



Le 2 juillet 2025

## **Pour célébrer ses 10 ans, Elabe publie son premier ouvrage collectif et se dote d'une nouvelle identité de marque**

*Le cabinet d'études et de conseil en communication Elabe, fondé en 2015 par Bernard Sananès, fête ses dix ans. A cette occasion, il publie aux éditions de l'Aube un ouvrage collectif « Ces ruptures qui nous rassemblent » qui croise les regards des consultants d'Elabe, de dirigeants d'entreprises et d'experts sur notre société. Elabe se dote également d'une nouvelle identité de marque pour réaffirmer sa mission.*

Dès sa création, Elabe s'est construit sur un modèle innovant : **le Conseil Objectivé**, qui associe analyse des opinions et conseil en stratégie de communication au service des entreprises, des institutions et de leurs dirigeants. Durant ces 10 dernières années, en déployant cette méthode unique, le cabinet, fort de ses 25 collaborateurs a élargi sa palette d'expertises pour adresser l'ensemble des enjeux de communication corporate de ses clients : communication d'influence, accompagnement de dirigeants, relations médias, analyse de prises de parole (avec sa méthodologie propriétaire Médiascopie), accompagnement au changement, stratégie de marque, développement de contenus...

Ce dixième anniversaire marque une étape pour Elabe dans un monde où le changement est devenu norme, où les fractures se multiplient, les crises s'empilent et la vérité semble de moins en moins audible : entreprises et dirigeants naviguent dans un océan de complexités qui entrave leur action. Elabe propose une réponse fondée sur l'analyse fine des opinions mise au service des stratégies de communication.

*« Ecouter pour anticiper, dialoguer pour engager, convaincre pour avancer : c'est l'essence de notre métier, le Conseil objectivé. Ce métier, nous voulons le mettre au service d'une promesse renforcée pour nos clients : ouvrir de nouvelles voies de dialogue pour retrouver le pouvoir d'agir », explique **Bernard Sananès, Président-fondateur d'Elabe.***

Pour porter cette nouvelle promesse, cette **nouvelle identité visuelle**, réalisée par le studio Abmo veut incarner le dialogue avec la société et les parties prenantes, l'éclairage qu'apporte le cabinet, et l'ouverture sur l'avenir.



elabe

\*\*\*

Pour marquer ses 10 ans, Elabe publie également aux éditions de l'Aube **son premier ouvrage collectif : « Ces ruptures qui nous rassemblent »** qui porte un regard à la fois analytique et engagé sur la société française. Il met à l'honneur les contributions de ses consultants, de dirigeants d'entreprises et d'experts sur les sujets majeurs qui animent le débat public. Changement climatique, transformations du monde du travail, évolution des rapports entre les femmes et les hommes, recherche d'équilibre entre la solidarité et la responsabilité... Face à ces grands défis, l'ouvrage cherche à dépasser les antagonismes et les fractures souvent mises en avant dans le débat public pour repérer les points de convergence au sein de la société française et plaider pour une lecture nuancée, équilibrée et approfondie de l'opinion.



Les contributeurs de « Ces ruptures qui nous rassemblent » :

***Christophe Barbier, Sophie Bellon, Estelle Brachlianoff, Jean-Pierre Farandou, Antoine Frérot, Jean Garrigues, Gilles Gateau, Christine Loizy, Florence Lustman, Stéphane Pallez, Sylvain Rabuel, Cécile Rap-Veber, Arnaud Rousseau, Thomas Saunier, Dominique Schelcher, Aurélien Sonet, Jean Viard, Edouard Vieillefond***

---

**Contact presse :**  
**François Cathalifaud : 06 62 15 50 03**