

Levallois, le 12/09/2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

## LYDIE CIEUTAT REJOINT ELABE COMME DIRECTRICE DE CLIENTELE

Pour accompagner sa croissance, ELABE, cabinet d'Etudes et de Conseil se renforce avec l'arrivée comme Directrice de Clientèle, de Lydie Cieutat, qui a exercé plusieurs responsabilités au sein de la Direction de la Communication du Groupe Veolia.



Passionnée par les questions d'environnement, experte en communication institutionnelle et sensible, en France et à l'international, Lydie Cieutat a passé plus de dix ans dans le groupe Veolia.

D'abord responsable de la communication Afrique Moyen Orient pour l'activité Eau, elle a ensuite été pendant 5 ans chargée de mission auprès de Laurent Obadia, Directeur de la communication de Veolia, avant de devenir également responsable de la communication de crise pour l'ensemble du Groupe.

Lydie est diplômée du Master Etudes et Stratégies Marketing et Communication de Sciences-Po Paris.

Son arrivée permet à ELABE de se renforcer sur l'accompagnement des enjeux de responsabilité sociétale et des défis environnementaux ainsi que sur le conseil en communication sensible. Elle permettra également d'apporter à nos clients une connaissance encore plus fine des enjeux et du fonctionnement de la communication des entreprises.

### À propos d'ELABE [www.elabe.fr](http://www.elabe.fr) @elabe\_fr

*ELABE développe un positionnement original : « le conseil objectif » c'est-à-dire le conseil en stratégie de communication, objectif par l'analyse des opinions. Cette approche repose sur l'hybridation de trois métiers : les études, le planning stratégique et le conseil et permet d'apporter à ses clients une approche nouvelle confrontant la subjectivité des intuitions à l'objectivité des données.*

*Fondé en juin 2015 par Bernard Sananes, ELABE a réalisé une marge brute de 3 millions d'euros en 2018 et emploie une vingtaine de collaborateurs permanents.*

*Parmi ses clients : Le Conseil National de l'Ordre des Médecins, la MAIF, le Groupe Carrefour, Sodexo, Enedis, SNCF Logistics, Alila, ESR, Fnac-Darty, APEC, CPME, Institut de l'Entreprise, La Banque Postale, ...*

*En 2016, ELABE avait fait l'acquisition de l'Institut Mediascopie spécialisé dans l'analyse des prises de parole des dirigeants, et du travail sur les mots et les messages.*

*Fin 2018, ELABE crée le réseau ELABE Territoires avec 4 partenaires (Presse & Cie/Hauts de France - Comadecat/Auvergne Rhône Alpes - Le labo/Nouvelle Aquitaine - MP Conseil/Sud Paca)*

**Parce que de tout chiffre on peut faire verbe.**

**Parce que de tout mot on peut faire sens.**

**Parce qu'à tout signe on peut donner une interprétation.**

---

Contact presse : [marjorie.bouchard@elabe.fr](mailto:marjorie.bouchard@elabe.fr) - 01 45 19 66 77 / 06 89 61 87 54