

Les Echos

INSTITUT
MONTAIGNE



Les Français
et l'économie collaborative

2 août 2018

—

ELABE



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour Les Echos, Radio Classique et l'Institut Montaigne

Interrogation

➤ Echantillon de **1007** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Constitution de l'échantillon

➤ La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

➤ Interrogation par Internet les **31 juillet et 1^{er} août 2018**

Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 1000 personnes, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35	+/- 3	32 et 38
40	+/- 3	37 et 43
45	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60	+/- 3	57 et 63
65	+/- 3	62 et 68
70	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95	+/- 1.4	93.6 et 96.4

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **25%**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **22,3%** et **27,7%**.

Principaux enseignements

➤ Les échanges de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers constituent la pratique la plus fréquente de l'économie collaborative. Plus d'un Français sur quatre a eu recours au covoiturage et à la location de logement d'un particulier. De manière générale, les jeunes sont plus largement adeptes de l'économie collaborative.

61% des Français déclarent avoir déjà eu recours au moins une fois à *la vente/achat/prêt/échange de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers* (dont 48% plusieurs fois).

Si l'usage des autres domaines de l'économie collaborative apparaît nettement moins développé, il est loin d'être négligeable :

- Le **covoiturage** (30%)
- La **location de logement entre particuliers, échange de logement** (26%)
- Le **transport en VTC** (20%)
- Les **AMAP** (*associations pour le maintien d'une agriculture paysanne*), **groupement de consommateurs** (19%)
- Les **services d'aide entre particuliers, voisins, comme les courses, bricolage, gardiennage, etc** (17%)
- Le **financement participatif ou crowdfunding** (13%)
- Les **cours en ligne, soutien scolaire entre particuliers** (13%)
- La **location de voiture entre particuliers** (9%)
- Les **espaces de co-working** (6%).

Le recours à l'économie collaborative est fortement lié à l'âge : les jeunes (18-24 ans et 25-34 ans) y ont nettement plus recours. C'est notamment le cas pour :

- *La vente, achat, prêt, échange de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers* (71% des 18-24 ans déclarent l'avoir utilisé au moins une fois contre seulement 55% des 50-64 ans et 47% des 65 ans et plus).
- *Le covoiturage* (57% des 18-24 ans contre 28% des 50-64 ans et 14% des 65 ans et plus)
- *La location de logement entre particuliers, échange de logement* (53% des 18-24 ans contre 22% des 50-64 ans et 14% des 65 ans et plus)
- *Le transport en VTC* (42% des 18-24 ans contre 18% des 50-64 ans et 10% des 65 ans et plus),
- *Les espaces de co-working* (18% des 18-24 ans contre 3% des 50-64 ans et 2% des 65 ans et plus)

Les cadres ont eux aussi davantage recours aux différents services de l'économie collaborative, et plus particulièrement : le covoiturage (48%), la location de logement (48%), le transport en VTC (41%), les AMAP (34%). On notera également que si les pratiques de l'économie collaborative, sont moins développées dans les communes rurales, un secteur fait exception celui de la vente, achat, prêt de matériel ou de vêtements entre particuliers (64 %)

Principaux enseignements

➤ **Les Français estiment que le développement de l'économie collaborative et de ses acteurs a un impact positif sur les individus, et dans une moindre mesure, sur l'économie française. Ils sont plus partagés quant à son impact positif sur l'emploi en France et sur les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés**

63% des Français estiment que le développement de l'économie collaborative est une bonne chose pour les individus. 19% estiment que cela est une *mauvaise chose* et 18% *ni une bonne ni une mauvaise chose*.

Le développement de l'économie collaborative est jugé **plutôt positif pour l'économie française** : plus d'un Français sur deux (54%) pensent que c'est **une bonne chose**, 23% *une mauvaise chose* et 23% *ni une bonne ni une mauvaise chose*.

Seule une majorité relative (45%) estime que l'effet sur l'emploi en France est positif. En revanche, **29% estiment qu'il est plutôt négatif.** 26% estiment que cela est *ni une bonne ni une mauvaise chose pour l'emploi en France*.

Pour les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés, les Français sont partagés : 38% estiment que cela est *une bonne chose* contre 39% *une mauvaise chose*. 22% *jugent que cela est ni une bonne ni une mauvaise chose*.

Ce constat global est teinté de deux principaux clivages : socio-professionnel et politique.

En effet, **les cadres**, et dans une moindre mesure **les classes moyennes**, accordent des **bénéfices plus larges au développement de l'économie collaborative** et de ses acteurs, pour les individus, l'économie française et l'emploi en France. Ils restent très partagés concernant l'impact sur les acteurs déjà présents sur les secteurs concernés. A l'inverse, si les catégories populaires considèrent à une faible majorité que les bénéfices individuels sont positifs, elles ne créditent pas à l'économie collaborative d'autres impacts positifs.

D'un point de vue politique, **les électeurs d'Emmanuel Macron, de Benoît Hamon et de François Fillon estiment plus largement que le développement de l'économie collaborative et de ses acteurs a un impact positif** sur *les individus* (74%, 77% et 70%), *l'économie française* (65%, 65% et 61%) et *l'emploi en France* (54%, 51% et 53%).

Les électeurs de Jean-Luc Mélenchon et de Marine Le Pen apparaissent quant à eux moins enthousiastes, notamment pour *les individus* (62% et 53%), *l'économie française* (50% et 45%) et *l'emploi en France* (37% et 39%).

L'ensemble des principaux électorats est partagé au sujet de l'effet de l'économie collaborative sur les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés (de 35% à 42% de *bonne chose*).

Principaux enseignements

➤ Près de 6 Français sur 10 sont opposés à une taxation des revenus issus de l'économie collaborative ainsi qu'à une transmission automatique par les plateformes numériques des revenus à l'administration fiscale

Les Français sont majoritairement opposés à la *taxation des revenus issus de l'économie collaborative* (61% contre 39% favorables) ainsi qu'à la *transmission automatique par les plateformes numériques des revenus issus de l'économie collaborative à l'administration fiscale* (58% contre 42% favorables).*

A noter que les cadres se montrent moins réticents que les catégories populaires à la *taxation des revenus* et à la *transmission automatique de la part des plateformes* (respectivement 54% « opposés » contre 71%, et 48% contre 65%).

D'un point de vue politique, **les électeurs d'Emmanuel Macron sont majoritairement favorables à ces deux propositions** (58% sont favorables à la *transmission automatique par les plateformes numériques des revenus issus de l'économie collaborative à l'administration fiscale* et 52% à la *taxation des revenus issus de l'économie collaborative*). **Les électeurs de Jean-Luc Mélenchon, de Benoît Hamon et de François Fillon sont plus nuancés** (respectivement 53%, 56% et 56% sont opposés à la *transmission automatique* et 54%, 52% et 51% à la *taxation des revenus issus de l'économie collaborative*).

Enfin, les électeurs de Marine Le Pen sont les plus réticents (71% sont opposés à la première mesure et 66% à la seconde).

*La question était précédée d'une mise à niveau :

Actuellement, les plateformes numériques ont le devoir d'informer leurs utilisateurs sur leur obligation de déclarer les revenus issus de l'économie collaborative à l'administration. Dans le cadre du projet de loi de lutte contre la fraude, le gouvernement souhaite que les plateformes numériques transmettent automatiquement et directement à l'administration fiscale les revenus issus de l'économie collaborative. Les partages de frais (dans le cadre du covoiturage par exemple) et la vente d'objets d'occasion ne sont pas taxables.

Les revenus taxables sont ceux issus de la location de voiture, de logement, la vente de services aux particuliers (cours, bricolage, etc.).

Les échanges de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers constituent la pratique la plus développée de l'économie collaborative. Plus d'un Français sur quatre a eu recours au covoiturage et à la location de logement d'un particulier.
De manière générale, les jeunes sont plus largement adeptes de l'économie collaborative.

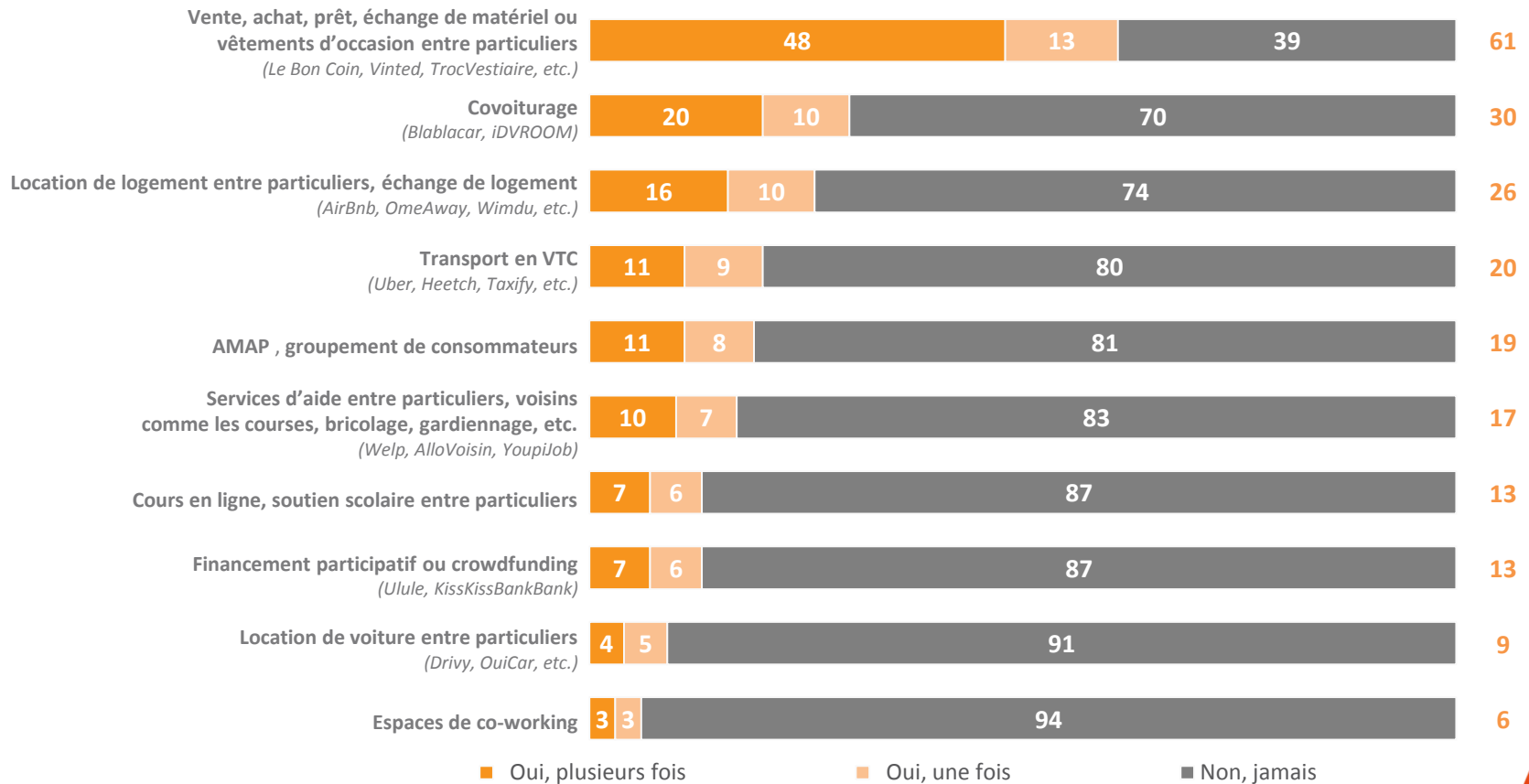
L'économie collaborative décrit l'économie de pair à pair, qui repose sur une société du partage, la mutualisation des biens, des espaces et des savoirs, l'organisation des citoyens en réseau et généralement l'intermédiation par des plateformes internet.

Elle inclut par exemple les AMAP, le covoiturage, la location de logements ou de véhicules entre particuliers, l'achat ou la location d'objets entre particuliers, le couchsurfing, les espaces de coworking, le financement participatif, les monnaies alternatives, etc.

Question : Vous personnellement, avez-vous déjà eu recours à l'économie collaborative ?

En %

**TOTAL
« OUI »**



Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En % - Oui	Vente, achat, prêt, échange de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers	Covoiturage (Blablacar, iDVRROOM)	Location de logement entre particuliers, échange de logement	Transport en VTC (Uber, Heetch, Taxify, etc.)	AMAP
Ensemble	61	30	26	20	19
SEXE DU REpondANT					
Homme	57	31	25	21	17
Femme	63	28	28	20	21
AGE DU REpondANT					
18-24 ans	71	57	53	42	18
25-34 ans	73	44	36	32	22
35-49 ans	67	25	26	17	15
50-64 ans	55	28	22	18	23
65 ans et plus	47	14	14	10	18
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	65	34	29	23	19
Artisan, commerçant (*)	73	40	29	28	21
CSP+	75	38	39	29	27
Cadre, profession intellectuelle sup.	74	48	48	41	34
Profession intermédiaire	75	32	33	21	22
CSP-	57	29	20	17	13
Employé	62	32	21	18	13
Ouvrier	50	26	19	17	13
Inactifs	54	23	24	17	19
Retraité	49	16	15	10	19
Autre Inactif	64	40	43	33	18
NATURE DE L'EMPLOYEUR					
Salarié du privé	65	32	28	24	17
Salarié du public	65	30	23	15	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	64	30	21	12	17
Communes urbaines de province	60	30	26	18	18
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	57	27	24	12	14
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	63	25	23	13	14
100.000 hab. et plus	60	34	29	24	23
Agglomération parisienne	60	27	36	40	25
REGION DE RESIDENCE (UDA5)					
Région parisienne	59	26	36	39	24
Province	61	30	25	17	18
Nord-est	55	25	19	15	17
Nord-ouest	64	32	27	13	13
Sud-ouest	59	31	20	13	19
Sud-est	64	34	30	24	23

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En % - Oui	Services d'aide entre particuliers, voisins comme les courses, bricolage, gardiennage, etc	Cours en ligne, soutien scolaire entre particuliers	Financement participatif ou crowdfunding	Location de voiture entre particuliers	Espaces de co-working
Ensemble	17	13	13	9	6
SEXE DU REpondANT					
Homme	17	13	16	10	8
Femme	16	13	10	8	5
AGE DU REpondANT					
18-24 ans	20	34	19	11	18
25-34 ans	18	14	21	19	10
35-49 ans	13	13	11	11	7
50-64 ans	18	9	13	4	3
65 ans et plus	16	5	8	4	2
PROFESSION DU REpondANT					
Actifs	15	13	16	11	7
Artisan, commerçant (*)	15	13	18	11	16
CSP+	17	17	24	14	10
Cadre, profession intellectuelle sup.	13	18	32	17	17
Profession intermédiaire	20	17	19	12	6
CSP-	14	9	8	9	3
Employé	11	9	10	11	2
Ouvrier	17	9	5	7	4
Inactifs	19	13	9	5	5
Retraité	19	6	8	3	2
Autre Inactif	18	27	12	10	12
NATURE DE L'EMPLOYEUR					
Salarié du privé	15	13	15	13	6
Salarié du public	16	12	14	9	8
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	17	11	13	7	4
Communes urbaines de province	17	13	12	9	6
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	16	12	9	6	5
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	15	10	9	5	5
100.000 hab. et plus	19	15	14	12	8
Agglomération parisienne	15	14	18	11	9
REGION DE RESIDENCE (UDAS)					
Région parisienne	16	14	17	11	9
Province	17	12	12	8	6
Nord-est	16	12	16	9	7
Nord-ouest	18	12	8	5	5
Sud-ouest	13	12	10	6	5
Sud-est	19	13	13	12	6

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

En % - Oui	Vente, achat, prêt, échange de matériel ou vêtements d'occasion entre particuliers	Covoiturage (Blablacar, iDVROOM)	Location de logement entre particuliers, échange de logement	Transport en VTC (Uber, Heetch, Taxify, etc.)	AMAP
Ensemble	61	30	26	20	19
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	70	37	38	23	27
Gauche non socialiste	74	39	37	23	26
Parti Socialiste / Génération.s / PRG	62	33	39	23	30
TOTAL EN MARCHÉ / MODEM	65	29	37	28	26
La République en Marche !	66	28	36	28	25
MoDem (*)	59	36	39	30	30
TOTAL DROITE	61	38	29	26	17
Les Républicains	57	38	33	28	13
Rassemblement National	52	26	16	15	14
Sans préférence partisane	56	25	21	17	15
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	66	29	29	18	22
Benoît HAMON	69	36	38	28	26
Emmanuel MACRON	64	31	37	26	26
François FILLON	64	34	29	30	18
Marine LE PEN	55	25	16	13	14
Abstention, vote blanc ou nul	56	27	22	16	14
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	67	32	36	27	24
Marine LE PEN	54	29	15	15	14
Abstention, vote blanc ou nul	58	26	22	15	17

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

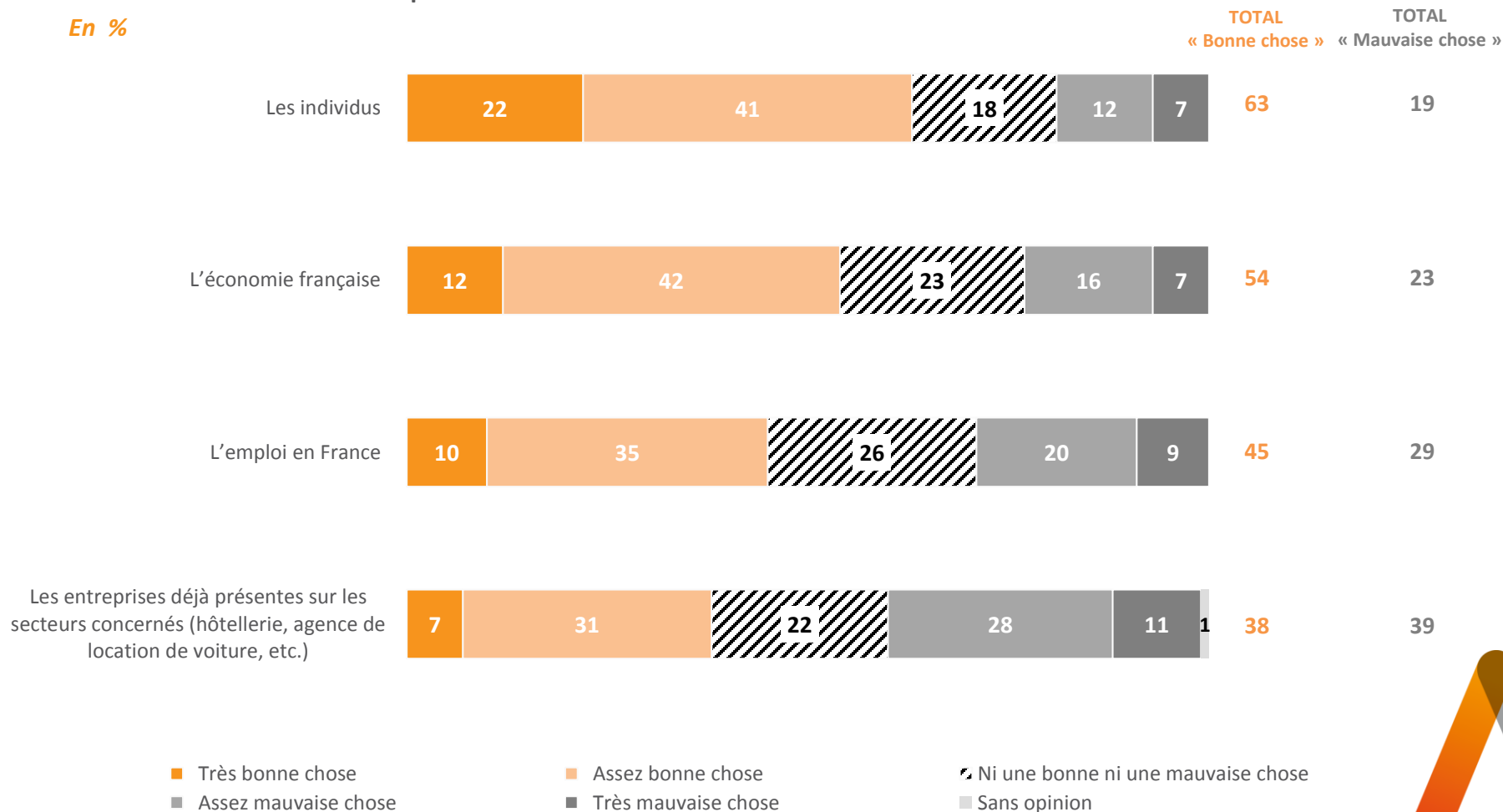
En % - Oui	Services d'aide entre particuliers, voisins comme les courses, bricolage, gardiennage, etc	Cours en ligne, soutien scolaire entre particuliers	Financement participatif ou crowdfunding	Location de voiture entre particuliers	Espaces de co-working
Ensemble	17	13	13	9	6
PREFERENCE PARTISANE					
TOTAL GAUCHE	22	14	21	14	10
Gauche non socialiste	23	14	22	13	10
Parti Socialiste / Génération.s / PRG	19	14	19	14	11
TOTAL EN MARCHÉ / MODEM	17	11	20	9	7
La République en Marche !	20	11	19	10	7
MoDem (*)	4	12	21	4	9
TOTAL DROITE	21	14	15	10	5
Les Républicains	19	16	17	11	6
Rassemblement National	19	14	4	10	2
Sans préférence partisane	12	12	8	6	5
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (1ER TOUR)					
Jean-Luc MELENCHON	17	12	18	7	4
Benoît HAMON	22	13	18	20	14
Emmanuel MACRON	14	11	17	9	9
François FILLON	19	13	18	8	4
Marine LE PEN	20	12	5	10	3
Abstention, vote blanc ou nul	13	15	7	6	7
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (2ND TOUR)					
Emmanuel MACRON	17	14	20	9	9
Marine LE PEN	21	11	7	11	3
Abstention, vote blanc ou nul	13	12	8	6	5

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Les Français estiment que le développement de l'économie collaborative et de ses acteurs a un impact positif sur les individus, et dans une moindre mesure, sur l'économie française. Ils sont plus partagés quant à son impact positif sur l'emploi en France et sur les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés.

Question : Estimez-vous que le développement de l'économie collaborative et de ses acteurs (plateformes numériques) est une bonne ou une mauvaise chose pour ... ?

En %



Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En % - Bonne chose	Les individus	L'économie française	L'emploi en France	Les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés
Ensemble	63	54	45	38
SEXE DU REpondANT				
Homme	62	55	46	40
Femme	63	52	46	36
AGE DU REpondANT				
18-24 ans	64	59	55	45
25-34 ans	67	57	44	38
35-49 ans	60	49	43	37
50-64 ans	63	55	51	38
65 ans et plus	63	52	41	36
PROFESSION DU REpondANT				
Actifs	64	54	48	39
Artisan, commerçant (*)	69	65	45	30
CSP+	76	64	53	41
Cadre, profession intellectuelle sup.	80	66	60	39
Profession intermédiaire	74	62	49	43
CSP-	53	45	43	38
Employé	55	43	46	37
Ouvrier	50	47	40	41
Inactifs	61	52	43	36
Retraité	61	51	41	36
Autre Inactif	62	56	48	37
NATURE DE L'EMPLOYEUR				
Salarié du privé	65	56	49	41
Salarié du public	59	49	47	38
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	60	52	44	33
Communes urbaines de province	63	55	46	40
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	56	53	40	34
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	63	54	41	39
100.000 hab. et plus	67	56	51	43
Agglomération parisienne	68	52	48	39
REGION DE RESIDENCE (UDAS)				
Région parisienne	67	51	49	39
Province	62	54	45	38
Nord-est	60	54	49	39
Nord-ouest	61	50	37	34
Sud-ouest	60	59	47	46
Sud-est	65	56	50	37

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

En % - Bonne chose	Les individus	L'économie française	L'emploi en France	Les entreprises déjà présentes sur les secteurs concernés
Ensemble	63	54	45	38
PREFERENCE PARTISANE				
TOTAL GAUCHE	69	57	48	39
Gauche non socialiste	71	59	47	39
Parti Socialiste / Génération.s / PRG	67	54	50	40
TOTAL EN MARCHÉ / MODEM	78	67	60	47
La République en Marche !	79	69	62	51
MoDem (*)	72	58	55	26
TOTAL DROITE	62	57	49	42
Les Républicains	66	63	50	47
Rassemblement National	50	42	39	33
Sans préférence partisane	59	50	41	34
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (1ER TOUR)				
Jean-Luc MELENCHON	62	50	37	35
Benoît HAMON	77	65	51	37
Emmanuel MACRON	74	65	54	39
François FILLON	69	61	53	42
Marine LE PEN	53	45	39	37
Abstention, vote blanc ou nul	58	50	44	40
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (2ND TOUR)				
Emmanuel MACRON	74	62	51	39
Marine LE PEN	50	47	43	39
Abstention, vote blanc ou nul	59	50	43	37

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Près de 6 Français sur 10 sont opposés à une taxation des revenus issus de l'économie collaborative ainsi qu'à une transmission automatique par les plateformes numériques des revenus à l'administration fiscale

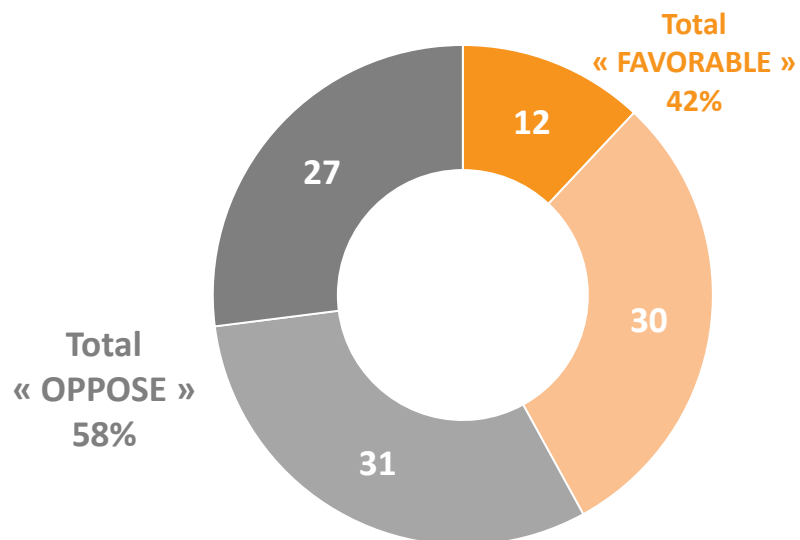
Actuellement, les plateformes numériques ont le devoir d'informer leurs utilisateurs sur leur obligation de déclarer les revenus issus de l'économie collaborative à l'administration. Dans le cadre du projet de loi de lutte contre la fraude, le gouvernement souhaite que les plateformes numériques transmettent automatiquement et directement à l'administration fiscale les revenus issus de l'économie collaborative. Les partages de frais (dans la cadre du covoiturage par exemple) et la vente d'objets d'occasion ne sont pas taxables.

Les revenus taxables sont ceux issus de la location de voiture, de logement, la vente de services aux particuliers (cours, bricolage, etc.).

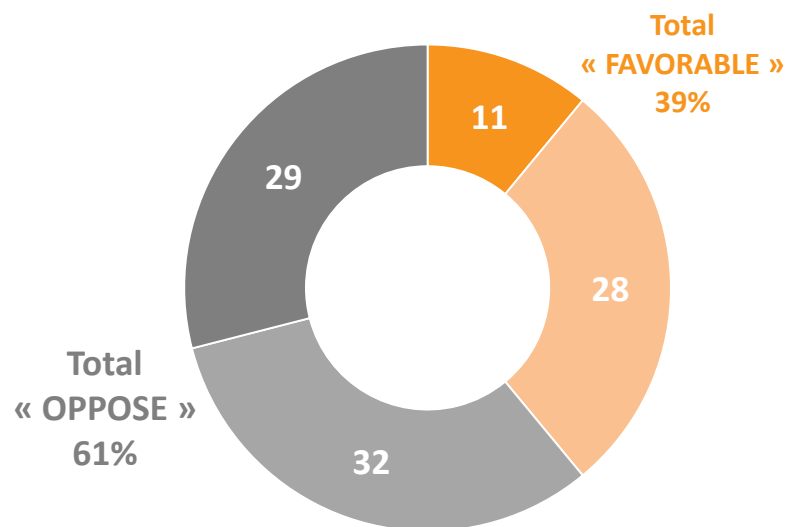
Question : Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à... ?

En %

La transmission automatique par les plateformes numériques des revenus issus de l'économie collaborative à l'administration fiscale



La taxation des revenus issus de l'économie collaborative (location de voiture, de logement, vente de services aux particuliers), hors frais de partage (covoiturage, etc.)



Détail des résultats

Par catégories sociodémographiques et professionnelles

En %	La transmission automatique par les plateformes numériques des revenus issus de l'économie collaborative à l'administration fiscale		La taxation des revenus issus de l'économie collaborative	
	FAVORABLE	OPPOSE	FAVORABLE	OPPOSE
Ensemble	42	58	39	61
SEXE DU REpondANT				
Homme	48	52	45	55
Femme	38	62	33	67
AGE DU REpondANT				
18-24 ans	47	53	34	66
25-34 ans	39	59	31	69
35-49 ans	41	59	37	63
50-64 ans	41	59	37	63
65 ans et plus	46	54	50	50
PROFESSION DU REpondANT				
Actifs	42	58	36	64
Artisan, commerçant (*)	51	49	45	55
CSP+	48	52	44	56
Cadre, profession intellectuelle sup.	52	48	46	54
Profession intermédiaire	46	53	42	58
CSP-	35	65	29	71
Employé	32	68	25	74
Ouvrier	38	62	33	67
Inactifs	44	56	43	57
Retraité	43	57	45	55
Autre Inactif	47	52	37	63
NATURE DE L'EMPLOYEUR				
Salarié du privé	40	60	35	64
Salarié du public	44	55	37	63
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	42	58	37	63
Communes urbaines de province	41	58	38	62
De 2.000 à moins de 20.000 hab.	37	63	31	69
De 20.000 à moins de 100.000 hab.	41	58	41	59
100.000 hab. et plus	44	56	41	59
Agglomération parisienne	48	52	43	56
REGION DE RESIDENCE (UDA5)				
Région parisienne	47	53	43	56
Province	42	58	38	62
Nord-est	44	56	38	62
Nord-ouest	40	60	36	64
Sud-ouest	49	50	43	57
Sud-est	38	62	37	63

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

Détail des résultats

Selon la préférence partisane et le vote à la présidentielle

En %	La transmission automatique par les plateformes numériques des revenus issus de l'économie collaborative à l'administration fiscale		La taxation des revenus issus de l'économie collaborative	
	FAVORABLE	OPPOSE	FAVORABLE	OPPOSE
Ensemble	42	58	39	61
PREFERENCE PARTISANE				
TOTAL GAUCHE	48	52	45	55
Gauche non socialiste	42	58	41	59
Parti Socialiste / Génération.s / PRG	57	43	53	47
TOTAL EN MARCHÉ / MODEM	60	40	55	45
La République en Marche !	59	41	55	45
MoDem (*)	62	38	55	45
TOTAL DROITE	44	56	41	59
Les Républicains	43	57	35	65
Rassemblement National	36	63	30	68
Sans préférence partisane	36	63	33	67
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (1ER TOUR)				
Jean-Luc MELENCHON	46	54	47	53
Benoît HAMON	48	52	44	56
Emmanuel MACRON	58	42	52	48
François FILLON	49	51	44	56
Marine LE PEN	34	66	29	71
Abstention, vote blanc ou nul	32	68	31	69
VOTE PRESIDENTIELLE 2017 (2ND TOUR)				
Emmanuel MACRON	54	46	50	50
Marine LE PEN	36	63	32	68
Abstention, vote blanc ou nul	33	67	31	69

* Résultats à interpréter avec prudence compte-tenu des effectifs de répondants

CONTACT

Vincent THIBAUT – Chargé d'études senior
vincent.thibault@elabe.fr

—

14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 45 19 09 09
@elabe_fr
www.elabe.fr

—

ELABE

