



#Opinion en direct

Les Français et le pouvoir d'achat

—
Sondage ELABE pour BFMTV
6 septembre 2023

—
ELABE



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour BFMTV

Interrogation

- Echantillon de **1 000** personnes représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus.

Constitution de l'échantillon

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par Internet du **5 au 6 septembre 2023**.



Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 1 000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1,4	3.6 et 6.4
10	+/- 1,9	8.1 et 11.9
15	+/- 2,2	12.8 et 17.2
20	+/- 2,5	17.5 et 22.5
25	+/- 2,7	22.3 et 27.7
30	+/- 2,8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3,1	41.9 et 48.1
50	+/- 3,1	46.9 et 53.1
55	+/- 3,1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2,8	67.2 et 72.8
75	+/- 2,7	72.3 et 77.7
80	+/- 2,5	77.5 et 82.5
85	+/- 2,2	82.8 et 87.2
90	+/- 1,9	88.1 et 91.9
95	+/- 1,4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3%** et **27,7%**.



Principaux enseignements

> 78% des Français déclarent devoir « se serrer la ceinture », dont 29% beaucoup

78% (-1 point depuis le 10 mai 2023) des Français disent devoir « *se serrer la ceinture* », dont 29% (+4) *beaucoup* et 49% (-5) *un peu*.

La proportion de Français qui déclarent devoir « *se serrer la ceinture* » est majoritaire au sein de toutes les catégories de la population, les plus touchés sont les catégories populaires (87%, dont 38% *beaucoup*) et, en cette rentrée scolaire, la tranche d'âge des parents (25-49 ans, 87% ; dont 39% *beaucoup*, +8).

> Cette forte pression sur le pouvoir d'achat provoque des renoncements en série...

Pour des raisons financières, plus de 4 Français sur 10 ont dû renoncer ces derniers mois à *faire du shopping* (46%), à *faire une sortie* (45%), à *partir en vacances ou en week-end* (44%) et à *acheter certains produits alimentaires* (40%).

Entre 2 et 3 Français sur 10 ont dû renoncer à *chauffer convenablement leur logement* (27%), à *faire un don à des associations* (27%), à *se soigner/prendre soin de leur santé* (20%), à *aider financièrement des proches* (18%) et à *payer les études/la scolarité de leurs enfants* (3%). Au global, 78% des Français ont dû renoncer à au moins 1 de ces dépenses.

L'ensemble des catégories de populations sont touchés par ces renoncements. Les plus impactées sont les catégories populaires (83% au moins 1, dont 54% *sortie* et 47% *alimentation*) et les 25-49 ans (85% au moins 1, dont 48% *alimentation*).

> et, pour 1 Français sur 2, la recherche systématique des prix les plus bas

Une part importante de Français déclare *chercher presque systématiquement les prix les plus bas voire se priver* pour leurs achats de *vêtements* (57%), d'*équipements pour leur domicile* (53%), de *loisirs et vacances* (50%) et de *courses alimentaires* (43%). Des proportions en hausse de près de 10 points depuis mars 2022.

Une recherche systématique des prix les plus bas très présente chez les employés/ouvriers (66% *vêtements*, 50% *alimentation*) et les 25-49 ans (66% *vêtements*, 50% *alimentation*).

Principaux enseignements

➤ Pour les Français, le prix des achats du quotidien (dont l'alimentation) est la principale cause du problème actuel du pouvoir d'achat, juste devant le poids des dépenses fixes et le niveau des salaires/retraites

Pour 56% des Français (2 réponses possibles), le problème actuel du pouvoir d'achat est avant tout le résultat *du coût de la vie, des prix des achats du quotidien* (en hausse de 11 points depuis mai 2022). Pour 55%, il s'agit *du poids des dépenses fixes et contraintes (comme le logement, l'électricité, l'essence, etc.)* et pour 49% *le niveau des salaires et retraites* (-5).

Nettement derrière ces 3 raisons, les Français citent le poids *des impôts et taxes* (24%, -4) et dans une moindre mesure *le mode de consommation, la multiplication des occasions de dépenser (nouveaux produits, abonnements, etc.)* cité par 14%.

On observe à ce jour relativement peu de différences dans le détail, ces 3 raisons sont globalement citées de manière homogène dans toutes les catégories de la population. A noter que le niveau des salaires/retraites est cependant plus particulièrement évoqué par les employés/ouvriers (56%) et les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (65%).



Principaux enseignements

➤ Courses alimentaires : plus de 8 Français sur 10 ont changé leurs comportements ces derniers mois (achats de produits moins chers, en plus petite quantité voire renoncements)

En matière de courses alimentaires, ces derniers mois, 84% (stable depuis le 10 mai 2023) des Français déclarent avoir changé leurs habitudes. Dans le détail, 56% (+1) ont renoncé à acheter certains produits, 41% (-3) achètent des produits moins chers qu'avant et 28% (-2) achètent en plus petite quantité. Seuls 15% des Français n'ont pas particulièrement changé de comportement d'achat sur les courses alimentaires.

L'ensemble des catégories de population sont touchées par ces changements de comportements, en particulier les 25-49 ans (91%) et les employés/ouvriers (89%).

➤ La viande et le poisson sont les 2 produits auxquels les Français ont le plus renoncé

Les produits que les Français déclarent ne plus acheter ou en plus petite quantité qu'avant sont la viande (45%) et le poisson (33%). Derrière ces 2 produits, près d'1 Français sur 4 cite les produits bio (27%), la charcuterie (27%), les gâteaux/biscuits (26%), les boissons alcoolisées (25%), le fromage (23%) et les plats préparés (21%). Moins d'1 Français sur 5 a renoncé à acheter des boissons et jus (19%), des fruits (19%) du chocolat (17%), des produits pour la pâtisserie (16%), des légumes (14%), des yaourts (12%), des produits pour le petit déjeuner (11%), du pain (8%), de l'huile/du vinaigre (7%), des pâtes/du riz (5%). Des chiffres globalement stables depuis mai 2023.

➤ L'industrie agroalimentaire et la grande distribution désignées par les Français comme les responsables de l'inflation alimentaire

Pour les Français, les 2 principales explications de l'inflation alimentaire sont le fait que l'industrie agroalimentaire augmente trop fortement ses tarifs (69%, +3 depuis le 10 mai 2023) et que la grande distribution ne réduit pas assez ses marges (65%, +2).

Nettement derrière ces deux raisons, de moins en moins de Français imputent la responsabilité de l'inflation alimentaire actuelle au contexte international de guerre en Ukraine et de tensions avec la Russie (32%, -4) et au dérèglement climatique, qui réduit le volume des récoltes (22%, =). Enfin, 7% (=) estiment que les agriculteurs, qui demandent des hausses de prix trop importantes, sont les responsables.

Une responsabilité attribuée à l'industrie alimentaire et à la grande distribution dans tous les pans de la société.

➤ « Shrinkflation » : 72% des Français ont observé ce phénomène en magasin sur les produits alimentaires

Un phénomène observé par une majorité de Français au sein de toutes les catégories de population.

Principaux enseignements

➤ Une majorité de Français estime désormais que l'action du gouvernement n'améliore pas du tout la situation en matière de pouvoir d'achat, une opinion en forte hausse depuis mai

Concernant l'action du gouvernement pour le pouvoir d'achat ces derniers mois, 57% des Français estiment *qu'elle n'améliore pas du tout la situation en matière de pouvoir d'achat*, une opinion en forte hausse de 20 points depuis mai 2023. 37% (-9) des Français estiment *qu'elle va dans le bon sens mais est insuffisante* et 5% (-11) *qu'elle permet vraiment d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat*.

Le sentiment que l'action du gouvernement *n'améliore pas du tout la situation* progresse dans toutes les catégories de population, et de manière particulièrement forte chez les employés/ouvriers (63%, +24), chez les électeurs de Marine Le Pen (75%, +28) et de Jean-Luc Mélenchon (65%, +23).

Cette opinion est désormais majoritaire dans tous les pans de la société, sauf chez les électeurs d'Emmanuel Macron (64% *va dans le bon sens mais est insuffisante*) et chez les cadres (48%) qui dressent un bilan mitigé.

➤ 63% des Français (et 69% des automobilistes) estiment nécessaire le retour de la ristourne sur l'essence, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques

63% des Français estiment *qu'il est nécessaire de remettre en place une ristourne sur l'essence pour le pouvoir d'achat des Français, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques* et 35% *qu'il ne faut pas remettre en place une ristourne sur l'essence car ce n'est pas cohérent avec la réduction des dépenses publiques, même si le coût de l'essence a un impact sur le pouvoir d'achat des Français*.

Une mesure largement soutenue par les Français qui prennent quotidiennement la voiture (69%), les employés/ouvriers (71%) et par l'ensemble des principaux électorats, y compris par une majorité d'électeurs d'Emmanuel Macron (53%).

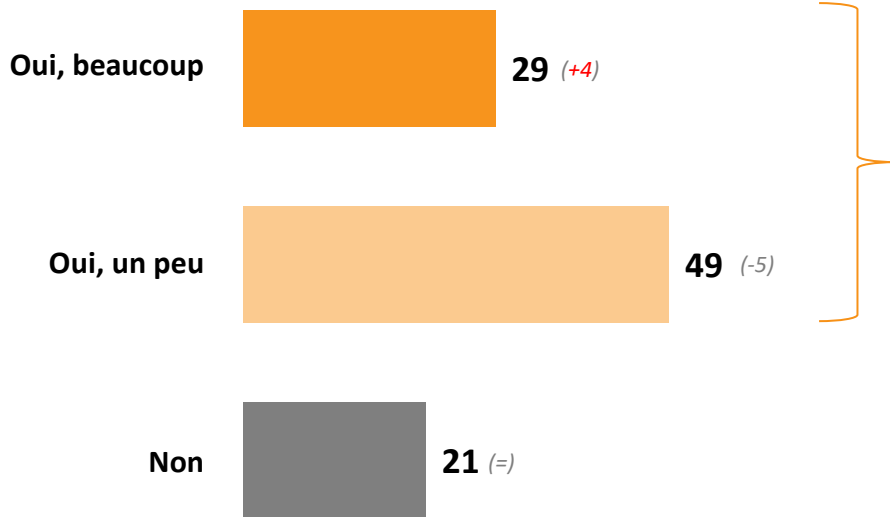
➤ Doublement de la franchise médicale : 64% des Français jugent cette mesure inacceptable

64% des Français estiment *qu'il n'est pas acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela détériore l'accès à la santé, contre 35% qu'il est acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela permettra de réduire les dépenses publiques et de responsabiliser les patients dans leur consommation de médicament*. Les employés/ouvriers sont largement opposés à cette mesure (71% *pas acceptable*). D'un point de vue politique, une courte majorité des électeurs d'Emmanuel Macron estime que cette mesure est *acceptable* (55%) tandis que les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (78% *pas acceptable*) et de Marine Le Pen (75%) considèrent que cette mesure *n'est pas acceptable*.

78% des Français déclarent devoir « se serrer la ceinture », dont 29% beaucoup

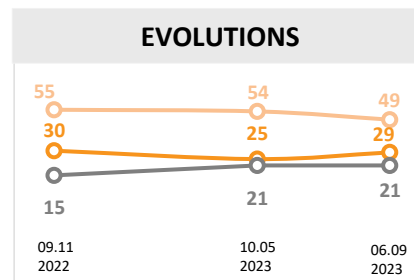
Question : En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?

En % - Ensemble des Français



TOTAL
« OUI »
78% (-1)*

Cadres	Prof inter.	Employés / Ouvriers	Retraités anciens cadres/prof. inter	Retraités anciens employés/ouvriers
74%	75%	87%	61%	78%



Sans opinion : 1%

(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/BFMTV réalisée du 9 au 10 mai 2023.

Cette forte pression sur le pouvoir d'achat provoque des renoncements en série...

Question : Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En % - Ensemble des Français

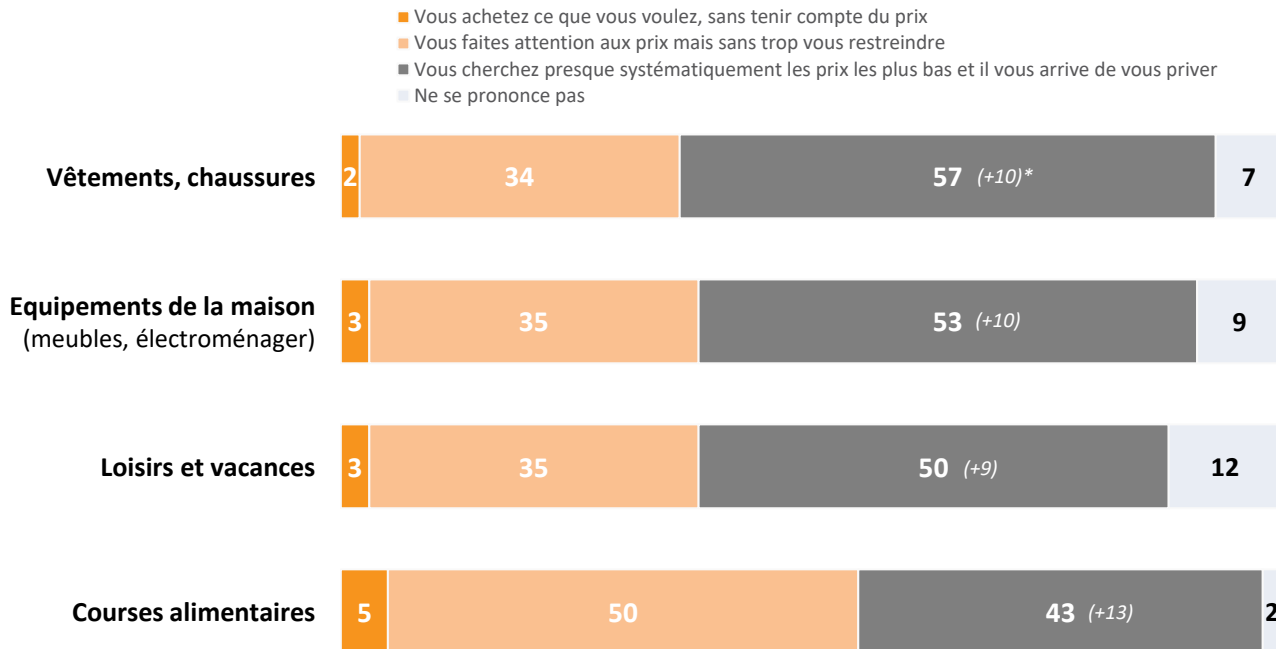


78% des Français ont
dû renoncer
à au moins 1
de ces dépenses

.... et, pour 1 Français sur 2, la recherche systématique des prix les plus bas

Question : Lorsque vous faites vos achats dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que ... ?

En % - Ensemble des Français

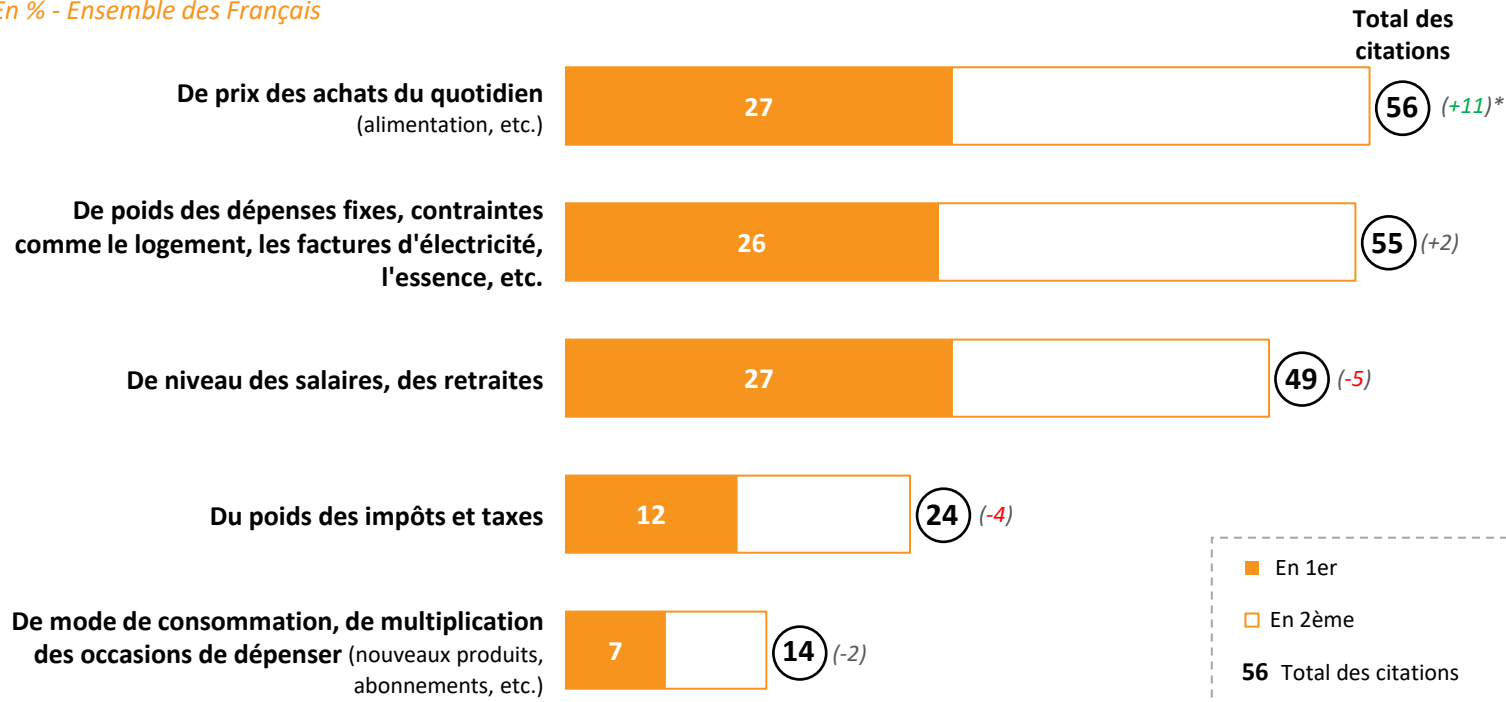


(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE réalisée du 24 au 25 mars 2022.

Pour les Français, le prix des achats du quotidien (dont l'alimentation) est la principale cause du problème actuel du pouvoir d'achat, juste devant le poids des dépenses fixes et le niveau des salaires/retraites

Question : Selon vous, le problème du pouvoir d'achat aujourd'hui en France est avant tout un problème de... ? En 1er ? En 2ème ?

En % - Ensemble des Français



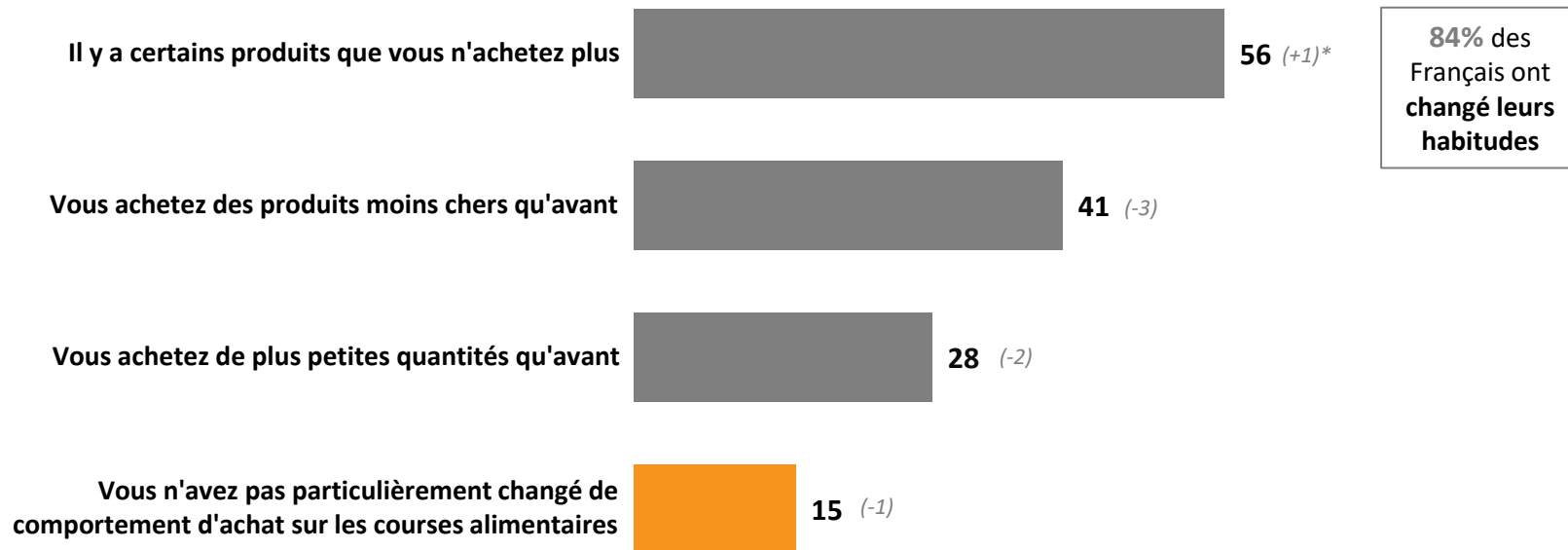
(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/LES ECHOS/INSTITUT MONTAIGNE réalisée du 4 au 5 mai 2022.

Courses alimentaires : plus de 8 Français sur 10 ont changé leurs comportements ces derniers mois (achats de produits moins chers, en plus petite quantité voire renoncements)

Question : Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que...?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En % - Ensemble des Français



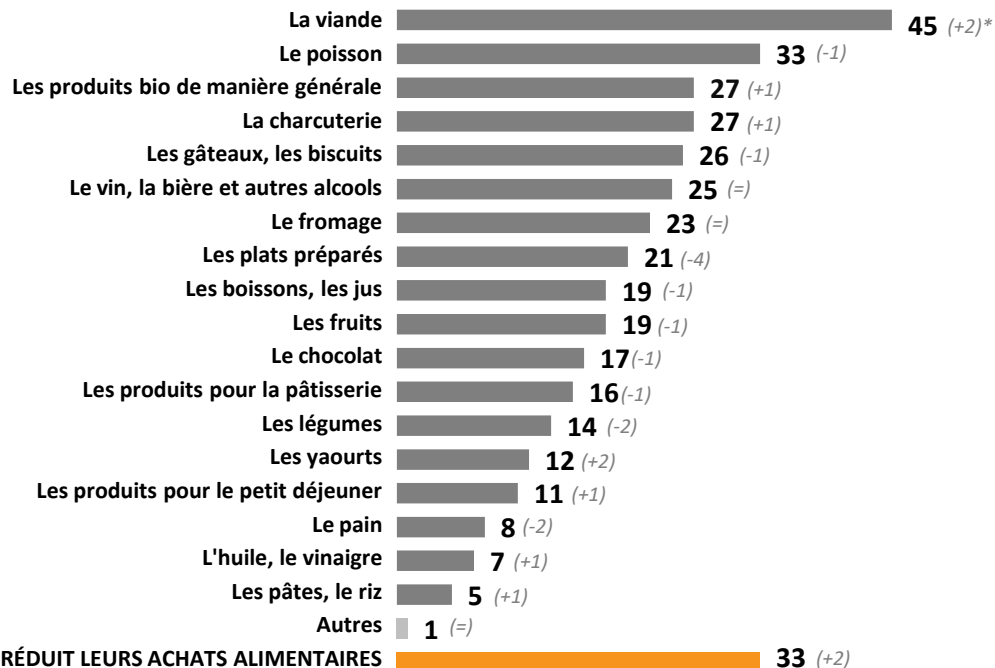
Sans opinion : 1%

(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/BFMTV réalisée du 9 au 10 mai 2023.

La viande et le poisson sont les 2 produits auxquels les Français ont le plus renoncé

Question : Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100% - En % - Ensemble des Français

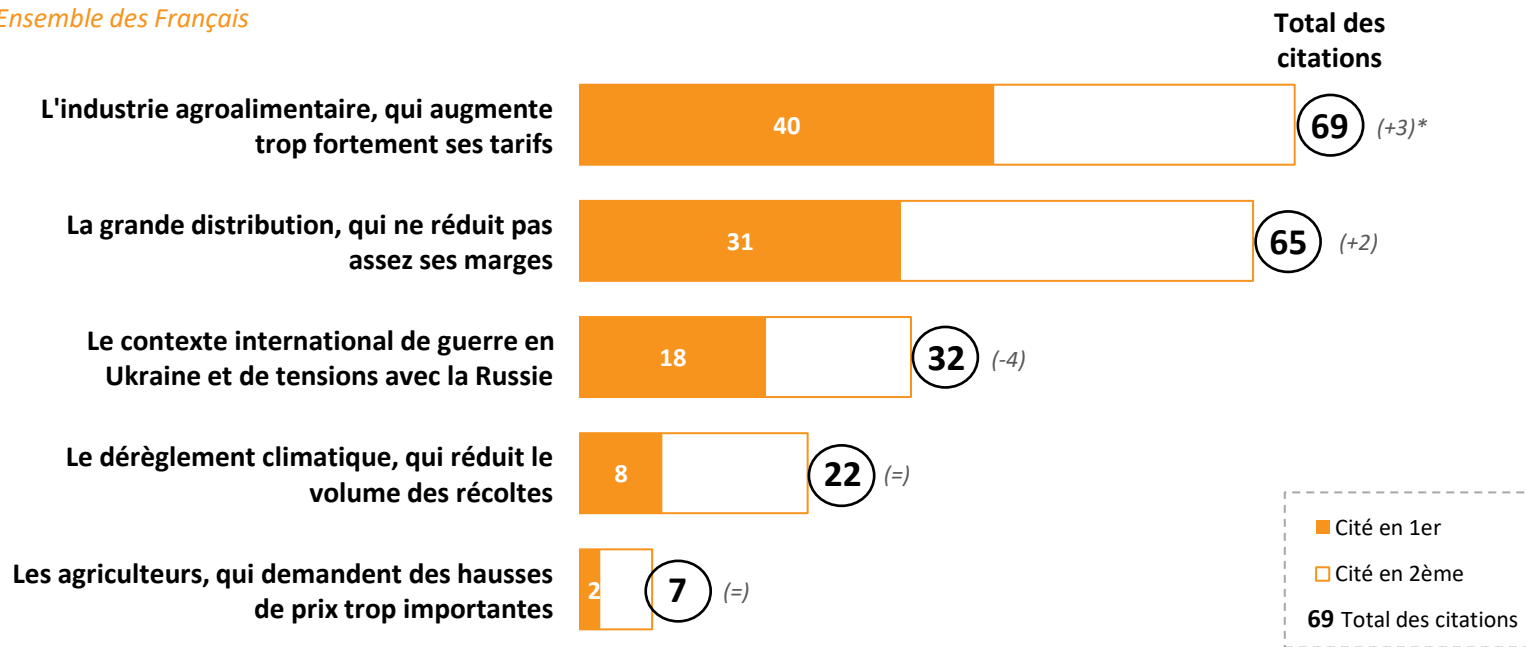


(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/BFMTV réalisée du 9 au 10 mai 2023.

L'industrie agroalimentaire et la grande distribution désignées par les Français comme les responsables de l'inflation alimentaire

Question : Depuis environ un an, les prix des produits alimentaires ont beaucoup augmenté, et certains experts du secteur annoncent de nouvelles augmentations des prix dans les semaines et à mois à venir. **Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui expliquent cette hausse importante des prix alimentaires ?**

En % - Ensemble des Français



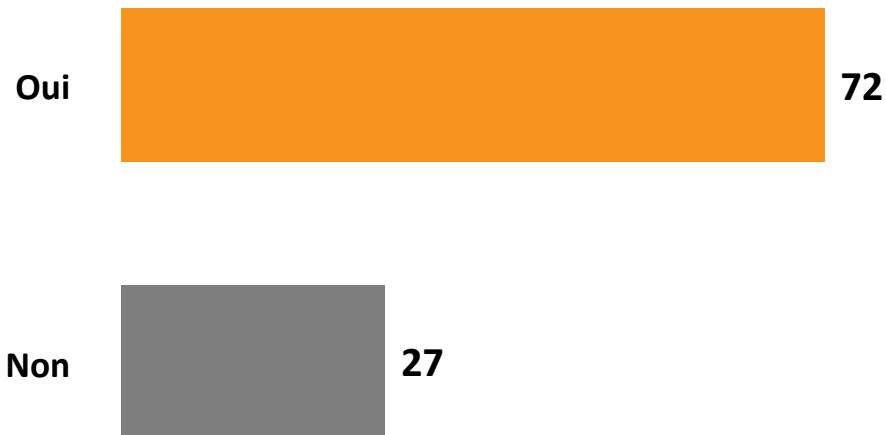
(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/BFMTV réalisée du 9 au 10 mai 2023.

« Shrinkflation » : 72% des Français ont observé ce phénomène en magasin sur les produits alimentaires

Question : La shrinkflation consiste à réduire la quantité d'un produit ou sa qualité, tout en maintenant ou augmentant son prix.

Vous personnellement, avez-vous remarqué ce phénomène en magasin sur les produits alimentaires ?

En % - Ensemble des Français

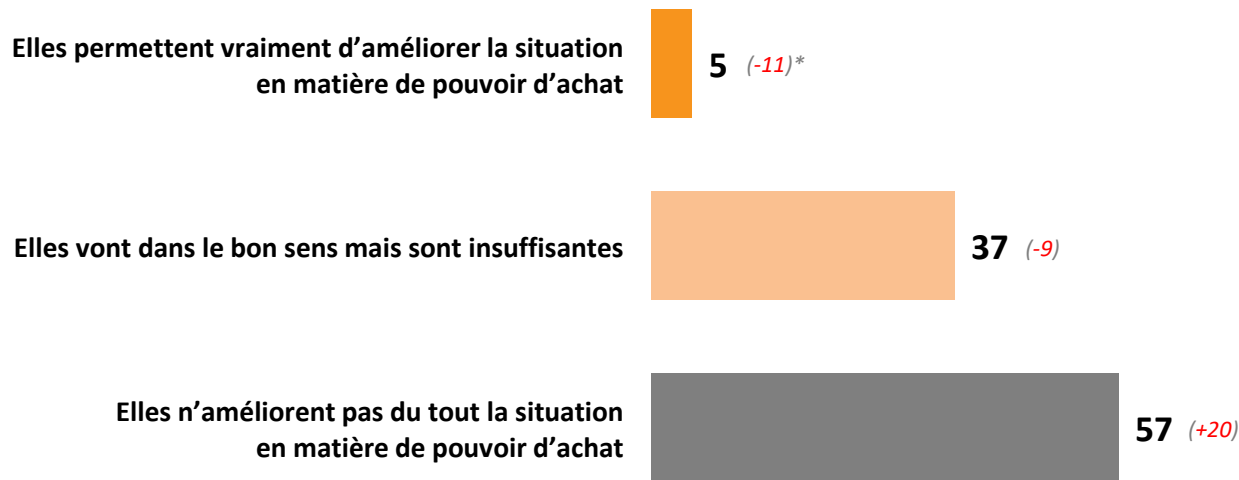


Sans opinion : 1%

Une majorité de Français estime désormais que l'action du gouvernement n'améliore pas du tout la situation en matière de pouvoir d'achat, une opinion en forte hausse depuis mai

Question : De manière générale, quelle est votre opinion sur les mesures pour le pouvoir d'achat prises par le gouvernement au cours des derniers mois ?

En % - Ensemble des Français



Sans opinion : 1%

(*) Evolutions par rapport à l'enquête ELABE/BFMTV réalisée du 9 au 10 mai 2023.

63% des Français (et 69% des automobilistes) estiment nécessaire le retour de la ristourne sur l'essence, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques

Question : Il y a environ un an, le gouvernement avait mis en place une ristourne sur le prix de l'essence de 30 centimes par litre.

Certaines personnalités politiques réclament le retour d'une ristourne (15 à 20 centimes par litre) financée par l'Etat, alors que d'autres estiment que cela pèserait trop sur les dépenses publiques.

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? - En % - Ensemble des Français

Il est nécessaire de remettre en place une ristourne sur l'essence pour le pouvoir d'achat des Français, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques

63

Automobilistes
(utilise la voiture
quotidiennement)

69

Il ne faut pas remettre en place une ristourne sur l'essence car ce n'est pas cohérent avec la réduction des dépenses publiques, même si le coût de l'essence a un impact sur le pouvoir d'achat des Français

35

28

Sans opinion : 2%

Doublement de la franchise médicale : 64% des Français jugent cette mesure inacceptable

Question : La franchise médicale est un reste à charge que l'on paie sur chaque boîte de médicaments ou acte paramédical (kiné, soins infirmiers...). Il s'élève à 50 centimes d'euro par boîte ou par acte.

Pour faire des économies et réduire les dépenses publiques, le gouvernement envisage de passer ce reste à charge de 50 centimes à 1 euro.

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? - En % - Ensemble des Français

Il n'est pas acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela détériore l'accès à la santé



Il est acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela permettra de réduire les dépenses publiques et de responsabiliser les patients dans leur consommation de médicament



Sans opinion : 1%



Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?

En %	TOTAL « OUI »	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Sans opinion
Ensemble	78	29	49	21	1
SEXE DU REpondANT					
Homme	76	28	48	23	1
Femme	80	30	50	19	1
AGE DU REpondANT					
18-24 ans (*)	67	30	37	29	4
25-34 ans	87	39	48	13	0
35-49 ans	86	39	47	13	1
50-64 ans	81	26	55	18	1
65 ans et plus	68	16	52	32	0
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	83	33	50	17	0
Artisan, commerçant (*)	97	56	41	3	0
CSP+	74	23	51	26	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	74	18	56	26	0
Profession intermédiaire	75	27	48	25	0
CSP-	87	38	49	12	1
Employé	87	36	51	12	1
Ouvrier	88	40	48	12	0
Inactifs	73	24	49	26	1
Retraité	71	15	56	29	0
Autre Inactif	77	42	35	20	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	78	30	48	22	0
Communes urbaines de province	80	28	52	19	1
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	89	34	55	11	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	72	26	46	28	0
100.000 hab. et plus	80	27	53	19	1
Agglomération parisienne	73	30	43	26	1
REGION DE RESIDENCE (UDAS)					
Région parisienne	75	29	46	24	1
Province	79	29	50	20	1
Nord-est	74	28	46	26	0
Nord-ouest	80	29	51	19	1
Sud-ouest	82	31	51	15	3
Sud-est	82	28	54	18	0

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

En ce moment, diriez-vous que vous vous « serrez la ceinture » (dépenses, train de vie, etc.) ?

En %	TOTAL « OUI »	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Sans opinion
Ensemble	78	29	49	21	1
PREFÉRENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	76	35	41	24	0
La France Insoumise	86	54	32	14	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	79	32	47	21	0
Le Parti socialiste	65	22	43	35	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	64	9	55	36	0
La République en Marche !	60	10	50	40	0
TOTAL DROITE	74	20	54	25	1
Les Républicains	72	19	53	26	2
TOTAL RN/RI	86	33	53	13	1
Le Rassemblement National	87	35	52	13	0
Reconquête! (*)	78	10	68	22	0
Sans préférence partisane	80	30	50	19	1
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	79	38	41	21	0
Yannick JADOT (*)	66	17	49	34	0
Emmanuel MACRON	67	13	54	33	0
Valérie PECRESSE (*)	63	3	60	35	2
Marine LE PEN	89	38	51	11	0
Éric ZEMMOUR (*)	88	35	53	12	0
Abstention, vote blanc ou nul	79	29	50	19	2
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	71	18	53	29	0
Marine LE PEN	89	37	52	10	1
Abstention, vote blanc ou nul	77	31	46	21	2

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	Faire du shopping	Faire une sortie (cinéma, restaurant, bar, etc.)	Partir en vacances ou en week-end	Acheter certains produits alimentaires	Chauffer convenablement mon logement (baisser le chauffage)	Faire un don à des associations
Ensemble	46	45	44	40	27	27
SEXE DU REpondANT						
Homme	40	42	42	36	23	25
Femme	52	47	45	43	31	29
AGE DU REpondANT						
18-24 ans (*)	38	44	37	40	15	16
25-34 ans	54	52	50	49	23	27
35-49 ans	56	53	48	47	33	29
50-64 ans	47	46	51	39	33	27
65 ans et plus	34	31	31	28	24	28
PROFESSION DU REpondANT						
Actifs	49	49	47	44	27	27
Artisan, commerçant (*)	70	62	54	55	49	45
CSP+	44	42	43	38	23	26
Cadre, profession intellectuelle sup.	33	38	36	31	19	21
Profession intermédiaire	51	44	47	42	26	29
CSP-	51	54	50	47	27	25
Employé	56	59	54	49	28	26
Ouvrier	44	47	45	44	25	23
Inactifs	41	38	38	34	28	27
Retraité	37	33	34	29	25	30
Autre Inactif	51	49	48	46	35	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	48	46	41	41	21	25
Communes urbaines de province	46	46	47	40	30	28
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	47	53	52	44	33	27
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	42	35	44	37	32	28
100.000 hab. et plus	47	46	45	39	27	29
Agglomération parisienne	42	39	35	37	26	24
REGION DE RESIDENCE (UDAS)						
Région parisienne	42	41	37	39	27	23
Province	47	45	45	40	27	28
Nord-est	45	47	42	37	25	23
Nord-ouest	46	44	42	37	30	29
Sud-ouest	50	44	48	37	32	36
Sud-est	48	46	48	46	25	27

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	Faire du shopping	Faire une sortie (cinéma, restaurant, bar, etc.)	Partir en vacances ou en week-end	Acheter certains produits alimentaires	Chauffer convenablement mon logement (baisser le chauffage)	Faire un don à des associations
Ensemble	46	45	44	40	27	27
PREFÉRENCE PARTISANE						
TOTAL GAUCHE	51	52	50	40	28	30
La France Insoumise	60	64	58	48	33	33
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	58	54	56	52	25	28
Le Parti socialiste	40	37	42	27	26	28
TOTAL LREM ET ALLIÉS	28	26	22	23	19	24
La République en Marche !	24	26	25	26	22	19
TOTAL DROITE	42	35	28	31	19	23
Les Républicains	44	32	31	31	23	25
TOTAL RN/R!	53	48	53	44	34	29
Le Rassemblement National	54	49	55	46	34	30
Reconquête! (*)	41	30	41	26	32	23
Sans préférence partisane	45	45	44	42	28	26
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)						
Jean-Luc MELENCHON	59	57	56	46	30	30
Yannick JADOT (*)	56	45	53	41	21	28
Emmanuel MACRON	34	31	28	28	19	25
Valérie PECRESSE (*)	41	36	31	22	17	17
Marine LE PEN	50	53	56	46	35	31
Éric ZEMMOUR (*)	61	49	56	53	46	29
Abstention, vote blanc ou nul	43	42	39	39	31	29
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)						
Emmanuel MACRON	41	38	38	32	22	28
Marine LE PEN	53	53	54	51	37	33
Abstention, vote blanc ou nul	47	44	42	39	29	24

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	Me soigner, prendre soin de ma santé (consultation chez le médecin, traitement, opérations, etc.)	Aider financièrement mes proches	Payer les études/la scolarité de mes enfants	Autres	Je n'ai renoncé à rien pour des raisons financières ces derniers mois	Sans opinion
Ensemble	20	18	3	1	22	0
SEXE DU RESPONDANT						
Homme	19	17	2	2	25	0
Femme	21	19	4	1	18	0
AGE DU RESPONDANT						
18-24 ans (*)	27	10	0	2	26	2
25-34 ans	22	24	6	2	14	0
35-49 ans	24	19	5	2	16	0
50-64 ans	20	16	3	1	19	0
65 ans et plus	12	19	1	1	31	0
PROFESSION DU RESPONDANT						
Actifs	23	18	4	2	19	0
Artisan, commerçant (*)	39	40	5	1	5	0
CSP+	19	12	4	1	25	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	14	11	4	0	32	0
Profession intermédiaire	22	13	4	2	20	0
CSP-	24	20	5	3	17	0
Employé	25	22	5	2	15	0
Ouvrier	22	17	5	4	19	1
Inactifs	16	18	1	1	25	0
Retraité	13	18	1	1	30	0
Autre Inactif	22	17	2	0	14	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	19	18	1	2	25	0
Communes urbaines de province	20	19	4	2	18	0
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	19	25	4	1	11	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	12	16	2	1	20	0
100.000 hab. et plus	23	17	4	3	21	1
Agglomération parisienne	22	14	4	0	31	0
REGION DE RESIDENCE (UDAS)						
Région parisienne	21	15	4	0	30	0
Province	20	19	3	2	20	0
Nord-est	23	22	3	3	23	0
Nord-ouest	14	16	4	1	20	0
Sud-ouest	18	22	1	4	17	1
Sud-est	22	17	3	1	18	0

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Ces derniers mois, avez-vous dû renoncer à chacune des choses suivantes pour des raisons financières ?

En %	Me soigner, prendre soin de ma santé (consultation chez le médecin, traitement, opérations, etc.)	Aider financièrement mes proches	Payer les études/la scolarité de mes enfants	Autres	Je n'ai renoncé à rien pour des raisons financières ces derniers mois	Sans opinion
Ensemble	20	18	3	1	22	0
PREFERENCE PARTISANE						
TOTAL GAUCHE	24	19	4	4	21	0
La France Insoumise	33	18	1	4	13	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	27	20	9	9	17	0
Le Parti socialiste	14	21	0	0	32	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	6	6	0	1	42	0
La République en Marche !	4	4	0	2	44	0
TOTAL DROITE	13	12	2	1	31	0
Les Républicains	11	13	0	2	33	0
TOTAL RN/R!	20	28	3	1	12	0
Le Rassemblement National	16	27	3	1	12	0
Reconquête! (*)	38	29	4	0	19	0
Sans préférence partisane	21	17	4	1	20	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)						
Jean-Luc MELENCHON	25	26	4	3	19	0
Yannick JADOT (*)	13	8	0	2	21	0
Emmanuel MACRON	8	11	1	1	38	0
Valérie PECRESSE (*)	13	10	0	0	36	0
Marine LE PEN	24	25	3	2	14	1
Éric ZEMMOUR (*)	31	35	4	0	8	0
Abstention, vote blanc ou nul	23	16	5	1	16	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)						
Emmanuel MACRON	12	13	3	1	30	0
Marine LE PEN	24	27	3	1	12	0
Abstention, vote blanc ou nul	25	18	4	2	19	0

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Lorsque vous faites vos achats dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que ... ?

En % - « Recherche systématiquement les prix les plus bas et arrive de se priver »	Vêtements, chaussures	Equipements de la maison (meubles, électroménager)	Loisirs et vacances	Courses alimentaires
Ensemble	57	53	50	43
SEXE DU REpondANT				
Homme	54	52	44	41
Femme	59	55	54	45
AGE DU REpondANT				
18-24 ans (*)	59	50	44	51
25-34 ans	67	64	59	53
35-49 ans	64	64	54	47
50-64 ans	57	57	53	42
65 ans et plus	41	36	39	28
PROFESSION DU REpondANT				
Actifs	62	61	53	45
Artisan, commerçant (*)	66	79	65	60
CSP+	56	53	43	37
Cadre, profession intellectuelle sup.	51	44	38	32
Profession intermédiaire	59	58	47	41
CSP-	66	65	60	50
Employé	65	66	60	50
Ouvrier	68	63	61	49
Inactifs	49	43	44	39
Retraité	43	37	41	30
Autre Inactif	62	57	51	59
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	59	54	51	46
Communes urbaines de province	59	56	52	44
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	63	63	55	55
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	55	52	48	34
100.000 hab. et plus	57	54	52	41
Agglomération parisienne	46	43	39	35
REGION DE RESIDENCE (UDAS)				
Région parisienne	48	45	40	36
Province	58	56	52	44
Nord-est	52	52	49	44
Nord-ouest	56	54	51	40
Sud-ouest	68	59	56	47
Sud-est	62	58	52	46

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Lorsque vous faites vos achats dans chacun des domaines suivants, diriez-vous que ... ?

En % - « Cherche systématiquement les prix les plus bas et arrive de se priver »	Vêtements, chaussures	Equipements de la maison (meubles, électroménager)	Loisirs et vacances	Courses alimentaires
Ensemble	57	53	50	43
PREFERENCE PARTISANE				
TOTAL GAUCHE	59	56	50	41
La France Insoumise	63	57	56	52
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	72	63	54	42
Le Parti socialiste	49	50	39	29
TOTAL LREM ET ALLIÉS	35	25	27	16
La République en Marche !	34	23	23	16
TOTAL DROITE	56	53	41	28
Les Républicains	55	51	38	32
TOTAL RN/R!	63	60	58	53
Le Rassemblement National	64	61	58	55
Reconquête! (*)	49	49	51	40
Sans préférence partisane	57	56	52	48
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)				
Jean-Luc MELENCHON	60	60	53	47
Yannick JADOT (*)	68	76	63	31
Emmanuel MACRON	40	33	32	22
Valérie PECRESSE (*)	43	27	35	14
Marine LE PEN	69	63	60	59
Éric ZEMMOUR (*)	54	53	51	47
Abstention, vote blanc ou nul	56	56	52	44
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)				
Emmanuel MACRON	48	43	42	26
Marine LE PEN	65	62	58	53
Abstention, vote blanc ou nul	57	56	50	48

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Selon vous, le problème du pouvoir d'achat aujourd'hui en France est avant tout un problème de... ?

En % - EN TOTAL DES CITATIONS	De prix des achats du quotidien (alimentation, etc.)	De poids des dépenses fixes, contraintes comme le logement, les factures d'électricité, l'essence, etc.	De niveau des salaires, des retraites	Du poids des impôts et taxes	De mode de consommation, de multiplication des occasions de dépenser (nouveaux produits, abonnements, etc.)
Ensemble	56	55	49	24	14
SEXE DU REpondANT					
Homme	54	55	48	25	17
Femme	58	56	49	22	11
AGE DU REpondANT					
18-24 ans (*)	68	42	43	25	15
25-34 ans	62	47	52	22	14
35-49 ans	59	55	49	23	13
50-64 ans	51	61	48	25	14
65 ans et plus	51	60	50	23	14
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	57	53	51	24	13
Artisan, commerçant (*)	57	47	30	43	23
CSP+	53	57	48	25	15
Cadre, profession intellectuelle sup.	52	52	42	32	19
Profession intermédiaire	54	61	52	20	12
CSP-	60	51	56	21	10
Employé	65	51	55	18	8
Ouvrier	54	51	57	25	11
Inactifs	55	58	46	22	15
Retraité	51	59	50	24	14
Autre inactif	64	56	38	19	17
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	59	53	52	25	11
Communes urbaines de province	56	57	49	21	14
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	56	62	53	16	12
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	59	51	54	20	12
100.000 hab. et plus	54	57	45	24	16
Agglomération parisienne	55	52	44	30	17
REGION DE RESIDENCE (UDAS)					
Région parisienne	55	54	43	30	16
Province	57	56	50	22	13
Nord-est	57	53	51	23	12
Nord-ouest	59	54	51	20	13
Sud-ouest	52	55	53	20	16
Sud-est	56	59	47	23	13

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Selon vous, le problème du pouvoir d'achat aujourd'hui en France est avant tout un problème de... ?

En % - EN TOTAL DES CITATIONS	De prix des achats du quotidien (alimentation, etc.)	De poids des dépenses fixes, contraintes comme le logement, les factures d'électricité, l'essence, etc.	De niveau des salaires, des retraites	Du poids des impôts et taxes	De mode de consommation, de multiplication des occasions de dépenser (nouveaux produits, abonnements, etc.)
Ensemble	56	55	49	24	14
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	60	54	55	17	12
La France Insoumise	57	60	59	14	10
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	65	61	39	21	13
Le Parti socialiste	61	44	60	16	15
TOTAL LREM ET ALLIÉS	43	65	37	23	32
La République en Marche !	43	66	33	27	31
TOTAL DROITE	62	55	31	33	19
Les Républicains	60	57	29	38	16
TOTAL RN/R!	57	56	47	30	9
Le Rassemblement National	59	54	50	29	8
Reconquête! (*)	44	67	27	37	17
Sans préférence partisane	57	53	52	22	12
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	53	54	65	18	10
Yannick JADOT (*)	46	58	43	31	18
Emmanuel MACRON	56	58	41	18	24
Valérie PECRESSE (*)	63	66	28	27	13
Marine LE PEN	56	57	49	29	8
Éric ZEMMOUR (*)	42	69	37	42	7
Abstention, vote blanc ou nul	59	51	47	27	12
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	58	57	44	19	19
Marine LE PEN	56	58	47	29	8
Abstention, vote blanc ou nul	53	54	52	26	13

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que...?

En %	Il y a certains produits que vous n'achetez plus	Vous achetez des produits moins chers qu'avant	Vous achetez de plus petites quantités qu'avant	Vous n'avez pas particulièrement changé de comportement d'achat sur les courses alimentaires	Sans opinion
Ensemble	56	41	28	15	1
SEXE DU REpondANT					
Homme	56	40	26	18	0
Femme	57	41	31	13	1
AGE DU REpondANT					
18-24 ans (*)	56	31	17	22	2
25-34 ans	63	34	34	9	0
35-49 ans	63	41	30	10	0
50-64 ans	56	46	28	16	0
65 ans et plus	47	44	29	22	1
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	58	41	29	13	0
Artisan, commerçant (*)	67	42	49	2	0
CSP+	51	39	27	17	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	44	37	22	28	1
Profession intermédiaire	55	40	29	10	0
CSP-	63	42	28	11	1
Employé	68	38	27	9	1
Ouvrier	55	47	29	13	0
Inactifs	54	41	28	19	1
Retraité	47	44	29	22	1
Autre Inactif	69	35	26	13	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	60	41	26	15	1
Communes urbaines de province	56	42	30	13	1
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	61	45	35	8	1
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	53	42	31	13	0
100.000 hab. et plus	55	40	28	16	1
Agglomération parisienne	52	38	24	24	1
REGION DE RESIDENCE (UDAS)					
Région parisienne	53	38	26	22	1
Province	57	42	29	14	1
Nord-est	57	38	26	16	0
Nord-ouest	53	43	31	15	2
Sud-ouest	62	42	33	10	1
Sud-est	59	44	28	14	0

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Ces derniers mois, lorsque vous faites vos courses alimentaires, vous diriez que...?

En %	Il y a certains produits que vous n'achetez plus	Vous achetez des produits moins chers qu'avant	Vous achetez de plus petites quantités qu'avant	Vous n'avez pas particulièrement changé de comportement d'achat sur les courses alimentaires	Sans opinion
Ensemble	56	41	28	15	1
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	57	41	28	14	0
La France Insoumise	76	32	27	9	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	64	43	29	13	0
Le Parti socialiste	33	48	30	21	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	43	40	25	25	0
La République en Marche !	40	47	19	28	0
TOTAL DROITE	46	42	23	18	1
Les Républicains	47	43	23	17	1
TOTAL RN/R!	65	42	29	13	0
Le Rassemblement National	66	46	29	11	1
Reconquête! (*)	58	22	36	30	0
Sans préférence partisane	58	39	30	15	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	63	43	29	9	0
Yannick JADOT (*)	39	43	32	26	0
Emmanuel MACRON	44	44	24	23	0
Valérie PECRESSE (*)	39	33	23	35	0
Marine LE PEN	65	46	25	10	1
Éric ZEMMOUR (*)	70	41	44	17	0
Abstention, vote blanc ou nul	57	43	28	13	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	50	43	25	21	0
Marine LE PEN	64	48	30	8	1
Abstention, vote blanc ou nul	56	39	30	14	1

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	La viande	Le poisson	Les produits bio de manière générale	La charcuterie	Les gâteaux, les biscuits	Le vin, la bière et autres alcools	Le fromage
Ensemble	45	33	27	27	26	25	23
SEXE DU REpondANT							
Homme	41	29	24	26	24	25	20
Femme	48	36	29	29	28	25	26
AGE DU REpondANT							
18-24 ans (*)	35	28	18	33	22	18	23
25-34 ans	45	39	28	27	30	24	29
35-49 ans	53	44	31	34	27	24	28
50-64 ans	44	29	29	26	24	27	22
65 ans et plus	41	23	24	21	26	27	14
PROFESSION DU REpondANT							
Actifs	47	35	27	28	27	24	25
Artisan, commerçant (*)	55	39	42	31	51	33	48
CSP+	40	31	25	24	23	23	20
Cadre, profession intellectuelle sup.	33	25	23	26	17	19	16
Profession intermédiaire	45	35	26	22	27	26	23
CSP-	51	37	26	31	26	23	26
Employé	50	39	26	32	27	22	27
Ouvrier	51	35	25	30	25	23	25
Inactifs	42	30	28	27	26	26	19
Retraité	40	24	25	21	26	28	14
Autre Inactif	46	43	33	39	23	22	32
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	42	34	25	30	28	24	25
Communes urbaines de province	48	32	29	28	27	27	23
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	56	38	29	32	25	29	26
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	43	30	21	27	26	23	20
100.000 hab. et plus	45	31	32	27	28	26	22
Agglomération parisienne	35	31	23	20	22	20	19
REGION DE RESIDENCE (UDAS)							
Région parisienne	37	32	23	21	23	20	21
Province	46	33	28	29	27	26	23
Nord-est	44	30	19	32	26	24	23
Nord-ouest	45	35	26	25	25	24	20
Sud-ouest	51	38	42	31	39	31	30
Sud-est	47	31	32	28	24	27	24

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	La viande	Le poisson	Les produits bio de manière générale	La charcuterie	Les gâteaux, les biscuits	Le vin, la bière et autres alcools	Le fromage
Ensemble	45	33	27	27	26	25	23
PREFÉRENCE PARTISANE							
TOTAL GAUCHE	44	32	32	27	25	23	25
La France Insoumise	48	38	50	27	21	34	21
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	51	36	27	30	36	18	40
Le Parti socialiste	37	24	18	22	22	18	16
TOTAL LREM ET ALLIÉS	38	23	17	20	22	21	11
La République en Marche !	38	21	10	17	16	17	12
TOTAL DROITE	29	27	21	16	20	18	14
Les Républicains	30	30	19	20	18	19	17
TOTAL RN/R!	48	36	36	27	25	30	29
Le Rassemblement National	50	39	36	27	24	30	29
Reconquête! (*)	23	8	39	22	41	35	24
Sans préférence partisane	48	35	24	31	28	25	23
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)							
Jean-Luc MELENCHON	44	36	35	26	26	29	27
Yannick JADOT (*)	37	15	24	23	23	26	26
Emmanuel MACRON	39	22	20	18	21	23	11
Valérie PECRESSE (*)	27	33	24	7	20	18	7
Marine LE PEN	48	41	28	26	21	29	28
Éric ZEMMOUR (*)	40	40	42	32	42	36	43
Abstention, vote blanc ou nul	48	33	27	33	26	22	19
VOTE PRÉSIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)							
Emmanuel MACRON	41	28	24	24	25	24	16
Marine LE PEN	46	37	32	27	28	29	30
Abstention, vote blanc ou nul	44	33	29	29	23	23	21

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	Les plats préparés	Les boissons, les jus	Les fruits	Le chocolat	Les produits pour la pâtisserie	Les légumes	Les yaourts
Ensemble	21	19	19	17	16	14	12
SEXE DU REpondANT							
Homme	23	16	20	19	16	13	13
Femme	20	22	19	14	15	15	11
AGE DU REpondANT							
18-24 ans (*)	5	13	19	16	13	13	14
25-34 ans	23	19	17	18	16	16	20
35-49 ans	23	23	26	20	19	19	16
50-64 ans	22	18	19	17	17	16	10
65 ans et plus	23	17	15	12	13	8	3
PROFESSION DU REpondANT							
Actifs	21	19	22	17	16	16	15
Artisan, commerçant (*)	31	36	34	41	27	29	29
CSP+	19	15	17	11	12	11	11
Cadre, profession intellectuelle sup.	18	9	9	11	10	2	9
Profession intermédiaire	20	19	23	11	14	17	13
CSP-	22	19	24	20	18	18	16
Employé	22	18	21	19	18	16	14
Ouvrier	21	20	27	20	19	19	20
Inactifs	21	19	16	15	15	12	7
Retraité	24	18	14	12	14	7	3
Autre Inactif	14	20	20	23	15	23	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	22	18	18	16	17	14	14
Communes urbaines de province	21	21	21	17	16	15	10
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	19	22	25	18	13	20	13
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	16	19	15	13	13	10	9
100.000 hab. et plus	25	21	21	19	19	14	9
Agglomération parisienne	20	13	16	16	13	11	14
REGION DE RESIDENCE (UDAS)							
Région parisienne	21	14	15	16	13	11	14
Province	21	20	20	17	16	15	11
Nord-est	22	18	20	16	18	17	14
Nord-ouest	20	19	22	16	14	12	10
Sud-ouest	34	26	17	20	19	15	13
Sud-est	16	19	19	16	15	16	9

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	Les plats préparés	Les boissons, les jus	Les fruits	Le chocolat	Les produits pour la pâtisserie	Les légumes	Les yaourts
Ensemble	21	19	19	17	16	14	12
PREFERENCE PARTISANE							
TOTAL GAUCHE	23	20	17	19	15	16	13
La France Insoumise	27	21	16	19	10	19	15
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	20	22	25	30	25	22	27
Le Parti socialiste	19	19	12	11	13	11	2
TOTAL LREM ET ALLIÉS	15	15	10	7	16	3	5
La République en Marche !	8	12	11	5	9	2	4
TOTAL DROITE	23	11	13	15	10	3	4
Les Républicains	26	11	13	16	9	3	4
TOTAL RN/R!	23	19	24	18	20	14	8
Le Rassemblement National	22	20	26	17	19	15	10
Reconquête! (*)	26	14	8	29	20	10	0
Sans préférence partisane	21	20	21	16	15	17	15
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)							
Jean-Luc MELENCHON	22	23	18	20	13	21	15
Yannick JADOT (*)	20	20	15	8	13	5	3
Emmanuel MACRON	17	17	10	13	16	6	5
Valérie PECRESSE (*)	17	6	12	7	15	2	2
Marine LE PEN	20	20	28	16	18	16	12
Éric ZEMMOUR (*)	25	25	32	36	24	22	12
Abstention, vote blanc ou nul	24	16	19	14	13	14	13
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)							
Emmanuel MACRON	20	18	14	14	16	8	7
Marine LE PEN	21	21	24	20	19	16	11
Abstention, vote blanc ou nul	24	19	20	16	11	17	14

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	Les produits pour le petit déjeuner (café, thé, biscotte, céréales, brioches, etc.)	Le pain	L'huile, le vinaigre	Les pâtes, le riz	Autres, préciser :	N'ONT PAS RENONCÉ OU RÉDUIT LEURS ACHATS ALIMENTAIRES
Ensemble	11	8	7	5	1	33
SEXE DU REpondANT						
Homme	11	8	7	6	1	35
Femme	11	8	7	5	1	31
AGE DU REpondANT						
18-24 ans (*)	15	3	8	1	2	36
25-34 ans	19	14	12	7	1	22
35-49 ans	12	10	13	10	0	27
50-64 ans	10	9	4	5	1	35
65 ans et plus	4	3	3	1	1	41
PROFESSION DU REpondANT						
Actifs	14	10	9	8	1	31
Artisan, commerçant (*)	34	20	11	21	0	12
CSP+	11	8	6	5	1	36
Cadre, profession intellectuelle sup.	9	10	5	2	1	46
Profession intermédiaire	12	7	7	7	1	29
CSP-	13	11	12	8	1	29
Employé	13	10	12	8	1	25
Ouvrier	14	11	11	9	0	36
Inactifs	7	4	5	2	1	35
Retraité	5	4	2	1	1	41
Autre Inactif	12	5	11	4	1	23
CATÉGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	9	4	6	6	0	33
Communes urbaines de province	12	9	7	5	1	31
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	11	10	8	5	2	28
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	9	13	8	4	0	33
100.000 hab. et plus	14	7	6	5	1	32
Agglomération parisienne	10	8	10	6	2	40
REGION DE RESIDENCE (UDAS)						
Région parisienne	10	10	10	6	1	38
Province	11	7	7	5	1	31
Nord-est	15	8	11	6	2	32
Nord-ouest	9	8	6	5	0	35
Sud-ouest	11	11	6	7	0	25
Sud-est	11	5	4	4	1	30

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Quels sont les produits que vous n'achetez plus ou en plus petite quantité qu'avant ?

En %	Les produits pour le petit déjeuner (café, thé, biscotte, céréales, brioches, etc.)	Le pain	L'huile, le vinaigre	Les pâtes, le riz	Autres, préciser :	N'ONT PAS RENONCÉ OU RÉDUIT LEURS ACHATS ALIMENTAIRES
Ensemble	11	8	7	5	1	33
PREFÉRENCE PARTISANE						
TOTAL GAUCHE	12	5	6	6	2	32
La France Insoumise	13	6	6	6	4	18
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	9	7	9	11	0	28
Le Parti socialiste	12	3	6	4	2	49
TOTAL LREM ET ALLIÉS	5	5	2	1	0	44
La République en Marche !	3	5	2	1	0	50
TOTAL DROITE	4	1	4	5	0	43
Les Républicains	2	1	5	6	0	41
TOTAL RN/R!	11	10	9	6	0	26
Le Rassemblement National	10	9	7	7	0	26
Reconquête! (*)	18	18	22	0	0	30
Sans préférence partisane	13	10	8	6	1	32
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)						
Jean-Luc MELENCHON	18	7	10	7	2	27
Yannick JADOT (*)	8	0	0	0	0	41
Emmanuel MACRON	8	5	3	2	0	46
Valérie PECRESSE (*)	5	0	2	3	0	52
Marine LE PEN	9	7	11	8	1	29
Éric ZEMMOUR (*)	19	12	13	9	0	18
Abstention, vote blanc ou nul	10	11	6	4	2	31
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)						
Emmanuel MACRON	9	6	4	3	0	39
Marine LE PEN	13	8	11	7	0	28
Abstention, vote blanc ou nul	12	8	7	5	3	32

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui expliquent cette hausse importante des prix alimentaires ?

En % - EN TOTAL DES CITATIONS	L'industrie agroalimentaire, qui augmente trop fortement ses tarifs	La grande distribution, qui ne réduit pas assez ses marges	Le contexte international de guerre en Ukraine et de tensions avec la Russie	Le dérèglement climatique, qui réduit le volume des récoltes	Les agriculteurs, qui demandent des hausses de prix trop importantes
Ensemble	69	65	32	22	7
SEXE DU REpondANT					
Homme	71	64	31	21	8
Femme	67	65	33	23	7
AGE DU REpondANT					
18-24 ans (*)	57	57	33	32	15
25-34 ans	62	61	32	31	10
35-49 ans	69	63	33	20	8
50-64 ans	75	73	26	17	4
65 ans et plus	72	63	36	20	5
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	69	66	32	22	7
Artisan, commerçant (*)	65	63	30	35	5
CSP+	70	67	33	21	5
Cadre, profession intellectuelle sup.	69	62	34	25	6
Profession intermédiaire	71	69	33	18	4
CSP-	68	66	30	21	8
Employé	69	69	28	21	8
Ouvrier	68	62	33	21	9
Inactifs	70	63	32	21	9
Retraité	72	63	34	20	6
Autre Inactif	63	62	29	24	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	72	66	32	18	7
Communes urbaines de province	69	65	32	22	7
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	73	69	28	18	6
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	71	59	38	22	8
100.000 hab. et plus	66	65	31	25	8
Agglomération parisienne	66	62	33	27	7
REGION DE RESIDENCE (UDAS)					
Région parisienne	67	61	33	25	8
Province	70	65	32	21	7
Nord-est	71	66	30	17	8
Nord-ouest	69	65	33	17	9
Sud-ouest	72	60	35	28	7
Sud-est	68	67	30	25	5

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui expliquent cette hausse importante des prix alimentaires ?

En % - TOTAL DES CITATIONS	L'industrie agroalimentaire, qui augmente trop fortement ses tarifs	La grande distribution, qui ne réduit pas assez ses marges	Le contexte international de guerre en Ukraine et de tensions avec la Russie	Le dérèglement climatique, qui réduit le volume des récoltes	Les agriculteurs, qui demandent des hausses de prix trop importantes
Ensemble	69	65	32	22	7
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	67	63	31	28	7
La France Insoumise	72	66	22	30	10
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	66	50	33	33	11
Le Parti socialiste	63	70	40	22	4
TOTAL LREM ET ALLIÉS	77	56	43	18	6
La République en Marche !	77	54	43	18	7
TOTAL DROITE	66	63	33	19	11
Les Républicains	68	62	32	20	12
TOTAL RN/R!	70	69	28	19	8
Le Rassemblement National	73	69	29	19	8
Reconquête! (*)	58	75	23	15	5
Sans préférence partisane	68	65	32	22	6
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	70	73	23	25	7
Yannick JADOT (*)	69	63	44	20	3
Emmanuel MACRON	71	57	45	20	6
Valérie PECRESSE (*)	72	44	43	27	6
Marine LE PEN	72	68	26	23	7
Éric ZEMMOUR (*)	73	72	26	9	12
Abstention, vote blanc ou nul	66	66	31	23	6
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	67	61	42	23	6
Marine LE PEN	73	69	25	21	6
Abstention, vote blanc ou nul	70	67	25	22	8

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Vous personnellement, avez-vous remarqué ce phénomène en magasin sur les produits alimentaires ?

En % - TOTAL	Oui	Non	Sans opinion
Ensemble	72	27	1
SEXE DU REpondANT			
Homme	72	27	1
Femme	71	28	1
AGE DU REpondANT			
18-24 ans (*)	72	27	1
25-34 ans	63	37	0
35-49 ans	72	27	1
50-64 ans	78	21	1
65 ans et plus	71	29	0
PROFESSION DU REpondANT			
Actifs	71	28	1
Artisan, commerçant (*)	67	33	0
CSP+	77	23	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	73	26	1
Profession intermédiaire	80	20	0
CSP-	67	32	1
Employé	64	35	1
Ouvrier	70	28	2
Inactifs	73	27	0
Retraité	71	29	0
Autre inactif	77	22	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	74	26	0
Communes urbaines de province	72	28	0
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	67	32	1
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	71	29	0
100.000 hab. et plus	74	25	1
Agglomération parisienne	70	29	1
REGION DE RESIDENCE (UDAS)			
Région parisienne	70	29	1
Province	72	27	1
Nord-est	67	32	1
Nord-ouest	71	29	0
Sud-ouest	78	21	1
Sud-est	76	24	0

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

En % - TOTAL	Oui	Non	Sans opinion
Ensemble	72	27	1
PREFERENCE PARTISANE			
TOTAL GAUCHE	75	24	1
La France Insoumise	80	20	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	67	31	2
Le Parti socialiste	76	24	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	72	27	1
La République en Marche !	73	26	1
TOTAL DROITE	72	28	0
Les Républicains	75	25	0
TOTAL RN/R!	64	35	1
Le Rassemblement National	67	32	1
Reconquête! (*)	51	49	0
Sans préférence partisane	73	27	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)			
Jean-Luc MELENCHON	75	25	0
Yannick JADOT (*)	77	23	0
Emmanuel MACRON	72	27	1
Valérie PECRESSE (*)	73	27	0
Marine LE PEN	73	26	1
Éric ZEMMOUR (*)	78	22	0
Abstention, vote blanc ou nul	69	30	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)			
Emmanuel MACRON	72	28	0
Marine LE PEN	73	26	1
Abstention, vote blanc ou nul	74	25	1

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Quelle est votre opinion sur les mesures pour le pouvoir d'achat prises par le gouvernement au cours des derniers mois ?

En %	Elles permettent vraiment d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat	Elles vont dans le bon sens mais sont insuffisantes	Elles n'améliorent pas du tout la situation en matière de pouvoir d'achat	Sans opinion
Ensemble	5	37	57	1
SEXE DU REpondANT				
Homme	7	37	55	1
Femme	3	37	58	2
AGE DU REpondANT				
18-24 ans (*)	6	38	55	1
25-34 ans	4	37	56	3
35-49 ans	5	35	60	0
50-64 ans	5	34	60	1
65 ans et plus	5	42	51	2
PROFESSION DU REpondANT				
Actifs	5	36	58	1
Artisan, commerçant (*)	8	36	56	0
CSP+	6	42	52	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	10	48	42	0
Profession intermédiaire	3	38	59	0
CSP-	5	31	63	1
Employé	3	34	61	2
Ouvrier	6	27	67	0
Inactifs	4	38	55	3
Retraité	4	42	51	3
Autre Inactif	5	29	64	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	5	34	61	0
Communes urbaines de province	4	37	57	2
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	4	33	61	2
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	4	35	60	1
100.000 hab. et plus	5	40	53	2
Agglomération parisienne	6	41	52	1
REGION DE RESIDENCE (UDA5)				
Région parisienne	6	38	55	1
Province	5	37	57	1
Nord-est	3	44	51	2
Nord-ouest	6	38	56	0
Sud-ouest	4	28	67	1
Sud-est	5	34	59	2

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Quelle est votre opinion sur les mesures pour le pouvoir d'achat prises par le gouvernement au cours des derniers mois ?

En %	Elles permettent vraiment d'améliorer la situation en matière de pouvoir d'achat	Elles vont dans le bon sens mais sont insuffisantes	Elles n'améliorent pas du tout la situation en matière de pouvoir d'achat	Sans opinion
Ensemble	5	37	57	1
PREFERENCE PARTISANE				
TOTAL GAUCHE	4	36	59	1
La France Insoumise	0	22	74	4
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	10	43	47	0
Le Parti socialiste	4	47	49	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	14	71	15	0
La République en Marche !	15	72	13	0
TOTAL DROITE	5	44	50	1
Les Républicains	4	46	49	1
TOTAL RN/R!	2	23	74	1
Le Rassemblement National	2	24	72	2
Reconquête! (*)	0	18	82	0
Sans préférence partisane	4	34	60	2
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)				
Jean-Luc MELENCHON	3	30	65	2
Yannick JADOT (*)	7	47	46	0
Emmanuel MACRON	12	64	23	1
Valérie PECRESSE (*)	6	34	58	2
Marine LE PEN	3	21	75	1
Éric ZEMMOUR (*)	0	22	78	0
Abstention, vote blanc ou nul	3	39	55	3
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)				
Emmanuel MACRON	10	54	34	2
Marine LE PEN	2	21	76	1
Abstention, vote blanc ou nul	2	34	62	2

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

En % - TOTAL	Il est nécessaire de remettre en place une ristourne sur l'essence pour le pouvoir d'achat des Français, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques	Il ne faut pas remettre en place une ristourne sur l'essence car ce n'est pas cohérent avec la réduction des dépenses publiques, même si le coût de l'essence a un impact sur le pouvoir d'achat des Français	Sans opinion
Ensemble	63	35	2
SEXE DU REpondANT			
Homme	58	40	2
Femme	68	29	3
AGE DU REpondANT			
18-24 ans (*)	72	25	3
25-34 ans	70	28	2
35-49 ans	67	31	2
50-64 ans	59	38	3
65 ans et plus	55	42	3
PROFESSION DU REpondANT			
Actifs	66	32	2
Artisan, commerçant (*)	61	36	3
CSP+	61	37	2
Cadre, profession intellectuelle sup.	49	50	1
Profession intermédiaire	70	28	2
CSP-	71	27	2
Employé	70	28	2
Ouvrier	73	26	1
Inactifs	59	38	3
Retraité	56	40	4
Autre Inactif	65	32	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	70	28	2
Communes urbaines de province	64	33	3
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	71	25	4
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	58	39	3
100.000 hab. et plus	62	36	2
Agglomération parisienne	50	48	2
REGION DE RESIDENCE (UDAS)			
Région parisienne	53	45	2
Province	66	32	2
Nord-est	66	30	4
Nord-ouest	67	32	1
Sud-ouest	59	37	4
Sud-est	66	32	2

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

En % - TOTAL	Il est nécessaire de remettre en place une ristourne sur l'essence pour le pouvoir d'achat des Français, même si cela a un impact important sur les dépenses publiques	Il ne faut pas remettre en place une ristourne sur l'essence car ce n'est pas cohérent avec la réduction des dépenses publiques, même si le coût de l'essence a un impact sur le pouvoir d'achat des Français	Sans opinion
Ensemble	63	35	2
PREFERENCE PARTISANE			
TOTAL GAUCHE	65	34	1
La France Insoumise	66	34	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	62	38	0
Le Parti socialiste	66	33	1
TOTAL LREM ET ALLIÉS	45	53	2
La République en Marche !	45	53	2
TOTAL DROITE	62	33	5
Les Républicains	61	33	6
TOTAL RN/RI	67	32	1
Le Rassemblement National	68	31	1
Reconquête! (*)	54	46	0
Sans préférence partisane	65	32	3
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)			
Jean-Luc MELENCHON	72	27	1
Yannick JADOT (*)	46	50	4
Emmanuel MACRON	53	47	0
Valérie PECRESSE (*)	52	45	3
Marine LE PEN	70	28	2
Éric ZEMMOUR (*)	45	55	0
Abstention, vote blanc ou nul	64	32	4
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)			
Emmanuel MACRON	52	47	1
Marine LE PEN	67	31	2
Abstention, vote blanc ou nul	69	27	4

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

En % - TOTAL	Il n'est <u>pas acceptable</u> que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela détériore l'accès à la santé	Il est <u>acceptable</u> que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela permettra de réduire les dépenses publiques et de responsabiliser les patients dans leur consommation de médicament	Sans opinion
Ensemble	64	35	1
SEXE DU REpondANT			
Homme	60	40	0
Femme	69	30	1
AGE DU REpondANT			
18-24 ans (*)	53	46	1
25-34 ans	63	37	0
35-49 ans	61	39	0
50-64 ans	66	34	0
65 ans et plus	71	27	2
PROFESSION DU REpondANT			
Actifs	62	38	0
Artisan, commerçant (*)	56	44	0
CSP+	52	48	0
Cadre, profession intellectuelle sup.	55	45	0
Profession intermédiaire	49	51	0
CSP-	71	29	0
Employé	71	29	0
Ouvrier	72	28	0
Inactifs	68	31	1
Retraité	73	25	2
Autre inactif	56	43	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	67	32	1
Communes urbaines de province	65	34	1
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	68	32	0
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	66	34	0
100.000 hab. et plus	62	36	2
Agglomération parisienne	59	41	0
REGION DE RESIDENCE (UDAS)			
Région parisienne	59	40	1
Province	65	34	1
Nord-est	69	30	1
Nord-ouest	61	39	0
Sud-ouest	74	25	1
Sud-est	63	36	1

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

Vous personnellement, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ?

En % - TOTAL	Il est acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela permettra de réduire les dépenses publiques et de responsabiliser les patients dans leur consommation de médicament	Il n'est pas acceptable que la franchise médicale passe de 50 centimes à 1 euro, cela détériore l'accès à la santé	Sans opinion
Ensemble	64	35	1
PREFERENCE PARTISANE			
TOTAL GAUCHE	73	27	0
La France Insoumise	78	22	0
Europe Ecologie-Les Verts / Génération.s	61	39	0
Le Parti socialiste	74	26	0
TOTAL LREM ET ALLIÉS	33	67	0
La République en Marche !	36	64	0
TOTAL DROITE	43	55	2
Les Républicains	42	56	2
TOTAL RN/RI	70	30	0
Le Rassemblement National	71	29	0
Reconquête! (*)	55	45	0
Sans préférence partisane	68	31	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (1ER TOUR)			
Jean-Luc MELENCHON	78	22	0
Yannick JADOT (*)	45	51	4
Emmanuel MACRON	44	55	1
Valérie PECRESSE (*)	50	47	3
Marine LE PEN	75	25	0
Éric ZEMMOUR (*)	52	48	0
Abstention, vote blanc ou nul	69	30	1
VOTE PRESIDENTIELLE 2022 (2ND TOUR)			
Emmanuel MACRON	53	46	1
Marine LE PEN	70	30	0
Abstention, vote blanc ou nul	73	26	1

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

—
11 rue de Rouvray
92200 Neuilly sur Seine / FR
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60
@elabe_fr
www.elabe.fr

—
ELABE

