



**INSTITUT DE  
L'ENTREPRISE**

## À QUOI SERVENT LES ENTREPRISES ?

Vague 2

Enquête Elabe pour l'Institut de l'Entreprise  
Août 2020

—  
**ELABE**



# Méthodologie de l'enquête



## Les Français

1311 interviews



## Les salariés

748 interviews

### Echantillon représentatif des Français de 15 ans et +



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables de sexe, âge et catégorie socio-professionnelle, catégorie d'agglomération et région de résidence.

### Echantillon représentatif des salariés français

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables de sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, nature de l'employeur, secteur d'activité et taille d'entreprise en suivi.



Interrogation par **Internet** du **31 juillet** au **4 août** 2020 et du **25** au **26 août** 2020



**14 questions**, pour une durée médiane de **11 min**

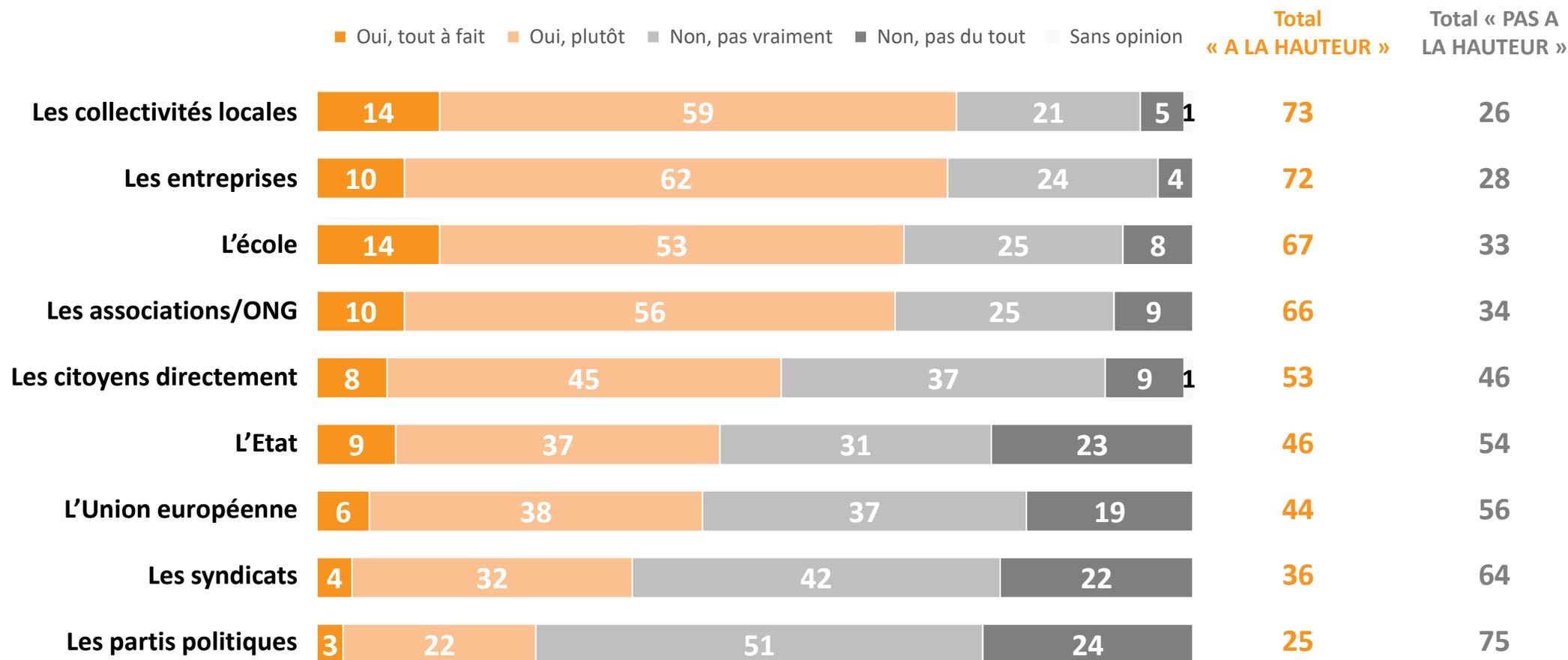


Les **évolutions significatives** par rapport à la 1<sup>ère</sup> vague de cette enquête sont indiquées à l'aide des symboles suivants :    
Lorsqu'aucune évolution n'est signalée, cela signifie que les résultats sont stables ou que l'évolution est trop faible pour être statistiquement significative. *Dates de terrain de la première enquête : 10 au 13 novembre 2017*

1. Jugées à la hauteur durant la crise, les entreprises voient leur image progresser auprès des Français



## Les collectivités locales et les entreprises sont jugées comme les acteurs ayant été les plus à la hauteur durant la crise



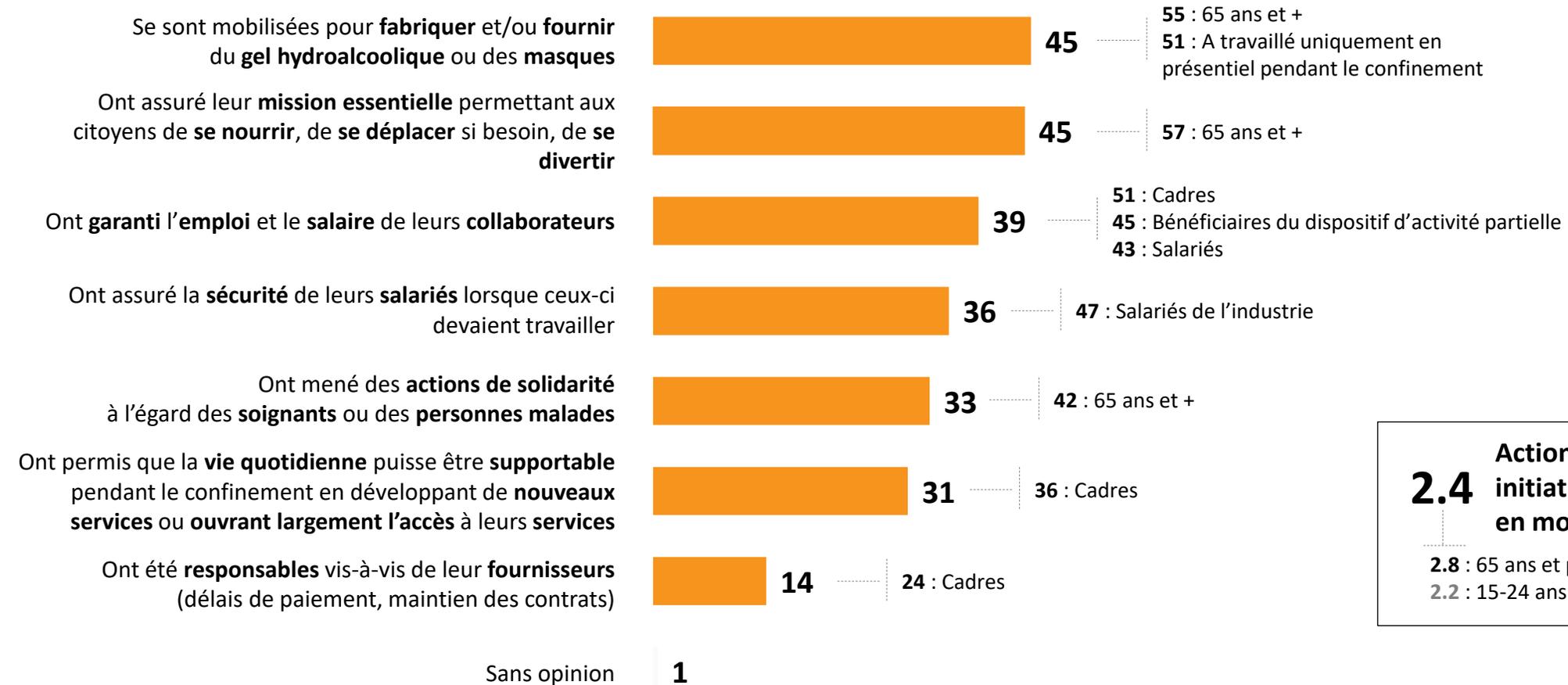
Le **jugement positif** sur l'action des **entreprises** pendant la crise est **homogène** au sein de toutes les **catégories socio-professionnelles** (73% chez les cadres et 72% employés et ouvriers) et selon le **rapport à l'emploi** (72% salariés, 79% en emploi non-salarié, 76% chômeurs et 69% inactifs). Ce jugement est particulièrement positif chez les Français ayant bénéficié du dispositif d'**activité partielle** (77%).

Base : Ensemble des Français (1311)

De manière générale, depuis le début de la crise du coronavirus, diriez-vous que chacun des acteurs suivants a été à la hauteur ?

# Les entreprises ont notamment été jugées à la hauteur de part leurs efforts de santé publique face à la crise sanitaire et la poursuite de leurs missions essentielles au service des citoyens et salariés

## Des entreprises...



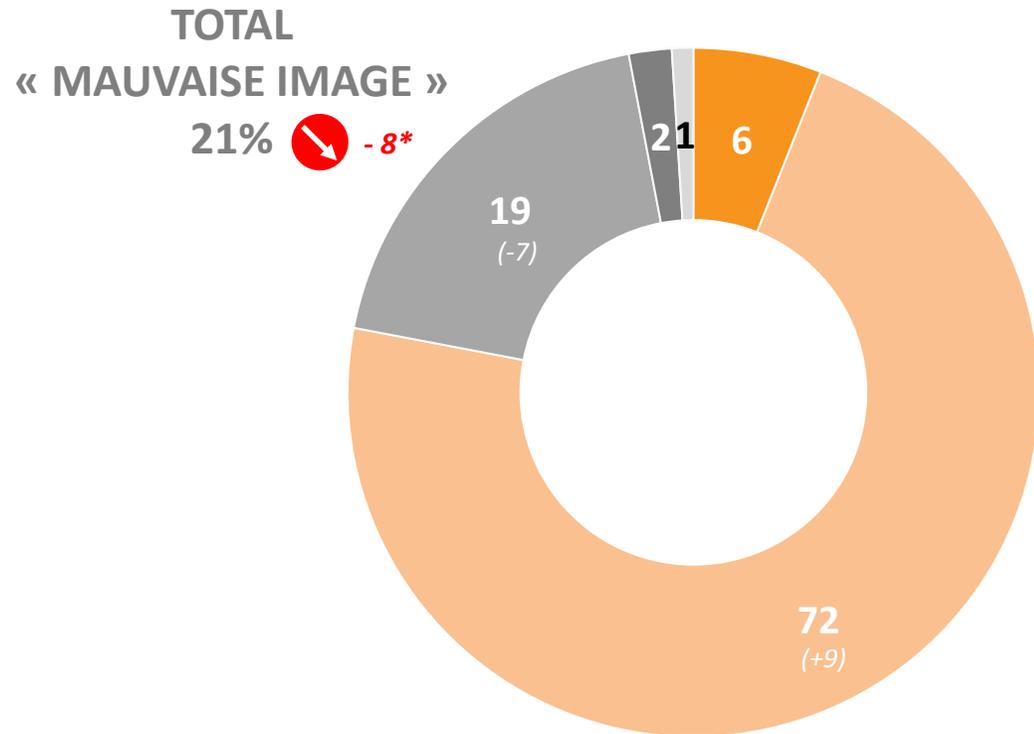
**2.4** Actions et initiatives citées en moyenne

2.8 : 65 ans et plus  
2.2 : 15-24 ans

Base : Ensemble des Français (1311)

Parmi les actions et initiatives déployées par les entreprises durant la crise du Covid-19, lesquelles ont été les plus marquantes selon vous ? – 3 réponses possibles

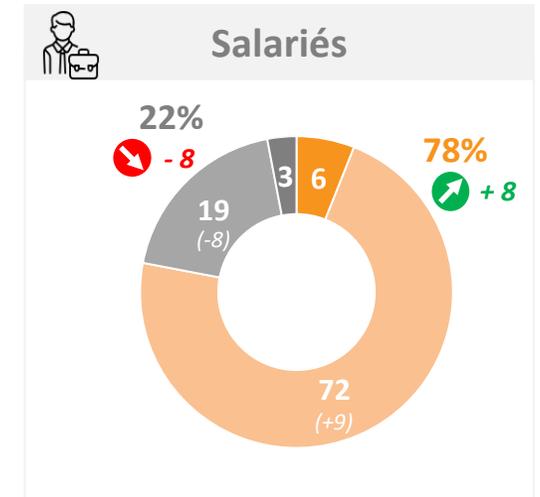
# L'image des entreprises progresse : près de 8 Français sur 10 en ont aujourd'hui une bonne image



**TOTAL**  
**« BONNE IMAGE »**  
78%  +7\*

La bonne image des entreprises est majoritaire au sein de toutes les catégories de la population et des électors

- Une très bonne image
- Une assez bonne image
- Une assez mauvaise image
- Une très mauvaise image
- Sans opinion



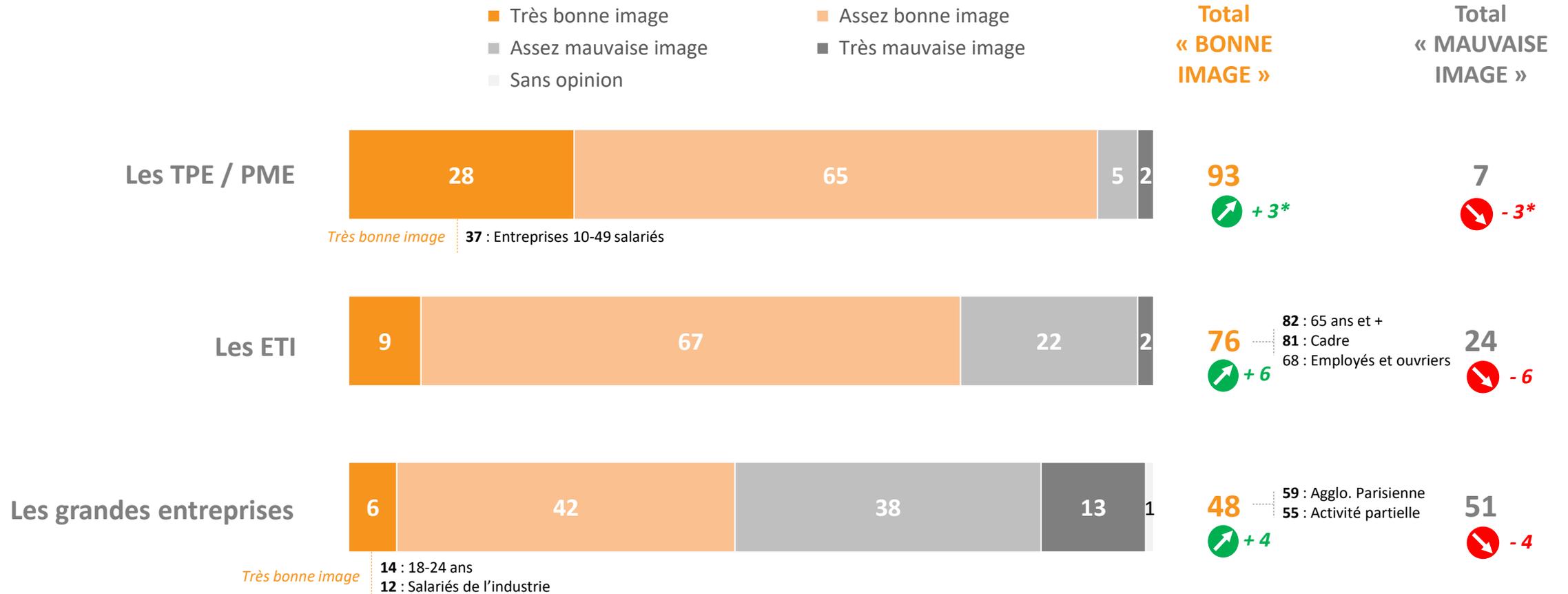
Base : Ensemble des Français (1311)

D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des entreprises ?

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# L'image de tous les types d'entreprise progresse : si les TPE/PME sont plébiscitées l'image des grandes entreprises reste contrastée



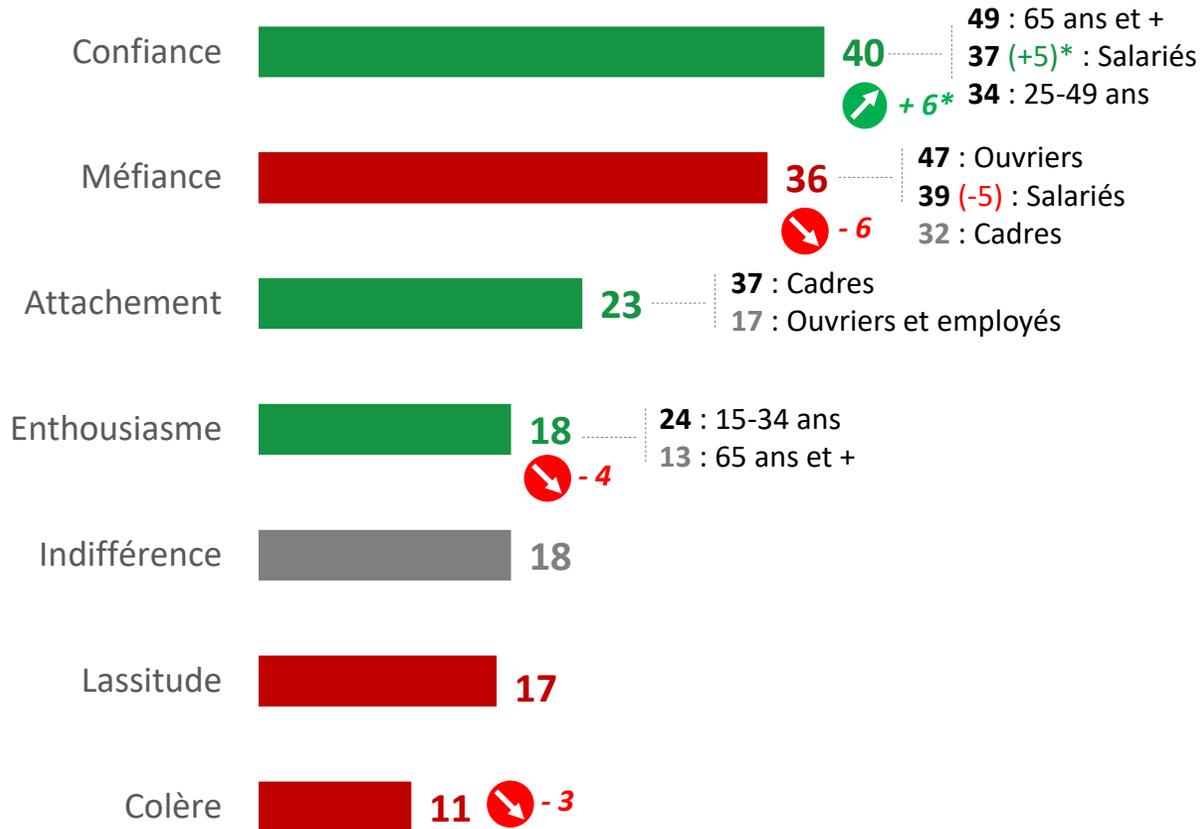
Base : Ensemble des Français (1311)

Avez-vous une bonne ou une mauvaise image des types d'entreprises suivants ?

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# L'état d'esprit des Français vis-à-vis des entreprises est plus positif : la confiance devance désormais la méfiance



Base : Ensemble des Français (1311)

Quels sont les deux mots parmi la liste suivante qui caractérisent le mieux votre état d'esprit vis-à-vis des entreprises dans leur ensemble ? 2 réponses possibles

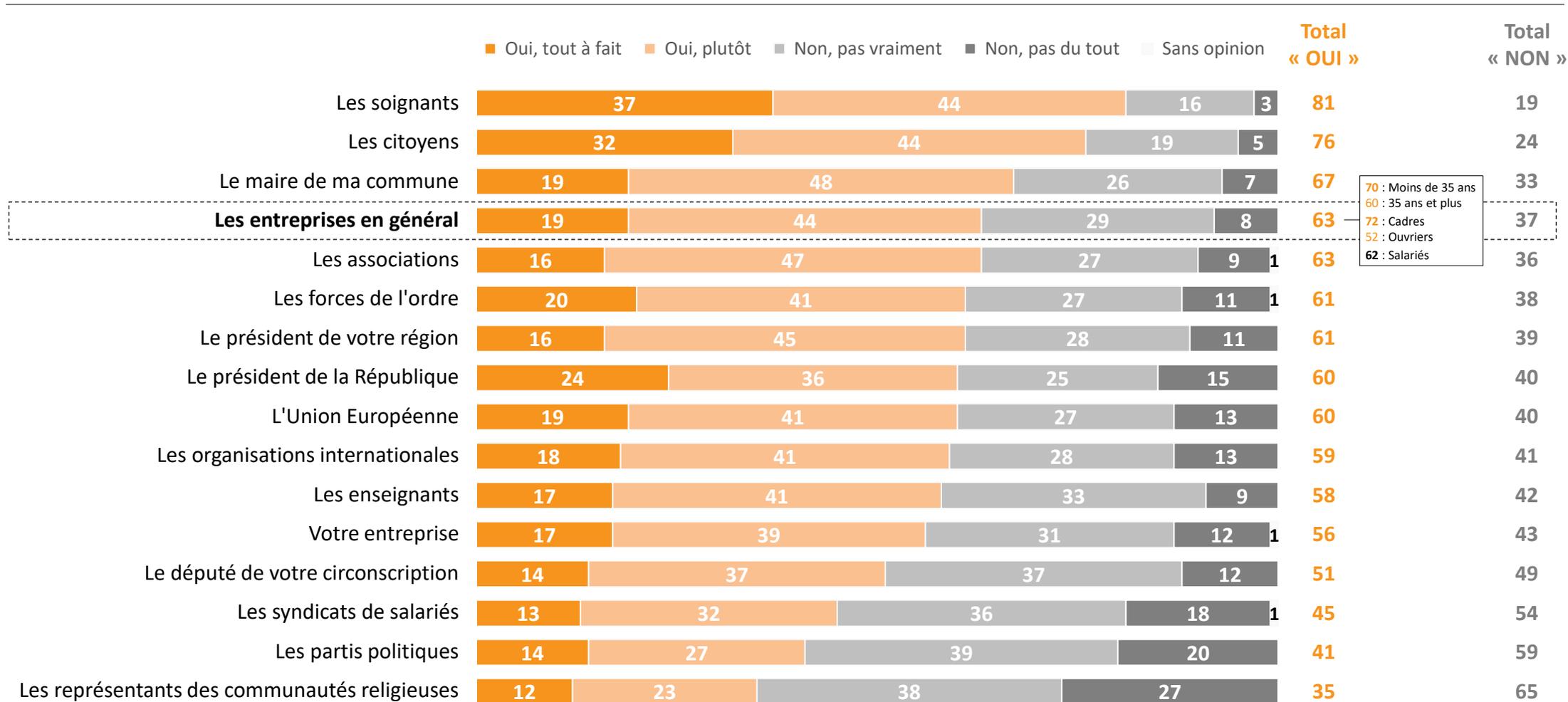
(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



2. Perçues comme des acteurs majeurs pour améliorer le monde actuel, les Français adressent aux entreprises une feuille de route qui s'est élargie



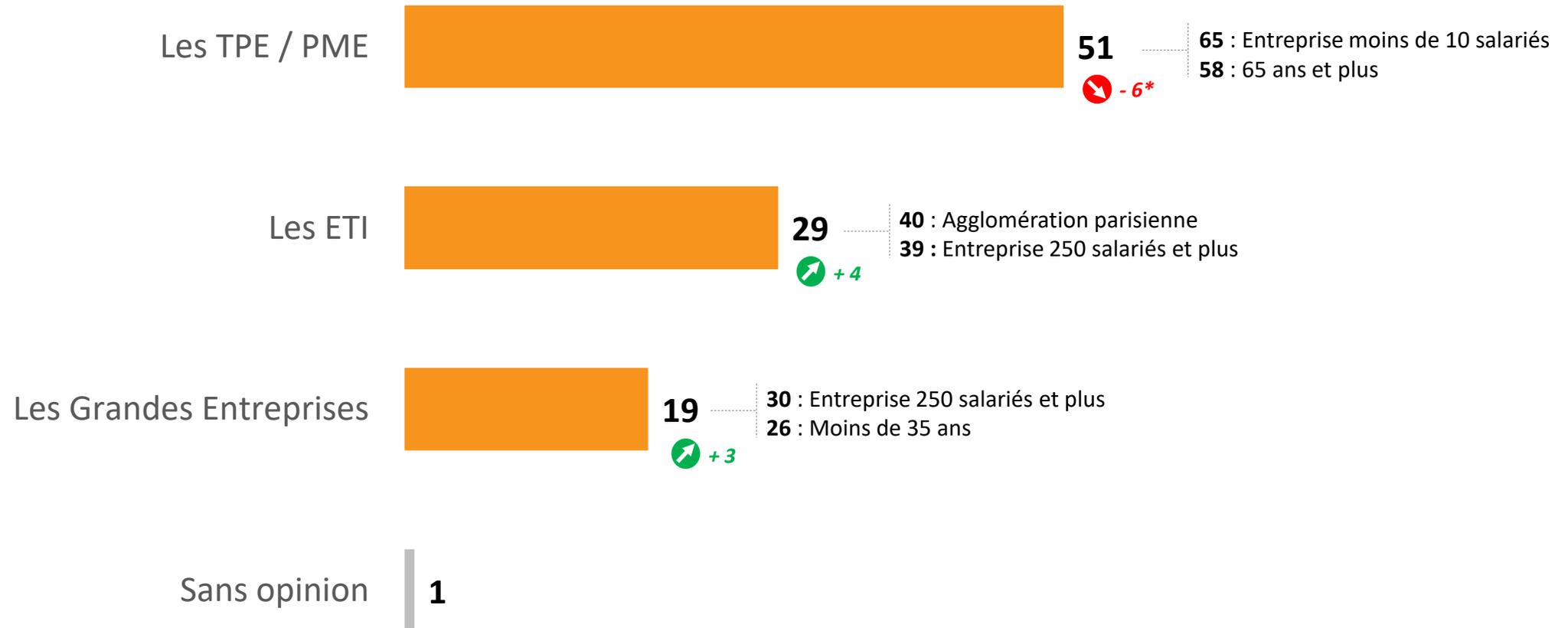
## Les entreprises font partie des acteurs majeurs ayant le pouvoir d'améliorer le monde actuel



Base : Ensemble des Français (1000) – Terrain d'enquête réalisé les 25 et 26 août 2020

Selon vous, chacun des acteurs suivants a-t-il le pouvoir d'améliorer le monde dans lequel on vit ?

# Les TPE/PME restent les entreprises sur lesquelles les Français comptent le plus pour améliorer les choses dans la société. Mais l'attente vis-à-vis des grandes entreprises progresse



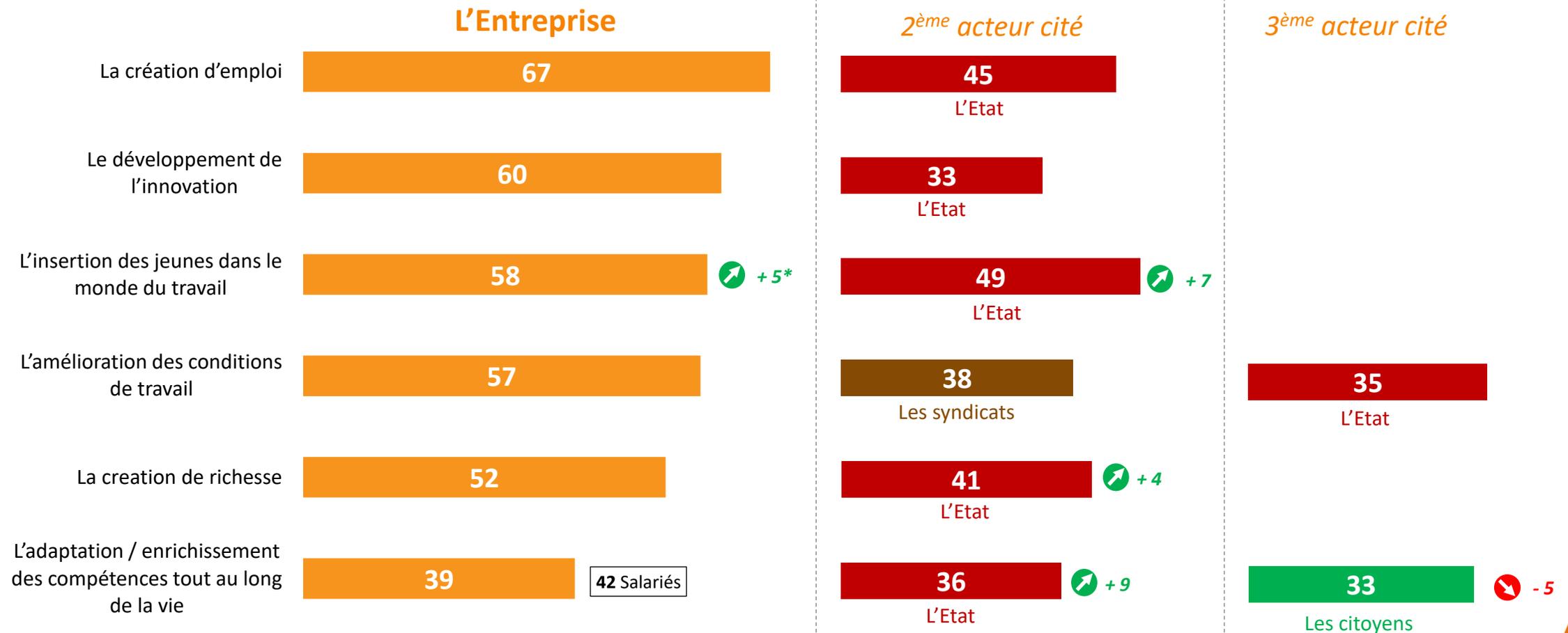
Base : Ensemble des Français (1311)

Quel est le type d'entreprise sur lequel vous comptez le plus pour améliorer les choses dans la société ?

(\* ) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# Les entreprises sont attendues sur leurs fondamentaux : l'emploi, notamment des jeunes, l'innovation et les conditions de travail



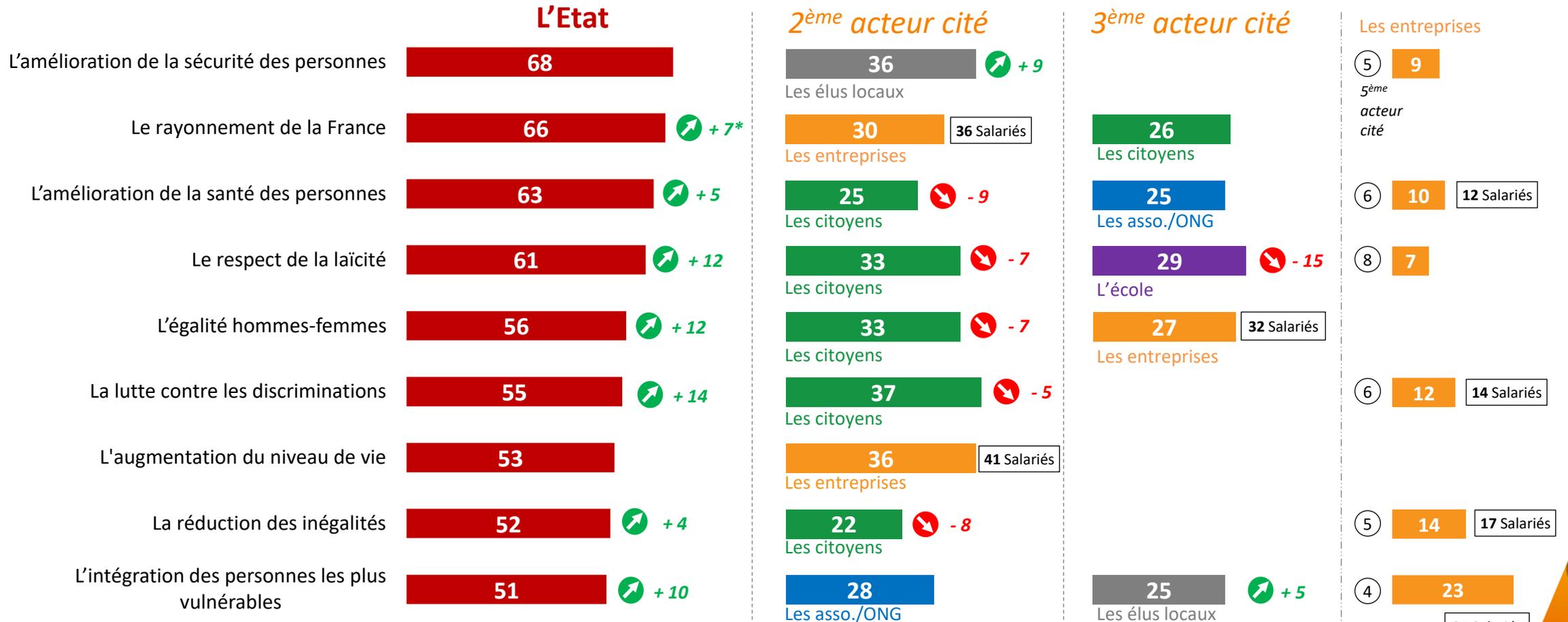
Base : Ensemble des Français (1311)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# L'Etat reste plus attendu que les entreprises dans les domaines de la cohésion sociale



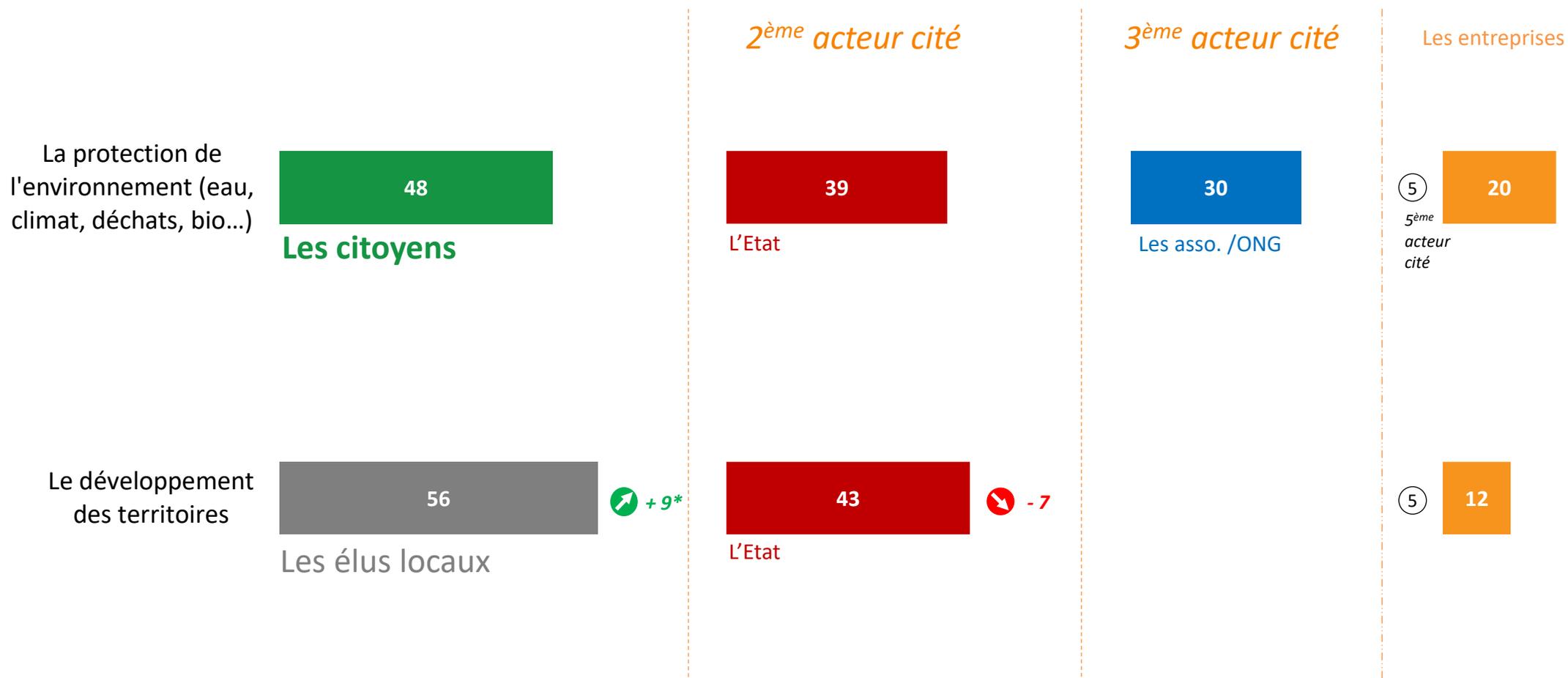
Base : Ensemble des Français (1311)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

(\* ) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# Les entreprises sont moins attendues sur la protection de l'environnement et le développement des territoires



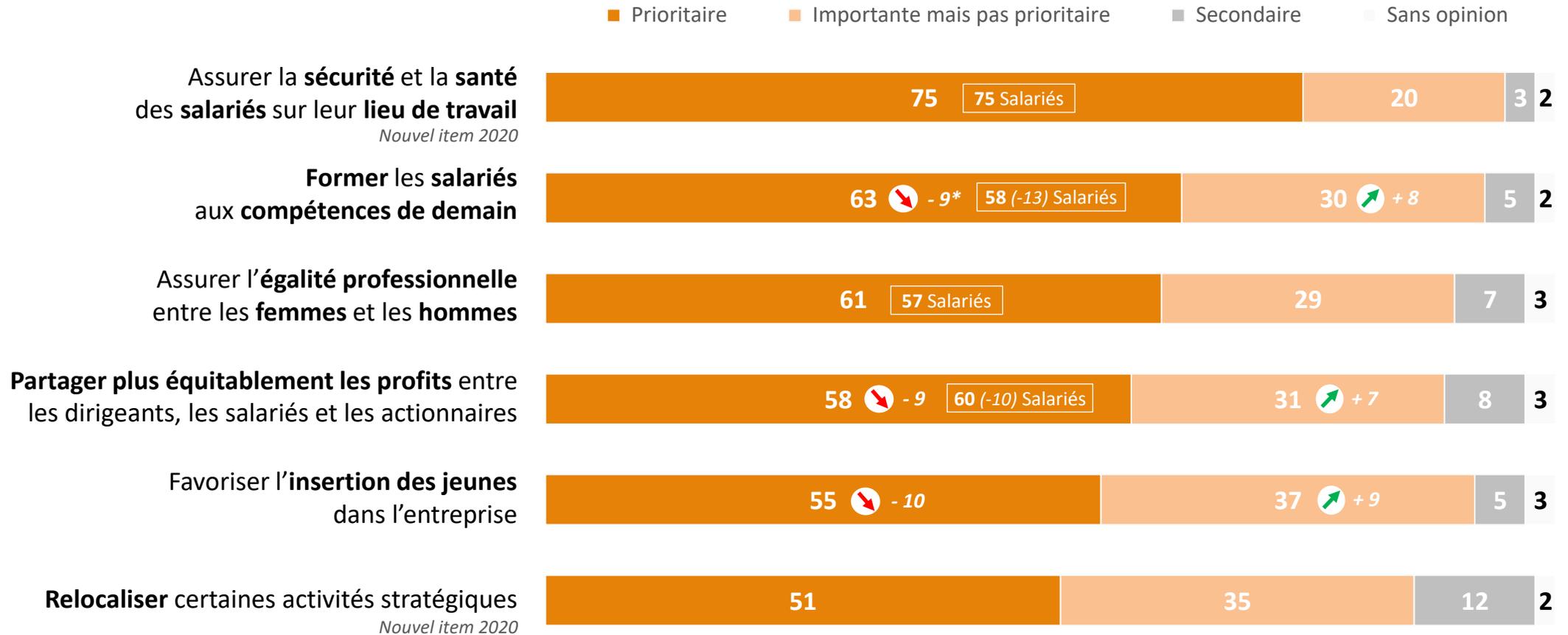
Base : Ensemble des Français (1311)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

(\* ) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# Les Français dressent une feuille de route aux entreprises pour améliorer concrètement les choses dans la société : santé, formation des salariés et égalité professionnelle femmes-hommes

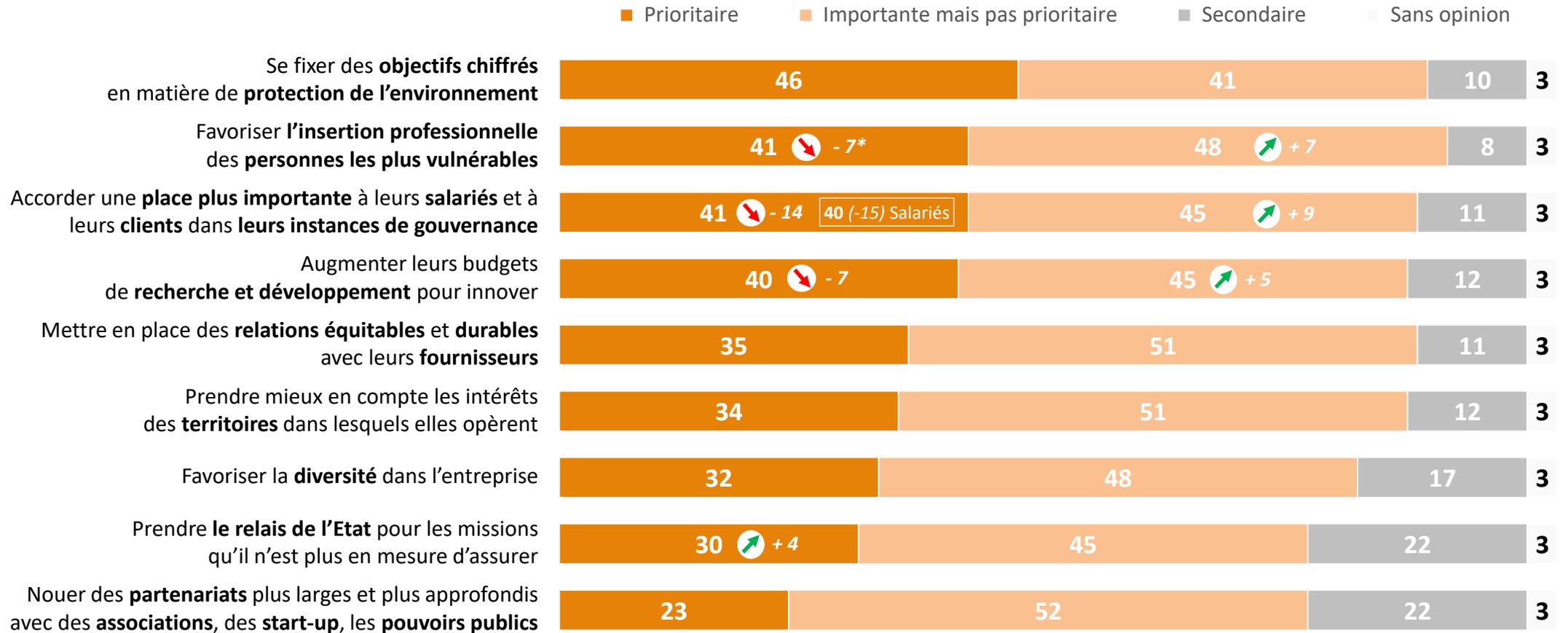


Base : Ensemble des Français (1311)

Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017

# Les entreprises ont d'autres leviers d'action, moins prioritaires, pour améliorer les choses dans la société



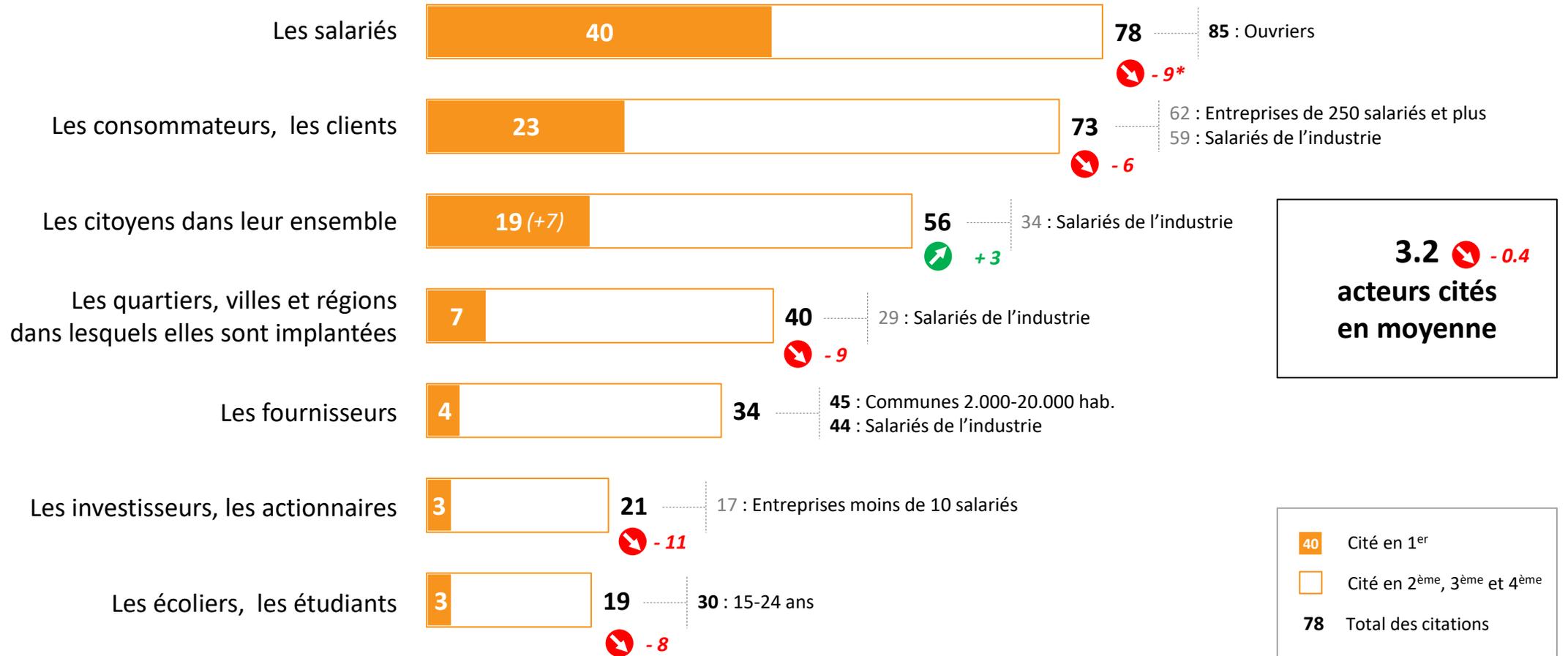
Base : Ensemble des Français (1311)

Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ?

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017



# Pour orienter leurs choix et actions, les Français préconisent aux entreprises de mieux prendre en compte les salariés et clients



Base : Ensemble des Français (1311)

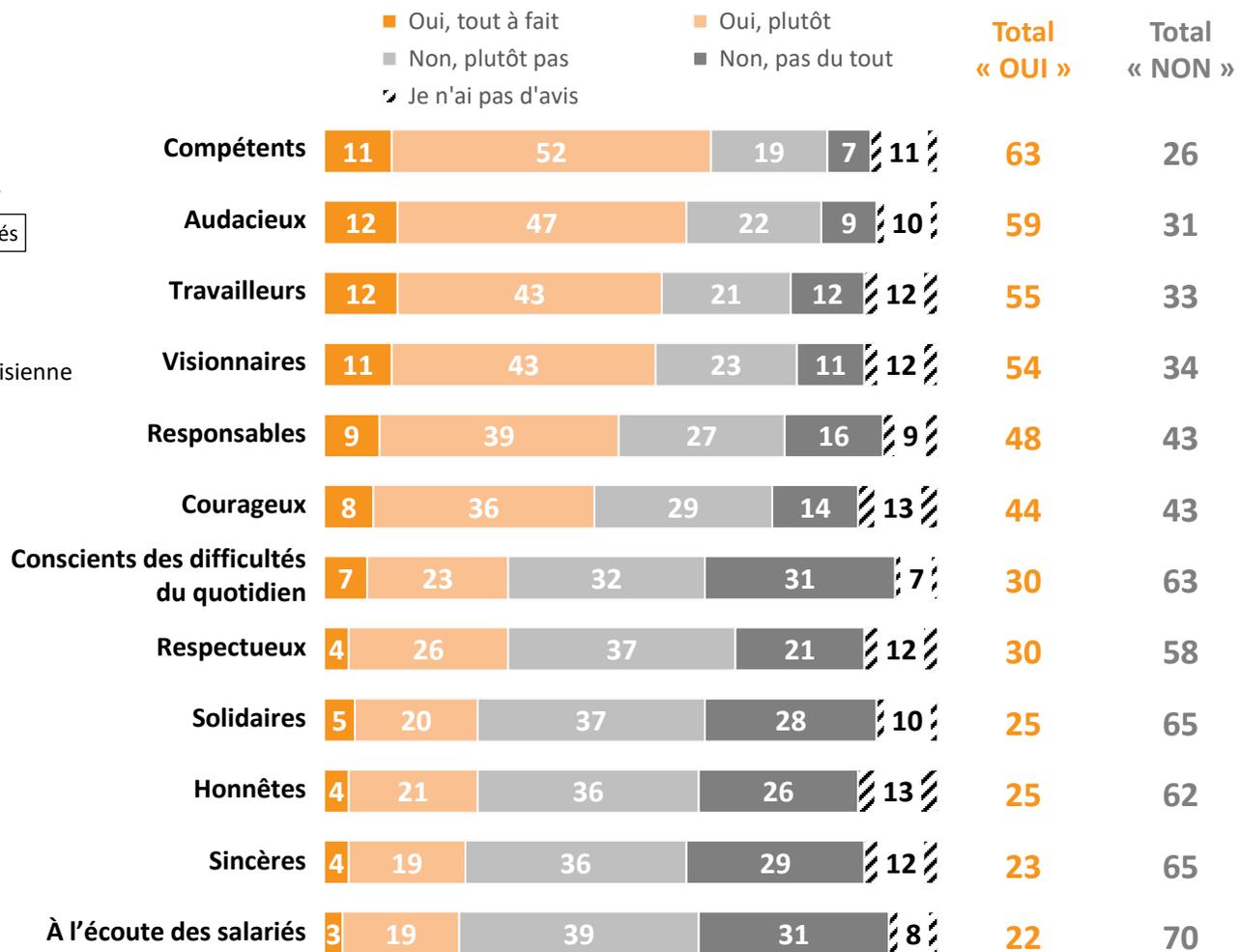
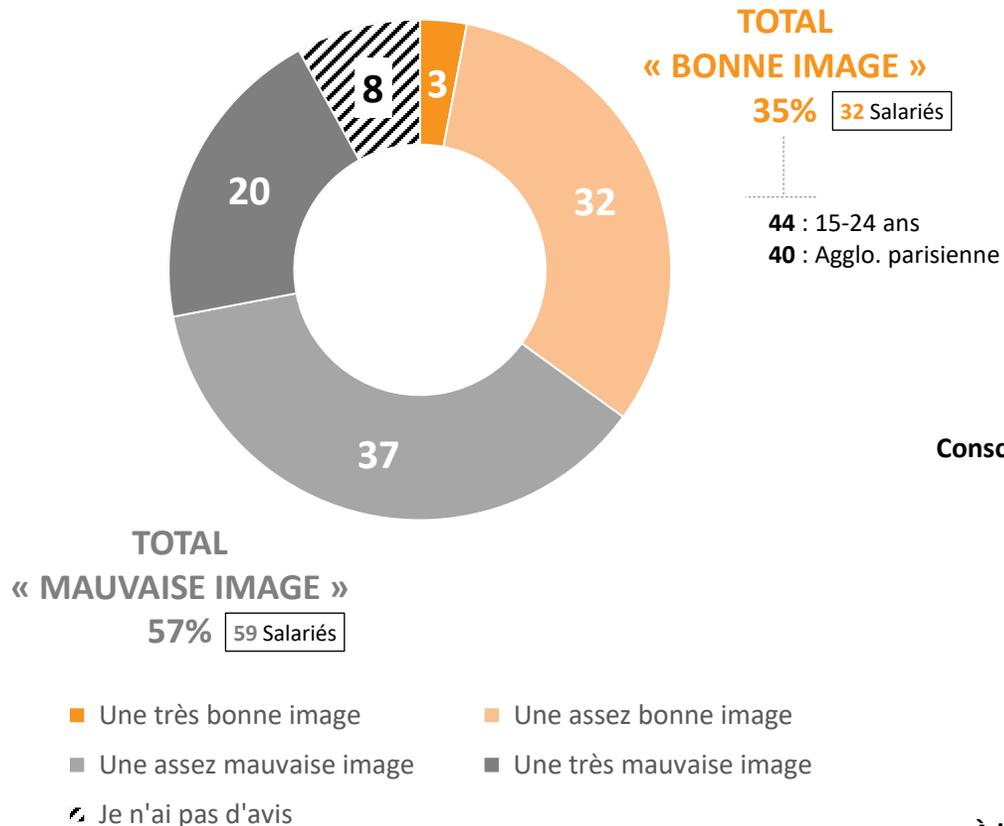
Parmi la liste suivante, quels sont les acteurs que les entreprises devraient le plus prendre en compte pour orienter leurs choix et leurs actions ? – 4 réponses possibles

(\*) Evolutions par rapport à la première vague de cette enquête, réalisée du 10 au 13 novembre 2017

3. Des dirigeants d'entreprises globalement perçus comme compétents et travailleurs, mais ceux des TPE/PME se distinguent par leur proximité et leur sincérité



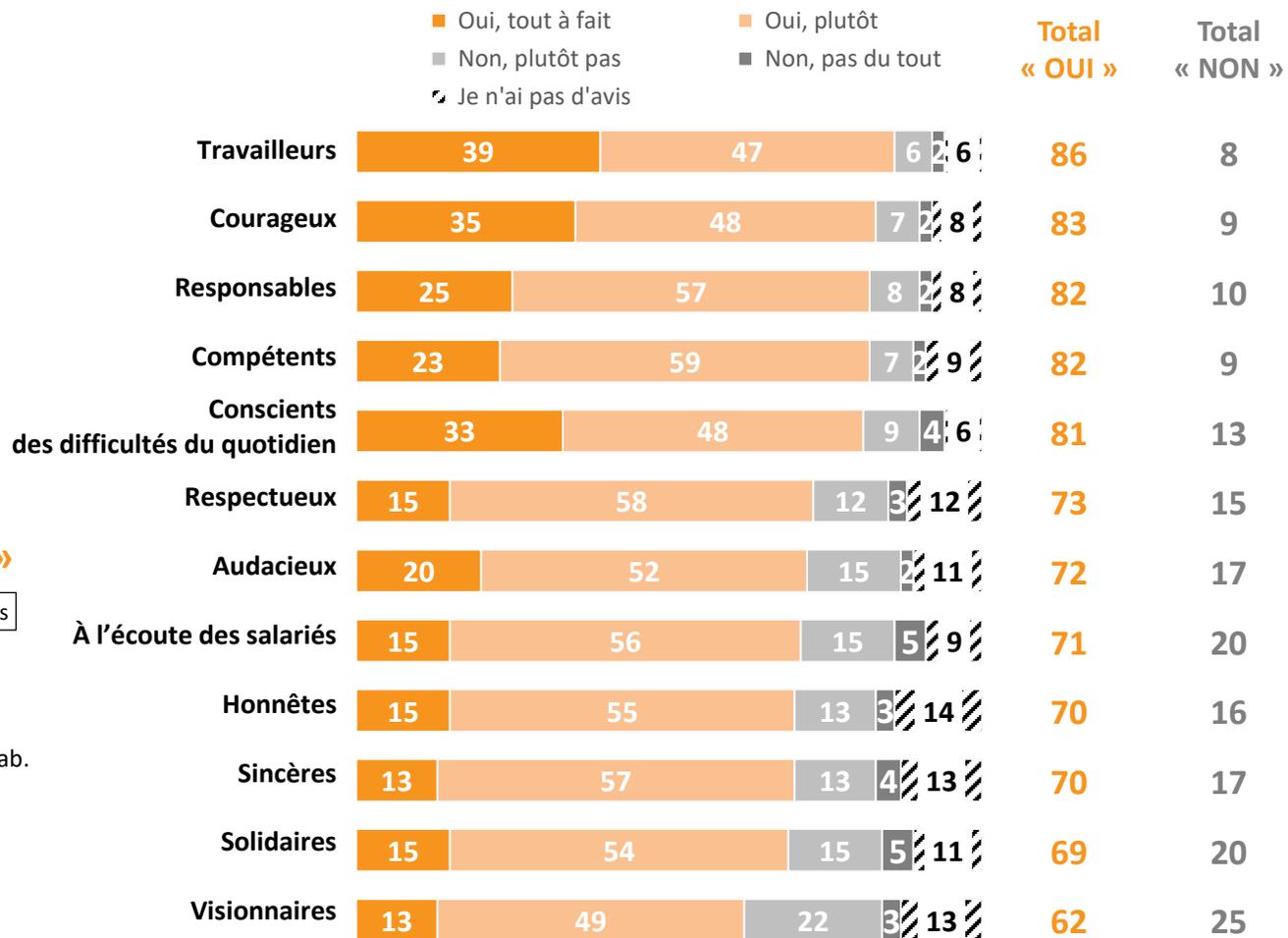
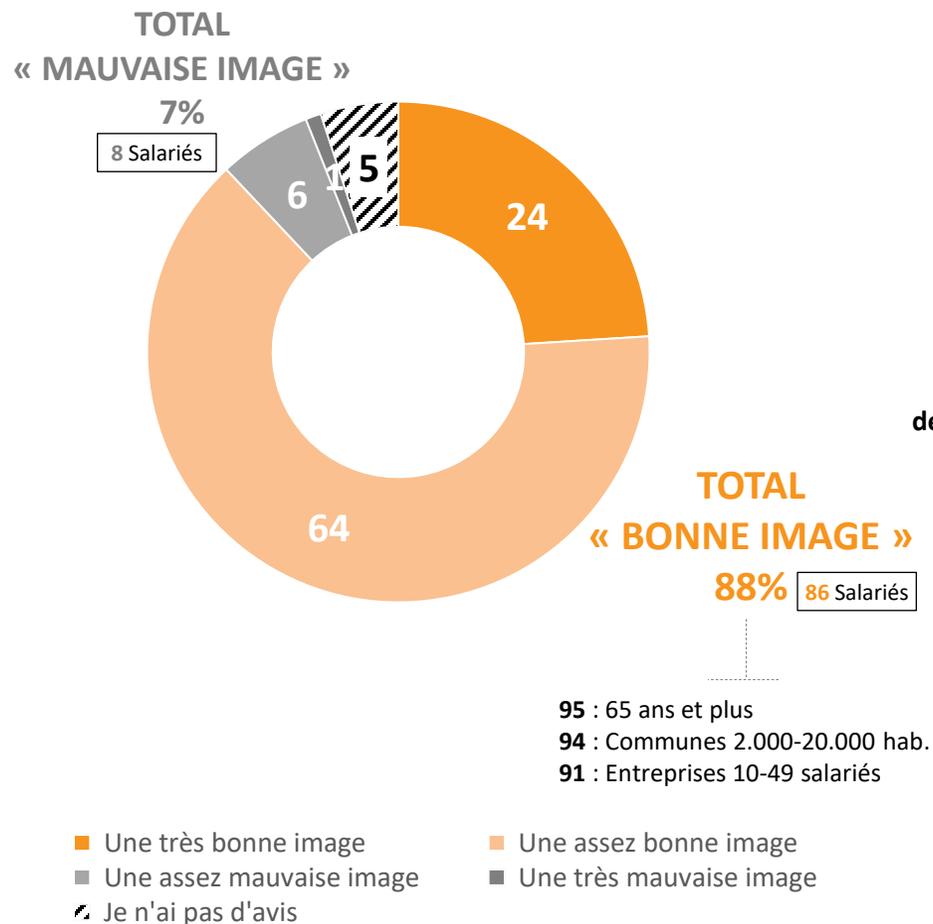
# S'ils les jugent plutôt compétents, audacieux, travailleurs et visionnaires, les Français estiment que les dirigeants des grandes entreprises manquent de proximité et de sincérité



Base : Ensemble des Français (1311)  
Quelle image avez-vous des dirigeants des grandes entreprises ?

Base : Ensemble des Français (1311)  
Selon vous, les dirigeants des grandes entreprises sont... ?

# Les dirigeants des TPE/PME bénéficient d'une excellente image auprès des Français. Compétents, courageux et travailleurs, ils sont également jugés conscients des difficultés du quotidien



Base : Ensemble des Français (1311)

Quelle image avez-vous des dirigeants de Très Petites Entreprises (TPE) et Petites et Moyennes Entreprises (PME) ?

Base : Ensemble des Français (1311)

Selon vous, les dirigeants des Très Petites Entreprises (TPE) et Petites et Moyennes Entreprises (PME) sont... ?

---

14 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 Levallois / Fr  
Tél. +33 (0)1 45 19 09 09  
@elabe\_fr  
[www.elabe.fr](http://www.elabe.fr)

---

ELABE

