

PREMIERE TRANSMISSION - Page 1/3**Nombre de téléspectateurs interrogés : 695**

Qui a été <u>le plus convaincant</u> pendant ce débat ? (En %)	Ensemble des téléspectateurs interrogés
Emmanuel MACRON	59
Marine LE PEN	39

*NB : % en colonne - La différence avec 100% correspond aux "sans opinion"***METHODOLOGIE**

Echantillon de 695 téléspectateurs âgés de 18 ans et plus, ayant regardé le débat d'entre-deux tours entre Emmanuel Macron et Marine Le Pen, diffusé le 20 avril 2022. Les téléspectateurs ont été interrogés par internet en fin d'émission.

L'échantillon de téléspectateurs est issu d'un échantillon national de 3 826 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, classe d'âge et profession de la personne interrogée après stratification par la région de résidence et la catégorie d'agglomération. Lors de ce premier terrain d'enquête, réalisé par internet du 18 au 20 mai 2022, les personnes interrogées ont été invitées à regarder le débat, puis à donner leur avis sur la prestation des candidats. Les volontaires ont été resollicités à la fin du débat pour donner leur avis.

PREMIERE TRANSMISSION - Page 2/3

Nombre de téléspectateurs interrogés : 695

Qui a été le plus convaincant pendant ce débat ?
(En %)

Vote au premier tour de la présidentielle

	Emmanuel MACRON	Marine LE PEN	Sans opinion
Electeurs de Jean-Luc MELECHON	61	36	3
Electeurs d'Emmanuel MACRON	97	3	0
Electeurs de Valérie PECRESSE *	50	48	2
Electeurs de Marine LE PEN	15	85	0
Electeurs d'Eric ZEMMOUR *	21	79	0

() Compte-tenu des effectifs de répondants, résultats à interpréter avec prudence.*



PREMIERE TRANSMISSION - Page 3/3

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 700 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.6	3.4 et 6.6
10%	+/- 2.2	7.8 et 12.2
15%	+/- 2.6	12.4 et 17.6
20%	+/- 2.9	17.1 et 22.9
25%	+/- 3.2	21.8 et 28.2
30%	+/- 3.4	26.6 et 33.4
35%	+/- 3.5	31.5 et 38.5
40%	+/- 3.6	36.4 et 43.6
45%	+/- 3.7	41.3 et 48.7
50%	+/- 3.7	46.3 et 53.7
55%	+/- 3.7	51.3 et 58.7
60%	+/- 3.6	56.4 et 63.6
65%	+/- 3.5	61.5 et 68.5
70%	+/- 3.4	66.6 et 73.4
75%	+/- 3.2	71.8 et 78.2
80%	+/- 2.9	77.1 et 82.9
85%	+/- 2.6	82.4 et 87.6
90%	+/- 2.2	87.8 et 92.2
95%	+/- 1.6	93.4 et 96.6