



Benoit VIALA rejoint ELABE, Cabinet d'Etudes et de Conseil, en tant qu'Associé

Paris, le 11 mars 2019

Pour accélérer sa croissance et ouvrir une nouvelle étape de son développement, ELABE, Cabinet d'Etudes et de Conseil fondé par Bernard Sananès, annonce la nomination de Benoit Viala en qualité d'Associé.

Benoit Viala, précédemment CEO Délégué d'Elan Edelman, VP Exécutif de Uside et DG d'Havas Paris en charge du pôle Influence, rejoint ainsi les fondateurs d'ELABE, Bernard Sananès, Marie-Rose Beslin et Laurence Bedeau.

Benoit apporte une expérience de 20 ans dans les métiers du conseil aux dirigeants, du conseil en stratégie d'engagement et d'influence avec les parties-prenantes et du conseil en Change Management.

ELABE renforce ainsi sa force de conseil auprès des dirigeants et élargit son positionnement original - « **le conseil objectif** »- à des territoires-clés pour l'entreprise que sont l'accompagnement du changement, la RSE et les enjeux de gouvernance.

Pour Bernard Sananès, Président d'ELABE : « Le secteur du conseil est en pleine transformation. Depuis 3 ans, en hybridant les métiers des études, du conseil et du planning stratégique, ELABE a installé un modèle qui a fait la preuve de sa différence sur le marché, de sa valeur ajoutée pour nos clients et de sa pertinence économique. L'arrivée de Benoit va nous permettre d'en accélérer le déploiement ».

A propos d'ELABE

ELABE développe un positionnement original : « **le conseil objectif** » c'est-à-dire le conseil en stratégie de communication, objectif par l'analyse des opinions. Cette approche repose sur l'hybridation de trois métiers : les études, le planning stratégique et le conseil et permet d'apporter à ses clients une approche nouvelle confrontant la subjectivité des intuitions à l'objectivité des données.

Fondé en juin 2015 par Bernard Sananes, ELABE a réalisé une marge brute de 3 millions d'euros en 2017 et emploie près d'une vingtaine de collaborateurs permanents.

En 2016, ELABE avait fait l'acquisition de l'Institut **Mediascopie** spécialisé dans l'analyse des prises de parole des dirigeants, et du travail sur les mots et les messages.

Parmi ses clients : Le Conseil National de l'Ordre des Médecins, la MAIF, le Groupe Carrefour, Enedis, SNCF Logistics, Imerys, Alila, ESR, Fnac-Darty, Sodexo, APEC, CPME, Institut de l'Entreprise, La Banque Postale, ...