



RECRUTE UN(E) CONSULTANT(E) OPINION CHARGÉ(E) D'ETUDES OPINION JUNIOR/MIDDLE

ELABE est un cabinet d'études et de conseil en stratégie de communication créé en 2015 par Bernard Sananès et fondé sur une approche nouvelle : l'hybridation de métiers complémentaires, les Etudes et le Conseil. Le rapprochement de ces deux métiers et le décloisonnement de leurs expertises permet à ELABE de proposer non seulement des **études plus stratégiques et plus décisionnelles**, mais surtout un **conseil en stratégie de communication objectif par l'analyse des opinions**.

ELABE a pour ambition d'accompagner ses clients dans la **mise en mouvement de leurs idées, la révélation de leurs actions et l'accompagnement de leurs transformations**.

ELABE, c'est une équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de consultants, qui œuvre pour le compte de plusieurs grandes références : entreprises du CAC 40 et du SBF 120, acteurs leaders sur leur marché, institutions professionnelles ou ETI en forte croissance, issus de secteurs d'activité variés.

- Rémunération selon profil et expérience
- Intéressement
- Carte ticket restaurant (10 €/j dont 4,08€ à la charge du collaborateur)
- Prise en charge des transports à 50%
- Mutuelle entreprise
- Possibilité de télétravailler
- Locaux modernes, terrasse et parking vélo



Neuilly-sur-Seine

📍 3 Louise Michel - 1 Les Sablons

Poste à pourvoir immédiatement

Envoyer votre candidature à

contact@elabe.fr

VOS MISSIONS

Au sein d'équipes-projets mêlant les différentes expertises d'ELABE, vous serez impliqué sur la réalisation d'études quantitatives et qualitatives au service des enjeux des clients que nous accompagnons : études corporate (image de marque), sociétales (tous types de sujets de société), politiques ou stratégiques liées aux enjeux d'opinion du client (périmètre France ou international)

- Brief sur les problématiques client
- Elaboration de la méthodologie et du mode d'interrogation (réflexion sur l'échantillon, questionnaire, guide d'entretien et d'animation, communauté en ligne, ...)
- Gestion et suivi du terrain d'enquête (relation avec les prestataires)
- Traitement des données
- Analyse des données
- Rédaction et production des livrables (problématisation, mise en forme et visualisation des résultats, note de synthèse)

VOTRE PROFIL

Formation supérieure (niveau bac +5)

Jusqu'à 2/3 ans d'expérience

Profil sciences humaines et sociales
(formation aux méthodes d'enquêtes d'opinion appréciée)

- ✓ Intérêt marqué pour les questions d'actualité et pour les enjeux sociétaux, environnementaux ou politiques
- ✓ Autonomie, esprit d'initiative, flexibilité
- ✓ Gestion de projet : rigueur et sens de l'organisation
- ✓ Curiosité, créativité
- ✓ Fort esprit d'équipe et sens du collectif
- ✓ Bonnes capacités d'interaction (partenaires et collègues)
- ✓ Parfaite maîtrise de la suite Office (Word, Excel, Powerpoint)
- ✓ Anglais professionnel (écrit et oral)