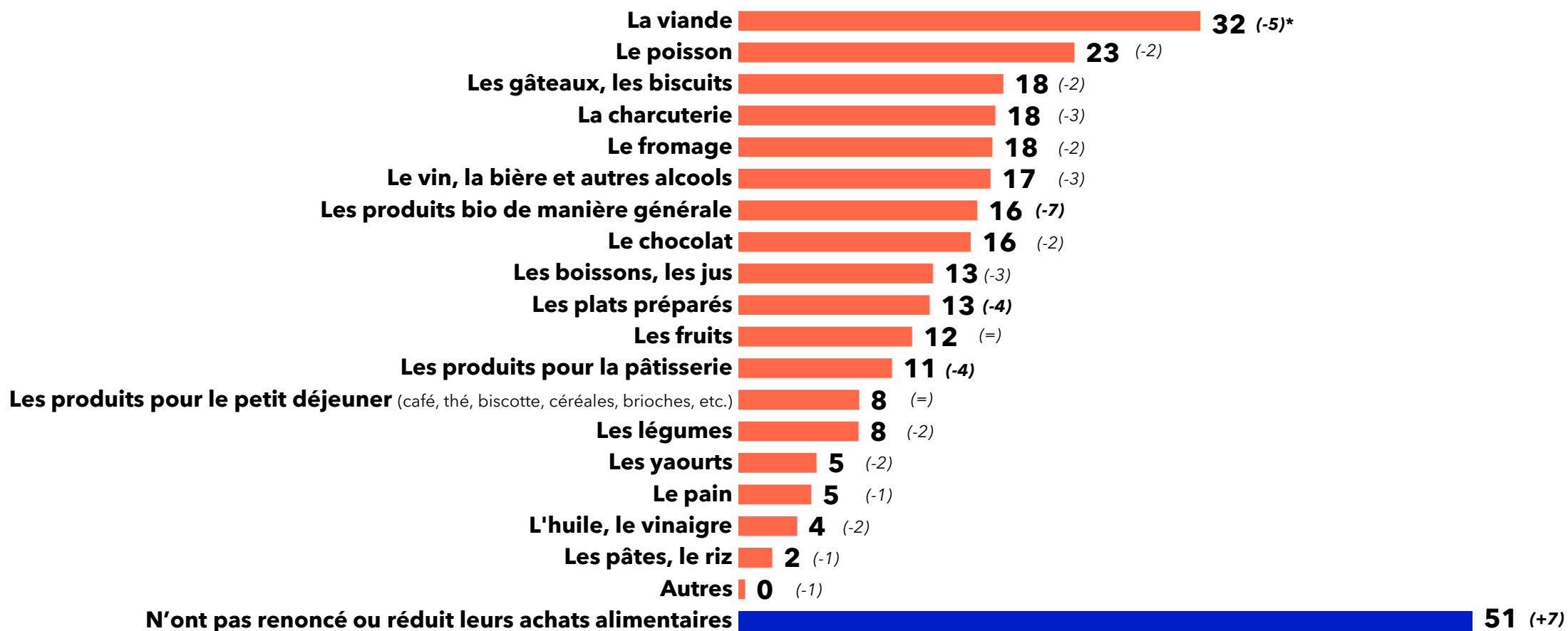
Sans-réponses : 1

\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025 / NI : nouvel item

# La viande et le poisson sont les produits alimentaires auxquels les Français ont le plus renoncé

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En % - Ensemble des Français - Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



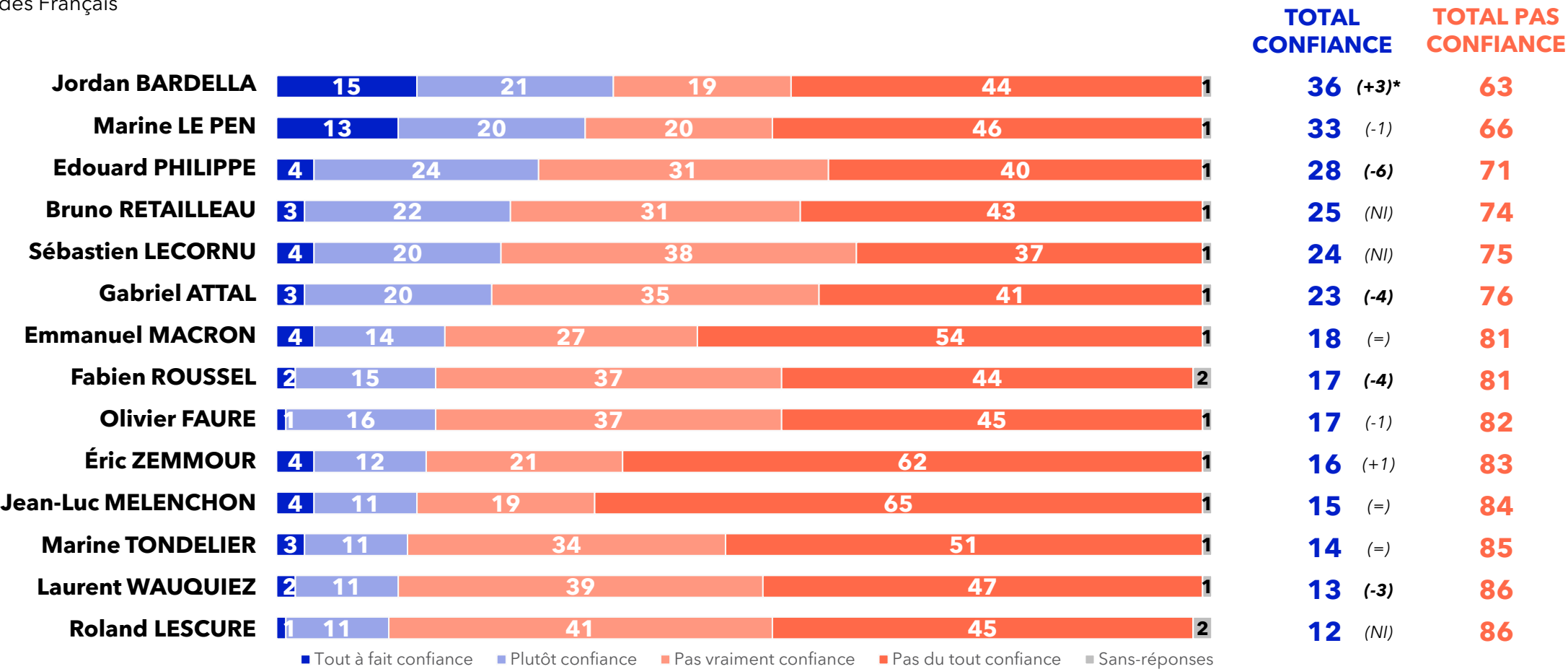
\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025.

# Pour améliorer le pouvoir d'achat, aucune personnalité politique ne recueille la confiance d'une majorité de Français

## Les dirigeants du Rassemblement National devancent les autres personnalités

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes pour améliorer le pouvoir d'achat des Français ?

En % - Ensemble des Français



\* Evolutions par rapport au sondage ELABE pour BFMTV le 23 janvier 2025 / NI : nouvel item

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Vous personnellement, ces derniers mois, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat a augmenté, a baissé ou est resté le même ?

En %	TOTAL A AUGMENTE	Beaucoup augmenté	Un peu augmenté	Est resté le même	TOTAL A BAISSSE	Un peu baissé	Beaucoup baissé	Sans-réponses
Interrogés	13	5	8	31	56	34	22	0
<b>SEXE DU REpondANT</b>								
Un homme	10	3	7	36	54	33	21	0
Une femme	15	6	9	27	58	35	23	0
<b>AGE DU REpondANT</b>								
18-24 ans	24	5	19	39	37	27	10	0
25-34 ans	22	10	12	37	41	23	18	0
35-49 ans	13	5	8	29	58	30	28	0
50-64 ans	9	4	5	30	61	35	26	0
65 ans et plus	5	1	4	28	66	46	20	1
<b>PROFESSION DU REpondANT</b>								
<b>ACTIFS</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	7	0	7	34	59	24	35	0
<b>CSP+</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>0</b>
Cadres	16	3	13	37	46	27	19	1
Profession Intermédiaire	9	4	5	34	57	32	25	0
<b>CSP-</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>56</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
Employé	15	7	8	30	55	31	24	0
Ouvrier	11	5	6	31	58	32	26	0
<b>INACTIFS</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
Retraité	6	2	4	29	64	44	20	1
Autre inactif	26	10	16	28	46	29	17	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>								
<b>Communes rurales</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>61</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	9	3	6	28	62	37	25	1
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	6	2	4	26	68	44	24	0
100.000 hab. et plus	13	4	9	32	55	33	22	0
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>0</b>
<b>REGION DE RESIDENCE (UDA5)</b>								
<b>Région Parisienne</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>51</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>58</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
Nord-Est	13	6	7	28	59	38	21	0
Nord-Ouest	13	3	10	30	57	40	17	0
Sud-Ouest	14	5	9	28	58	29	29	0
Sud Est	7	3	4	35	57	33	24	1

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Vous personnellement, ces derniers mois, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat a augmenté, a baissé ou est resté le même ?

En %	TOTAL A AUGMENTE	Beaucoup augmenté	Un peu augmenté	Est resté le même	TOTAL A BAISSSE	Un peu baissé	Beaucoup baissé	Sans-réponses
Interrogés	13	5	8	31	56	34	22	0
PREFERENCE PARTISANE								
TOTAL GAUCHE	16	6	10	36	48	28	20	0
La France insoumise (FI)	13	5	8	22	65	28	37	0
EELV / G.s	18	4	14	45	37	18	19	0
Le Parti Socialiste (PS)	14	4	10	39	47	38	9	0
TOTAL LREM ET ALLIES	17	4	13	50	33	28	5	0
La République en marche	21	4	17	49	30	24	6	0
TOTAL DROITE	6	2	4	28	66	39	27	0
Les Républicains	7	3	4	30	63	35	28	0
TOTAL RN/R!	9	3	6	27	63	34	29	1
Le Rassemblement National	10	3	7	27	62	33	29	1
Reconquête	4	0	4	34	61	33	29	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	11	5	6	28	60	38	22	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)								
Jean-Luc MELENCHON	16	8	8	34	50	28	22	0
Yannick JADOT	8	0	8	28	64	44	20	0
Emmanuel MACRON	12	3	9	44	43	32	11	1
Valérie PECRESSE	4	2	2	36	60	40	20	0
Marine LE PEN	9	4	5	23	67	35	32	1
Eric ZEMMOUR	0	0	0	21	79	49	30	0
Abstention, vote blanc ou nul	15	4	11	28	57	36	21	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)								
Emmanuel MACRON	13	4	9	40	47	34	13	0
Marine LE PEN	8	3	5	25	66	36	30	1
Abstention, vote blanc ou nul	12	4	8	27	60	34	26	1
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)								
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	11	3	8	34	55	30	25	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	11	4	7	46	43	36	7	0
LR, DVD, UDI	13	2	11	32	55	31	24	0
Rassemblement National et ses alliés	7	3	4	23	69	39	30	1
Abstention, B&N, Non inscrits	15	6	9	28	56	34	22	1

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?

En %	TOTAL OUI	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Sans-réponses
Interrogés	77	21	56	23	0
<b>SEXE DU REpondANT</b>					
Un homme	74	20	54	26	0
Une femme	79	21	58	20	1
<b>AGE DU REpondANT</b>					
18-24 ans	78	29	49	21	1
25-34 ans	73	24	49	27	0
35-49 ans	79	26	53	21	0
50-64 ans	79	20	59	21	0
65 ans et plus	73	10	63	26	1
<b>PROFESSION DU REpondANT</b>					
<b>ACTIFS</b>	<b>79</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	77	32	45	23	0
<b>CSP+</b>	<b>72</b>	<b>21</b>	<b>51</b>	<b>28</b>	<b>0</b>
Cadres	68	22	46	32	0
Profession Intermédiaire	75	21	54	25	0
<b>CSP-</b>	<b>85</b>	<b>22</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
Employé	82	22	60	18	0
Ouvrier	88	22	66	12	0
<b>INACTIFS</b>	<b>74</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>1</b>
Retraité	73	13	60	26	1
Autre inactif	75	29	46	24	1
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>					
<b>Communes rurales</b>	<b>74</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>25</b>	<b>1</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>77</b>	<b>18</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>1</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	85	16	69	15	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	78	16	62	22	0
100.000 hab. et plus	73	21	52	26	1
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>75</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>REGION DE RESIDENCE (UDA5)</b>					
<b>Région Parisienne</b>	<b>77</b>	<b>23</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>76</b>	<b>20</b>	<b>56</b>	<b>23</b>	<b>1</b>
Nord-Est	75	23	52	24	1
Nord-Ouest	81	19	62	19	0
Sud-Ouest	78	23	55	22	0
Sud Est	73	16	57	27	0

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?

En %	TOTAL OUI	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Sans-réponses
Interrogés	77	21	56	23	0
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	75	20	55	25	0
La France insoumise (FI)	80	38	42	20	0
EELV / G.s	78	17	61	22	0
Le Parti Socialiste (PS)	69	8	61	31	0
TOTAL LREM ET ALLIES	59	7	52	41	0
La République en marche	62	7	55	38	0
TOTAL DROITE	68	26	42	32	0
Les Républicains	65	27	38	35	0
TOTAL RN/R!	81	24	57	19	0
Le Rassemblement National	83	27	56	17	0
Reconquête	61	7	54	39	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	78	20	58	21	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	79	25	54	21	0
Yannick JADOT	82	21	61	18	0
Emmanuel MACRON	61	9	52	37	2
Valérie PECRESSE	68	15	53	32	0
Marine LE PEN	79	30	49	21	0
Eric ZEMMOUR	84	17	67	16	0
Abstention, vote blanc ou nul	82	20	62	18	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	68	13	55	31	1
Marine LE PEN	82	26	56	18	0
Abstention, vote blanc ou nul	82	23	59	18	0
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)					
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	77	19	58	23	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	62	10	52	37	1
LR, DVD, UDI	63	16	47	37	0
Rassemblement National et ses alliés	85	23	62	15	0
Abstention, B&N, Non inscrits	78	24	54	21	1

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Au cours des douze derniers mois, avez-vous été à découvert ?

En %	TOTAL OUI PLUSIEURS FOIS	Oui, tous les mois ou presque	Oui, à plusieurs reprises mais pas tous les mois	Oui, une fois	Non, jamais	Ne se prononce pas	Sans-réponses
Interrogés	26	12	14	13	58	3	0
SEXE DU REpondant							
Un homme	24	10	14	14	59	3	0
Une femme	27	13	14	12	58	3	0
AGE DU REpondant							
18-24 ans	22	5	17	20	49	9	0
25-34 ans	34	19	15	11	55	0	0
35-49 ans	33	19	14	15	50	2	0
50-64 ans	22	9	13	9	65	4	0
65 ans et plus	18	5	13	12	67	3	0
PROFESSION DU REpondant							
<b>ACTIFS</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	27	9	18	13	56	4	0
<b>CSP+</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
Cadres	26	12	14	12	60	2	0
Profession Intermédiaire	22	14	8	16	62	0	0
<b>CSP-</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Employé	29	15	14	12	57	2	0
Ouvrier	32	15	17	21	43	4	0
<b>INACTIFS</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>62</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
Retraité	19	6	13	10	67	4	0
Autre inactif	31	13	18	11	53	5	0
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
<b>Communes rurales</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>59</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	24	9	15	18	56	2	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	20	9	11	11	65	4	0
100.000 hab. et plus	23	11	12	15	58	4	0
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>57</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
REGION DE RESIDENCE (UDA5)							
<b>Région Parisienne</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>59</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Nord-Est	28	13	15	12	55	5	0
Nord-Ouest	24	11	13	17	57	2	0
Sud-Ouest	20	12	8	15	60	5	0
Sud Est	24	11	13	10	64	2	0

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Au cours des douze derniers mois, avez-vous été à découvert ?

En %	TOTAL OUI PLUSIEURS FOIS	Oui, tous les mois ou presque	Oui, à plusieurs reprises mais pas tous les mois	Oui, une fois	Non, jamais	Ne se prononce pas	Sans-réponses
Interrogés	26	12	14	13	58	3	0
PREFERENCE PARTISANE							
TOTAL GAUCHE	26	10	16	15	58	1	0
La France insoumise (FI)	38	21	17	6	53	3	0
EELV / G.s	28	10	18	18	54	0	0
Le Parti Socialiste (PS)	20	4	16	18	61	1	0
TOTAL LREM ET ALLIES	14	7	7	10	76	0	0
La République en marche	12	10	2	8	80	0	0
TOTAL DROITE	22	15	7	13	65	0	0
Les Républicains	23	16	7	12	65	0	0
TOTAL RN/R!	26	13	13	16	56	2	0
Le Rassemblement National	29	16	13	15	53	3	0
Reconquête	8	0	8	21	72	0	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	26	11	15	11	58	5	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)							
Jean-Luc MELENCHON	34	16	18	12	53	1	0
Yannick JADOT	22	2	20	23	55	0	0
Emmanuel MACRON	18	9	9	10	70	2	0
Valérie PECRESSE	17	4	13	3	80	0	0
Marine LE PEN	31	18	13	14	52	3	0
Eric ZEMMOUR	15	7	8	15	70	0	0
Abstention, vote blanc ou nul	24	10	14	15	57	4	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)							
Emmanuel MACRON	20	8	12	14	65	1	0
Marine LE PEN	30	17	13	13	55	2	0
Abstention, vote blanc ou nul	28	11	17	12	56	4	0
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)							
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	27	12	15	11	59	3	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	15	9	6	10	73	2	0
LR, DVD, UDI	22	11	11	11	65	2	0
Rassemblement National et ses alliés	25	13	12	13	60	2	0
Abstention, B&N, Non inscrits	28	13	15	15	53	4	0

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	TOTAL A RENONCE A AU MOINS UNE DE CES ACTIONS	Faire du shopping	Faire une sortie (cinéma, restaurant, bar, etc.)	Partir en vacances ou en week-end	Acheter certains produits alimentaires	Chauffer convenablement mon logement (baisser le chauffage)	Faire un don à des associations	Me soigner, prendre soin de ma santé (consultation chez le médecin, traitement, opérations, etc.)	Aider financièrement mes proches	Utiliser votre voiture (essence)	Payer les études/la scolarité de mes enfants	Autres	Je n'ai renoncé à rien ces derniers mois pour des raisons financières	Sans-réponses
Interrogés	72	41	39	38	30	28	20	16	15	15	2	1	28	0
<b>SEXE DU REpondant</b>														
Un homme	66	34	36	37	27	23	18	14	13	14	2	1	34	0
Une femme	78	47	42	39	32	32	23	18	18	16	3	1	22	0
<b>AGE DU REpondant</b>														
18-24 ans	75	35	43	33	30	18	23	20	11	21	1	0	25	0
25-34 ans	74	38	41	35	32	20	16	24	12	12	4	1	26	0
35-49 ans	73	49	43	43	32	29	23	17	20	16	4	2	27	0
50-64 ans	73	40	39	42	33	30	22	15	15	17	1	0	27	0
65 ans et plus	67	39	33	33	24	32	18	11	15	12	1	0	33	0
<b>PROFESSION DU REpondant</b>														
<b>ACTIFS</b>	<b>74</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	75	30	47	40	35	22	37	18	16	17	5	0	25	0
<b>CSP+</b>	<b>71</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>0</b>
Cadres	63	33	35	36	29	25	17	14	12	15	3	2	37	0
Profession Intermédiaire	76	46	34	42	27	24	26	14	15	16	4	2	24	0
<b>CSP-</b>	<b>78</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
Employé	77	46	45	39	37	26	20	17	16	15	1	1	23	0
Ouvrier	78	50	44	48	32	27	24	20	18	14	4	1	22	0
<b>INACTIFS</b>	<b>68</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
Retraité	69	38	34	34	26	35	17	12	15	14	1	0	31	0
Autre inactif	67	38	44	32	31	23	15	24	16	17	2	0	33	0
<b>CATÉGORIE D'AGGLOMERATION</b>														
<b>Communes rurales</b>	<b>69</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>0</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	77	42	43	40	31	30	23	16	15	13	3	0	23	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	73	37	36	36	31	31	16	17	11	15	1	1	27	0
100.000 hab. et plus	72	41	40	37	31	30	23	13	16	18	2	1	28	0
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>0</b>
<b>REGION DE RESIDENCE (UDAS)</b>														
<b>Région Parisienne</b>	<b>70</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>0</b>
Nord-Est	75	38	36	31	36	30	20	17	17	21	2	1	25	0
Nord-Ouest	74	46	37	41	30	24	24	16	17	12	3	1	26	0
Sud-Ouest	74	41	47	44	37	30	24	22	17	16	5	1	26	0
Sud Est	67	41	38	39	25	29	18	10	13	15	1	0	33	0

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	TOTAL A RENONCE A AU MOINS UNE DE CES ACTIONS	Faire du shopping	Faire une sortie (cinéma, restaurant, bar, etc.)	Partir en vacances ou en week-end	Acheter certains produits alimentaires	Chauffer convenablement mon logement (baisser le chauffage)	Faire un don à des associations	Me soigner, prendre soin de ma santé (consultation chez le médecin, traitement, opérations, etc.)	Aider financièrement mes proches	Utiliser votre voiture (essence)	Payer les études/la scolarité de mes enfants	Autres	Je n'ai renoncé à rien ces derniers mois pour des raisons financières	Sans-réponses
Interrogés	72	41	39	38	30	28	20	16	15	15	2	1	28	0
PREFERENCE PARTISANE														
TOTAL GAUCHE	76	48	42	35	32	26	23	17	13	16	1	1	24	0
La France insoumise (FI)	78	55	63	40	38	29	19	29	16	26	0	1	22	0
EELV / G.s	79	52	35	36	34	31	28	13	11	13	2	2	21	0
Le Parti Socialiste (PS)	70	42	34	31	23	19	24	11	14	9	0	0	30	0
TOTAL LREM ET ALLIES	53	27	28	29	14	14	13	7	8	9	2	1	47	0
La République en marche	56	31	29	30	15	9	10	8	6	9	3	0	44	0
TOTAL DROITE	62	44	43	39	27	20	21	11	15	10	0	0	38	0
Les Républicains	57	44	41	38	28	21	22	12	13	8	0	0	43	0
TOTAL RN/R!	74	43	47	41	33	30	23	17	19	15	2	0	26	0
Le Rassemblement National	77	46	50	41	35	31	22	18	21	14	2	0	23	0
Reconquête	53	28	19	34	13	26	20	4	3	19	0	0	47	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	72	40	36	40	30	31	18	17	16	15	4	0	28	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)														
Jean-Luc MELENCHON	79	52	42	40	26	29	23	20	16	19	1	1	21	0
Yannick JADOT	77	37	39	36	38	38	26	15	7	27	2	0	23	0
Emmanuel MACRON	57	34	25	35	19	18	16	5	9	5	3	1	43	0
Valérie PECRESSE	61	21	35	38	31	23	4	17	11	10	0	0	39	0
Marine LE PEN	74	47	47	44	36	29	23	20	18	18	2	1	26	0
Eric ZEMMOUR	76	49	54	40	31	39	23	17	22	14	3	0	24	0
Abstention, vote blanc ou nul	73	40	37	37	33	28	19	17	14	16	3	1	27	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)														
Emmanuel MACRON	65	37	32	32	24	23	21	8	11	12	2	0	35	0
Marine LE PEN	75	45	47	44	36	30	19	22	20	15	3	0	25	0
Abstention, vote blanc ou nul	75	46	40	42	32	30	20	20	16	18	2	2	25	0
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)														
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	74	46	42	37	32	28	23	16	14	16	1	2	26	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	54	30	30	33	15	17	15	9	9	9	3	1	46	0
LR, DVD, UDI	61	39	22	33	23	14	22	6	11	13	0	0	39	0
Rassemblement National et ses alliés	76	45	49	45	34	33	19	21	19	17	3	0	24	0
Abstention, B&N, Non inscrits	76	41	39	37	32	31	21	18	17	16	3	0	24	0

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que... ?

En %	TOTAL A CHANGE AU MOINS UN COMPORTEMENT	Vous achetez des produits en promo	Vous achetez des produits de marque distributeur	Il y a certains produits que vous n'achetez plus	Vous achetez des produits moins chers qu'avant	Vous achetez de plus petites quantités qu'avant	Vous faites vos courses dans plusieurs enseignes pour comparer les prix	Vous n'avez pas particulièrement changé de comportement d'achat sur les courses alimentaires	Sans-réponses
Interrogés	81	51	39	38	28	25	25	18	1
<b>SEXE DU REpondant</b>									
Un homme	76	51	37	35	29	24	22	23	0
Une femme	85	50	40	41	28	27	27	14	1
<b>AGE DU REpondant</b>									
18-24 ans	85	43	25	32	31	28	27	15	0
25-34 ans	78	36	33	36	16	22	28	21	1
35-49 ans	82	56	40	39	35	29	26	18	0
50-64 ans	85	59	45	46	31	25	21	15	0
65 ans et plus	76	49	40	34	26	23	23	23	1
<b>PROFESSION DU REpondant</b>									
<b>ACTIFS</b>	<b>82</b>	<b>50</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	74	44	32	40	36	39	15	26	0
<b>CSP+</b>	<b>79</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>0</b>
Cadres	73	42	26	38	23	26	21	27	0
Profession Intermédiaire	83	54	42	44	26	17	24	17	0
<b>CSP-</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
Employé	84	47	36	40	25	25	25	16	0
Ouvrier	90	59	45	37	37	33	27	10	0
<b>INACTIFS</b>	<b>79</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
Retraité	78	53	42	35	27	22	25	21	1
Autre inactif	82	49	37	35	32	29	26	17	2
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>									
<b>Communes rurales</b>	<b>79</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>1</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>83</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	88	56	36	42	32	26	18	9	2
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	80	46	41	42	28	23	23	20	0
100.000 hab. et plus	81	51	36	39	30	27	24	19	0
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>78</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>REGION DE RESIDENCE (UDA5)</b>									
<b>Région Parisienne</b>	<b>78</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>82</b>	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>1</b>
Nord-Est	82	52	39	42	30	28	29	16	2
Nord-Ouest	83	54	38	39	27	25	20	17	0
Sud-Ouest	82	50	40	45	26	26	27	17	1
Sud Est	79	49	38	33	30	22	20	21	0

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que... ?

En %	TOTAL A CHANGE AU MOINS UN COMPORTEMENT	Vous achetez des produits en promo	Vous achetez des produits de marque distributeur	Il y a certains produits que vous n'achetez plus	Vous achetez des produits moins chers qu'avant	Vous achetez de plus petites quantités qu'avant	Vous faites vos courses dans plusieurs enseignes pour comparer les prix	Vous n'avez pas particulièrement changé de comportement d'achat sur les courses alimentaires	Sans-réponses
Interrogés	81	51	39	38	28	25	25	18	1
PREFERENCE PARTISANE									
TOTAL GAUCHE	85	52	44	35	25	26	28	15	0
La France insoumise (FI)	86	55	45	42	35	30	45	14	0
EELV / G.s	81	51	44	26	15	38	22	19	0
Le Parti Socialiste (PS)	85	52	48	35	28	16	19	15	0
TOTAL LREM ET ALLIES	70	38	31	30	21	20	15	30	0
La République en marche	74	40	35	28	25	21	15	26	0
TOTAL DROITE	75	45	44	39	36	19	28	24	1
Les Républicains	73	46	44	39	34	16	32	26	1
TOTAL RN/R!	80	59	41	43	34	25	24	18	2
Le Rassemblement National	85	64	46	47	38	25	25	14	1
Reconquête	54	42	14	21	21	22	21	46	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	82	49	35	37	27	26	22	18	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)									
Jean-Luc MELENCHON	84	47	42	38	24	21	32	16	0
Yannick JADOT	91	61	40	45	26	34	18	9	0
Emmanuel MACRON	72	43	33	34	19	22	21	28	0
Valérie PECRESSE	77	60	47	36	29	20	34	21	2
Marine LE PEN	81	58	40	41	35	25	24	19	0
Eric ZEMMOUR	79	69	55	45	31	24	23	16	5
Abstention, vote blanc ou nul	83	47	37	33	29	27	24	17	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)									
Emmanuel MACRON	78	48	39	34	22	25	24	21	0
Marine LE PEN	82	60	42	42	30	22	26	17	1
Abstention, vote blanc ou nul	83	48	36	40	32	28	23	17	0
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)									
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	84	54	46	37	30	29	24	15	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	70	40	34	33	21	19	20	30	0
LR, DVD, UDI	78	55	44	31	25	26	17	22	0
Rassemblement National et ses alliés	84	62	43	45	33	27	28	14	1
Abstention, B&N, Non inscrits	83	47	34	37	28	25	25	17	1

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	La viande	Le poisson	Les gâteaux, les biscuits	La charcuterie	Le fromage	Le vin, la bière et autres alcools	Les produits bio de manière générale	Le chocolat	Les boissons, les jus	Les plats préparés	Les fruits	Les produits pour la pâtisserie	Les produits pour le petit déjeuner (café, thé, biscotte, céréales, brioches, etc.)	Les légumes	Les yaourts	Le pain	L'huile, le vinaigre	Les pâtes, le riz	Autres	N'ont pas renoncé ou réduit leurs achats alimentaires	Sans-réponses
Interrogés	32	23	18	18	18	17	16	16	13	13	12	11	8	8	5	5	4	2	0	51	0
<b>SEXE DU REpondant</b>																					
Un homme	32	22	16	16	18	18	16	16	13	12	10	10	8	7	4	5	4	3	0	53	0
Une femme	32	24	20	19	18	17	17	16	14	14	14	11	8	9	6	5	4	1	1	48	0
<b>AGE DU REpondant</b>																					
18-24 ans	31	15	16	12	8	10	10	12	13	10	8	12	16	9	6	4	1	7	0	52	0
25-34 ans	22	15	14	12	14	14	8	16	13	8	14	11	8	9	4	8	7	2	0	51	0
35-49 ans	35	28	21	20	21	18	16	16	16	15	14	13	9	12	8	6	7	4	0	51	0
50-64 ans	39	32	19	21	22	18	23	19	13	15	15	8	9	10	6	4	3	1	1	44	0
65 ans et plus	28	18	19	18	15	21	19	16	12	14	8	9	4	2	3	4	2	0	1	56	0
<b>PROFESSION DU REpondant</b>																					
<b>ACTIFS</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>
Agric., artisan, comm.	37	33	27	19	25	18	28	19	21	25	12	10	12	9	12	4	4	4	0	45	0
<b>CSP+</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
Cadres	31	21	18	15	18	17	18	15	14	10	8	12	7	10	5	8	4	5	0	50	0
Profession Intermédiaire	33	21	11	18	18	14	13	14	9	14	9	8	6	9	2	5	5	1	0	50	0
<b>CSP-</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>0</b>
Employé	29	25	14	13	16	18	18	14	14	8	14	9	9	7	6	4	5	3	0	47	0
Ouvrier	38	32	26	27	23	21	16	18	18	15	17	14	9	14	8	6	9	4	1	48	0
<b>INACTIFS</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>0</b>
Retraité	30	20	20	18	17	21	19	16	12	14	10	9	6	3	3	4	1	0	1	56	0
Autre inactif	32	19	18	16	13	10	10	18	13	15	14	14	15	14	9	6	3	5	0	51	0
<b>CATEGORIE D'AGGLOMERATION</b>																					
<b>Communes rurales</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>55</b>	<b>0</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>49</b>	<b>0</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	36	27	17	19	19	21	19	16	12	13	15	6	7	9	3	4	6	0	1	48	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	36	23	22	18	19	15	14	23	15	9	11	10	8	8	4	5	4	0	0	49	0
100.000 hab. et plus	33	24	17	17	19	17	17	13	13	15	9	10	9	8	5	5	3	4	0	49	0
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>
<b>REGION DE RESIDENCE (UDA5)</b>																					
<b>Région Parisienne</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>
<b>Province</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
Nord-Est	36	25	18	20	16	19	17	19	13	11	15	10	8	13	4	5	6	2	1	50	0
Nord-Ouest	28	21	22	17	13	20	15	13	14	17	13	9	9	7	6	5	3	1	0	49	0
Sud-Ouest	40	30	25	21	26	21	12	20	20	12	13	13	13	9	7	8	2	3	0	49	0
Sud Est	31	26	13	16	16	15	15	14	9	11	9	9	7	5	5	3	3	2	0	54	0

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Quels sont les produits que vous n’achetez plus ou en plus petite quantité qu’avant ?

En %	La viande	Le poisson	Les gâteaux, les biscuits	La charcuterie	Le fromage	Le vin, la bière et autres alcools	Les produits bio de manière générale	Le chocolat	Les boissons, les jus	Les plats préparés	Les fruits	Les produits pour la pâtisserie	Les produits pour le petit déjeuner (café, thé, biscotte, céréales, brioches, etc.)	Les légumes	Les yaourts	Le pain	L'huile, le vinaigre	Les pâtes, le riz	Autres	N'ont pas renoncé ou réduit leurs achats alimentaires	Sans-réponses
Interrogés	32	23	18	18	18	17	16	16	13	13	12	11	8	8	5	5	4	2	0	51	0
PREFERENCE PARTISANE																					
TOTAL GAUCHE	25	15	16	18	17	18	17	19	14	15	12	11	7	8	5	4	4	2	1	51	0
La France insoumise (FI)	27	15	24	23	26	16	13	26	22	16	19	8	13	12	8	7	5	2	0	45	0
EELV / G.s	28	16	14	11	11	18	16	19	14	12	7	11	7	11	7	5	3	4	0	54	0
Le Parti Socialiste (PS)	23	13	13	18	12	18	19	14	9	18	6	12	3	4	1	2	2	1	2	56	0
TOTAL LREM ET ALLIES	22	12	11	11	12	9	12	10	8	10	6	6	8	4	1	1	1	3	0	62	0
La République en marche	22	14	9	8	13	10	12	8	5	11	3	3	10	4	2	0	2	4	0	60	0
TOTAL DROITE	36	24	14	14	13	13	18	17	3	6	8	9	7	5	3	5	5	0	0	57	0
Les Républicains	38	26	15	11	12	11	18	18	3	7	7	6	5	4	4	6	6	0	0	58	0
TOTAL RN/R!	38	28	20	21	22	21	15	20	17	13	19	11	10	10	6	8	6	2	0	49	0
Le Rassemblement National	42	31	22	22	23	23	14	22	19	13	20	11	11	12	6	9	6	2	0	46	0
Reconquête	18	8	10	10	25	10	17	11	10	6	17	13	3	3	3	7	8	3	0	68	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	33	26	19	17	17	16	18	12	13	13	10	10	8	9	6	5	3	3	1	50	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)																					
Jean-Luc MELENCHON	25	15	14	19	16	19	14	20	12	14	12	6	8	6	7	3	4	1	0	53	0
Yannick JADOT	48	28	19	16	17	20	20	22	9	20	15	17	8	18	1	5	8	4	2	43	0
Emmanuel MACRON	27	20	12	13	13	13	15	14	9	10	5	8	5	3	2	2	2	0	0	56	0
Valérie PECRESSE	33	26	18	15	25	13	22	5	13	10	4	7	0	5	0	0	0	0	0	56	0
Marine LE PEN	35	29	20	20	17	21	17	19	18	16	20	16	9	11	7	8	6	3	0	48	0
Eric ZEMMOUR	38	30	20	20	37	28	22	23	13	14	23	5	14	8	4	14	11	2	3	49	0
Abstention, vote blanc ou nul	28	21	21	16	14	15	16	10	13	11	7	8	11	8	5	5	3	4	0	53	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)																					
Emmanuel MACRON	30	19	13	14	16	15	17	13	10	12	8	7	6	6	4	2	2	1	1	55	0
Marine LE PEN	34	28	20	22	20	21	18	20	17	15	19	15	9	11	8	9	7	3	0	48	0
Abstention, vote blanc ou nul	31	24	22	18	17	19	17	17	15	14	10	11	11	7	5	6	3	3	0	48	0
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)																					
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	32	22	15	17	18	21	17	20	17	12	13	8	11	9	8	5	5	2	1	50	0
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	22	20	12	13	13	12	15	11	10	10	6	9	3	3	4	5	1	0	2	61	0
LR, DVD, UDI	35	25	11	8	16	11	18	19	8	10	6	16	4	5	1	0	0	1	0	56	0
Rassemblement National et ses alliés	36	29	21	22	25	25	21	21	17	14	19	14	10	10	6	9	6	3	1	44	0
Abstention, B&N, Non inscrits	31	21	22	19	16	15	14	12	12	14	12	9	9	10	5	4	4	3	0	51	0

# Détail des résultats

## Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes pour améliorer le pouvoir d'achat des Français ?

En % - TOTAL CONFIANCE	Jordan BARDELLA	Marine LE PEN	Edouard PHILIPPE	Bruno RETAILLEAU	Sébastien LECORNU	Gabriel ATTAL	Emmanuel MACRON	Fabien ROUSSEL	Olivier FAURE	Éric ZEMMOUR	Jean-Luc MELENCHON	Marine TONDELIER	Laurent WAUQUIEZ	Roland LESCURE
Interrogés	36	33	28	25	24	23	18	17	17	16	15	14	13	12
SEXE DU REPENDANT														
Un homme	39	35	27	29	25	24	21	20	19	19	16	17	14	14
Une femme	34	31	28	21	23	24	16	16	16	14	14	12	12	11
AGE DU REPENDANT														
18-24 ans	22	22	39	12	16	25	27	15	12	13	31	19	8	6
25-34 ans	43	38	28	18	25	23	16	27	28	17	26	28	15	15
35-49 ans	37	35	28	27	19	22	19	15	16	16	15	15	14	14
50-64 ans	36	33	20	23	21	21	13	16	14	11	10	9	9	9
65 ans et plus	37	31	32	32	34	29	20	18	17	20	7	9	16	15
PROFESSION DU REPENDANT														
<b>ACTIFS</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Agric., artisan, comm.	21	15	39	20	33	22	21	19	25	12	14	24	11	20
<b>CSP+</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
Cadres	30	29	30	28	25	25	26	16	17	11	16	23	15	17
Profession Intermédiaire	28	27	21	20	14	20	11	23	17	11	14	15	6	8
<b>CSP-</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>11</b>
Employé	44	38	29	24	25	25	18	19	19	20	18	19	14	13
Ouvrier	49	46	20	24	16	14	13	16	18	18	15	11	14	9
<b>INACTIFS</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
Retraité	39	34	29	31	31	28	19	18	17	20	8	9	16	14
Autre inactif	25	26	38	15	23	30	24	12	11	11	29	16	13	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION														
<b>Communes rurales</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Communes urb. de province</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	46	43	28	27	20	22	13	19	18	22	10	15	14	12
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	35	29	30	25	29	29	21	18	19	13	10	17	17	16
100.000 hab. et plus	37	33	32	27	28	29	25	20	19	14	19	17	15	15
<b>Agglomération parisienne</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
REGION DE RESIDENCE (UDA5)														
<b>Région Parisienne</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>Province</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
Nord-Est	45	39	27	25	24	24	19	19	20	18	16	17	14	12
Nord-Ouest	36	33	30	24	24	23	19	15	18	14	13	12	11	13
Sud-Ouest	34	33	27	20	25	25	18	23	17	14	19	18	13	11
Sud Est	33	30	28	30	26	28	19	17	16	15	11	14	16	13

# Détail des résultats

## Par catégories politiques

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacune des personnalités suivantes pour améliorer le pouvoir d'achat des Français ?

En % - TOTAL CONFIANCE	Jordan BARDELLA	Marine LE PEN	Edouard PHILIPPE	Bruno RETAILLEAU	Sébastien LECORNU	Gabriel ATTAL	Emmanuel MACRON	Fabien ROUSSEL	Olivier FAURE	Éric ZEMMOUR	Jean-Luc MELENCHON	Marine TONDELIER	Laurent WAUQUIEZ	Roland LESCURE
Interrogés	36	33	28	25	24	23	18	17	17	16	15	14	13	12
PREFERENCE PARTISANE														
TOTAL GAUCHE	13	11	24	13	22	18	17	36	38	6	42	40	8	11
La France insoumise (FI)	10	12	17	9	12	9	16	34	24	4	89	41	11	11
EELV / G.s	15	14	42	19	32	20	19	31	45	11	33	52	13	13
Le Parti Socialiste (PS)	7	3	19	10	24	21	20	32	38	0	13	24	2	10
TOTAL LREM ET ALLIES	15	5	77	35	71	67	73	26	26	7	11	21	22	43
La République en marche	17	5	71	37	73	72	82	28	32	7	13	26	27	47
TOTAL DROITE	38	32	44	71	37	32	21	9	8	13	0	1	36	18
Les Républicains	41	34	46	74	40	33	25	8	7	15	0	0	39	20
TOTAL RN/R!	89	86	14	36	10	13	2	7	8	47	3	3	13	5
Le Rassemblement National	94	92	13	34	9	13	2	7	8	39	2	3	11	4
Reconquête	65	56	10	46	16	14	2	2	0	92	0	0	14	0
SANS PREFERENCE PARTISANE	23	22	27	15	21	23	16	13	11	7	10	7	10	10
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)														
Jean-Luc MELENCHON	14	11	19	14	19	15	10	41	35	1	50	36	4	9
Yannick JADOT	10	10	22	13	22	19	9	29	46	7	6	36	16	9
Emmanuel MACRON	20	16	61	36	56	53	53	20	23	9	7	13	20	28
Valérie PECRESSE	50	43	48	66	29	31	8	9	2	25	3	3	29	21
Marine LE PEN	88	88	12	33	10	12	4	9	5	34	3	4	13	2
Eric ZEMMOUR	83	76	13	54	10	19	7	5	12	91	0	5	26	8
Abstention, vote blanc ou nul	24	21	23	15	16	16	14	11	9	8	10	8	8	7
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)														
Emmanuel MACRON	17	15	49	28	45	42	39	25	26	8	17	19	16	21
Marine LE PEN	83	79	11	35	9	11	3	9	11	41	7	6	15	6
Abstention, vote blanc ou nul	20	17	19	16	14	14	8	19	15	7	16	16	7	6
VOTE LEGISLATIVES 2024 (1ER TOUR)														
NFP (LFI, EELV, PS, PCF)	6	5	20	11	22	15	14	42	38	2	42	39	5	9
Ensemble (Renaissance, MoDem, Horizons, etc.)	11	7	59	34	58	54	54	19	18	6	5	13	21	29
LR, DVD, UDI	38	34	47	43	45	41	31	14	14	19	10	9	27	14
Rassemblement National et ses alliés	87	83	16	42	12	14	5	9	11	44	4	5	16	8
Abstention, B&N, Non inscrits	31	28	24	16	17	20	12	11	11	10	14	10	10	10

## Sondage Elabe pour BFMTV

11 rue de Rouvray  
92200 Neuilly sur Seine / FR  
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60  
@elabe\_fr  
[www.elabe.fr](http://www.elabe.fr)

