

**3 ans, 3 métiers, 3 M€ de MB**

## **ELABE poursuit sa croissance sur le territoire du «Conseil Objectivé»**

Trois ans après sa création par Bernard SANANES, ELABE cabinet d'Etudes et de Conseil poursuit sa croissance et a enregistré au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018 plusieurs missions nouvelles qui traduisent la diversité et la complémentarité de ses expertises :

- **Fnac-Darty** pour le déploiement à l'interne de son plan stratégique
- **Transdev** pour la «rédaction en chef» de la convention France
- **l'Institut de l'Entreprise** dans la conception des Ateliers Repères Confiance qui visent à rapprocher les Français de l'entreprise
- **Domaxis** pour une mission d'étude et de conseil sur les évolutions de la marque
- **Veolia** pour la réalisation de l'étude internationale le défi des ressources (28 pays, 14.000 interviews) présentée en Janvier lors du Press Day du Groupe
- **La Banque Postale** pour les deuxièmes assises de la Banque Citoyenne sur L'innovation et l'inclusion
- **L'APEC** pour ses relations institutionnelles
- **Le Fonds de Sécurisation des Parcours Professionnels** pour l'élaboration de son plan de communication

Ces succès viennent compléter un solide portefeuille client qui témoigne de la confiance durable d'entreprises et d'institutions parmi lesquelles : **Le Conseil National de l'Ordre des Médecins, la MAIF, Carrefour, Enedis, Imerys, SNCF Logistics, Imerys, Alila, Eco-Systèmes, la FESIC.**

Pour tous ses clients, ELABE développe un positionnement original : **«le conseil objectivé»** c'est-à-dire le conseil en stratégie de communication, objectivé par l'analyse des opinions. Cette approche repose sur l'hybridation de trois métiers, : les études, le planning stratégique et le conseil et permet à la vingtaine de consultants d'ELABE d'effectuer leurs missions de conseil en confrontant la subjectivité des intuitions à l'objectivité des données.

ELABE a également noué des partenariats puissants en matière de sondages publiés avec **BFM** d'une part, et **Les Echos/Radio Classique** d'autre part.

ELABE a réalisé une marge brute de 3 Millions d'Euros en 2017 et emploie près d'une vingtaine de collaborateurs permanents.

En 2016 ELABE avait fait l'acquisition de l'Institut **Mediascopie** spécialisé dans l'analyse des prises de parole des dirigeants, et du travail sur les mots et les messages.

### **Que fait ELABE :**

*Nous élaborons des recommandations, des **stratégies de communication** objectivées par l'intégration des études, des tendances, de l'analyse du débat public dans tous ses canaux*

*Nous pilotons des **études, des audits** pour en extraire des recommandations stratégiques et opérationnelles*

*Nous proposons des **benchmarks et des analyses** permettant d'identifier des territoires de communication différenciants*

*Nous construisons des messages impactants et émergents et leur déclinaison dans des contenus cohérents : **discours, tribunes, prise de parole sur les réseaux sociaux**. Nous mesurons leur impact grâce à une méthodologie propriétaire : **la Médiascopie***

*Nous apportons des éléments d'oxygénation pour des dirigeants, des Comex souhaitant aborder une réflexion stratégique en étant en prise avec la société, en intégrant les tendances et les signaux faibles : **notes de synthèse, intervenants, fiches de lecture, ...***