



A QUOI SERVENT LES ENTREPRISES ?

Résultats de l'enquête sur la relation
des Français aux entreprises

Enquête ELABE pour l'Institut de l'Entreprise et Le Parisien
Janvier 2018

—
ELABE



Méthodologie de l'enquête

Les Français

1310 interviews



Opinion publique

Echantillon représentatif des Français de 15 ans et +



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée aux variables de sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Enquête **en ligne**



Enquête réalisée du **10** au **13 novembre 2017**



16 questions (dont 1 question ouverte), pour une durée moyenne de **10 min**

Les salariés

574 interviews



Salariés

Echantillon représentatif des salariés français



Représentativité assurée par la **méthode des quotas** avec intégration des critères de **taille d'entreprise** et de **secteur d'activité**.



Enquête **en ligne**



Enquête réalisée du **10** au **13 novembre 2017**



22 questions (dont 2 questions ouvertes), pour une durée moyenne de **13 min**

Contenus

1. LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE	4
2. L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT, ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF	20
3. LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS	23
4. LA FEUILLE DE ROUTE DONNÉE AUX ENTREPRISES PAR LES FRANÇAIS : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS OUVERTE	30



1. LA PERCEPTION GLOBALE DES ENTREPRISES EST POSITIVE MAIS HÉTÉROGÈNE

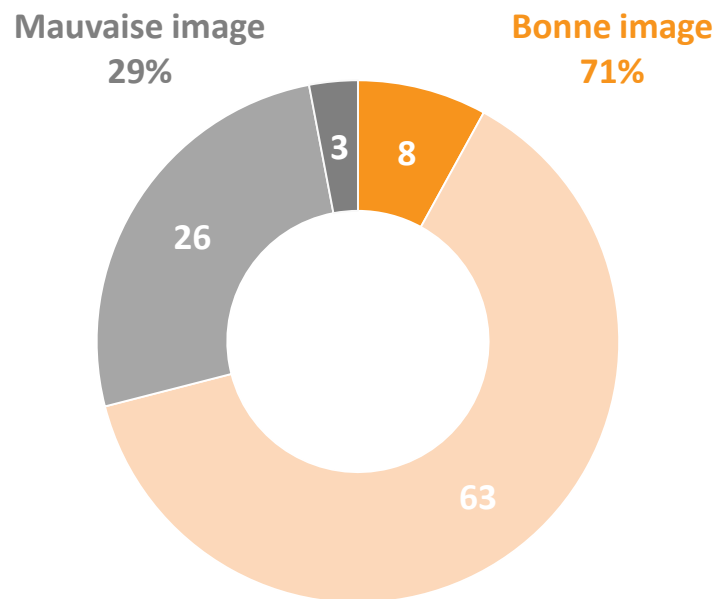
—



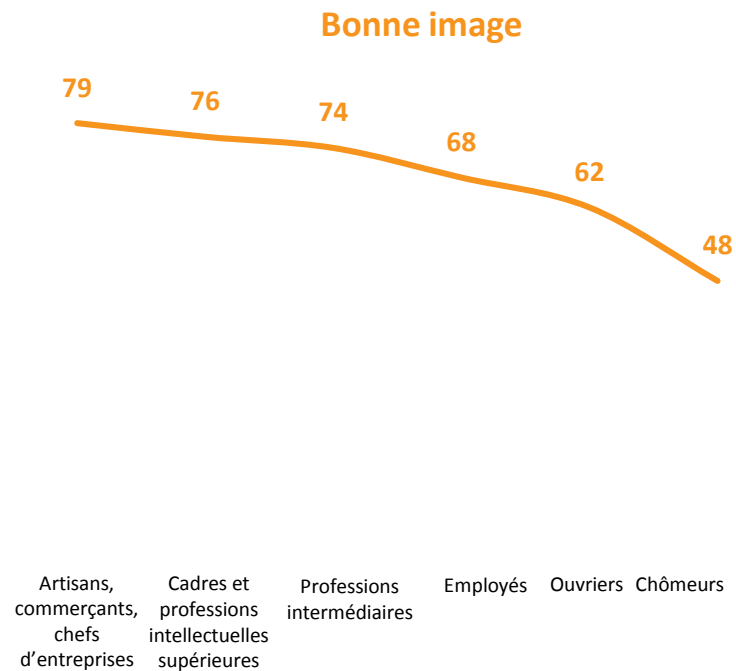
Une bonne, mais fragile, image globale des entreprises.

Une perception hétérogène avec un clivage construit sur les groupes socio-économiques.

Ensemble des français



Selon la catégorie socioprofessionnelle

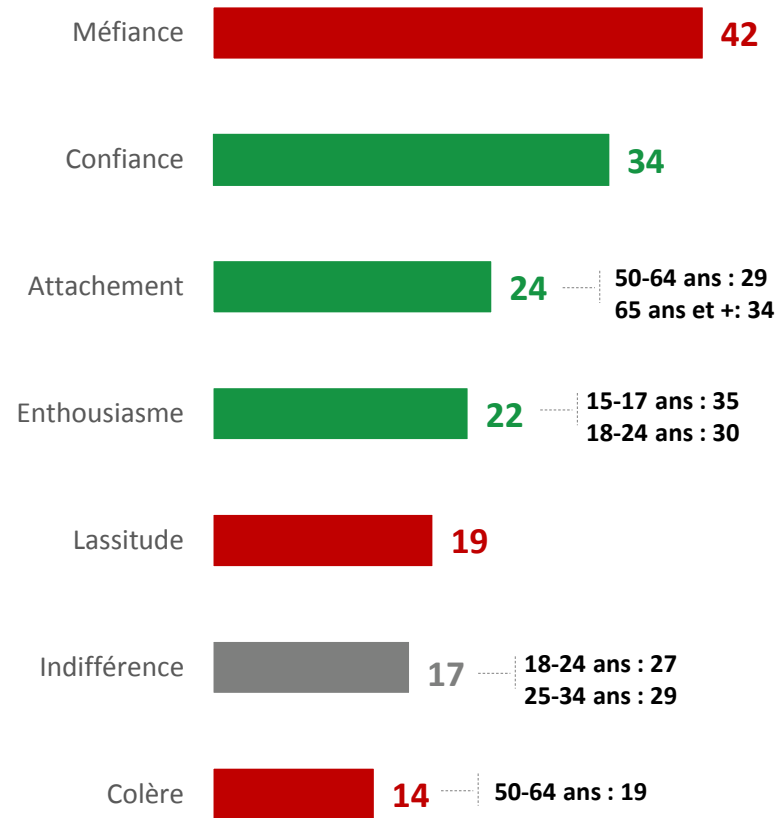


■ Une très bonne image ■ Une assez bonne image ■ Une assez mauvaise image ■ Une très mauvaise image

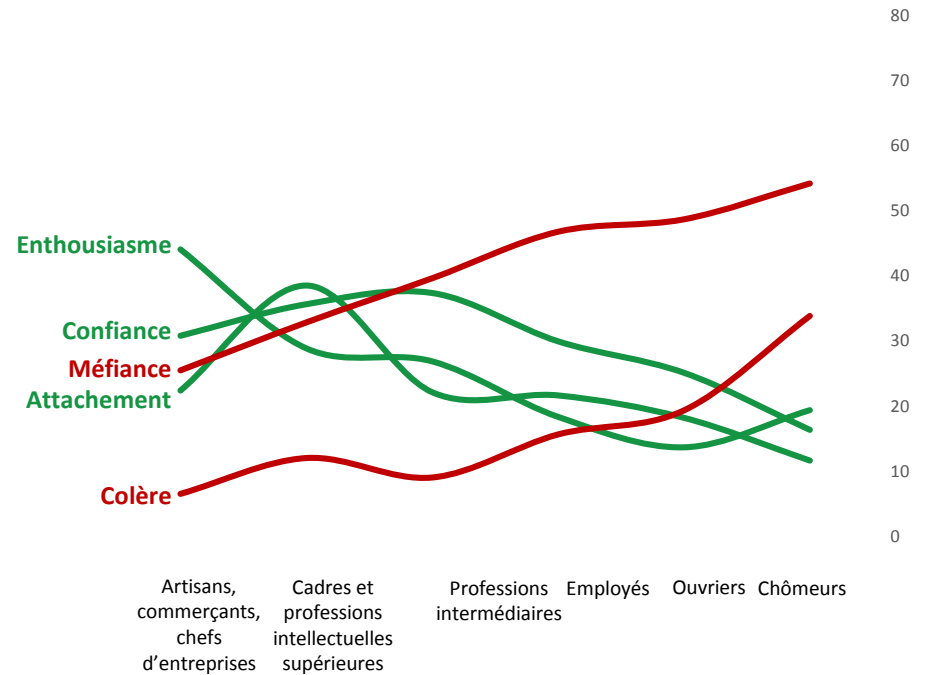
Base : Ensemble des Français (1310)

D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des entreprises ?

Les Français entretiennent un rapport différencié avec l'entreprise : confiance, attachement et enthousiasme chez les catégories sociales supérieures ; méfiance, voire colère, chez les catégories sociales moyennes et populaires.



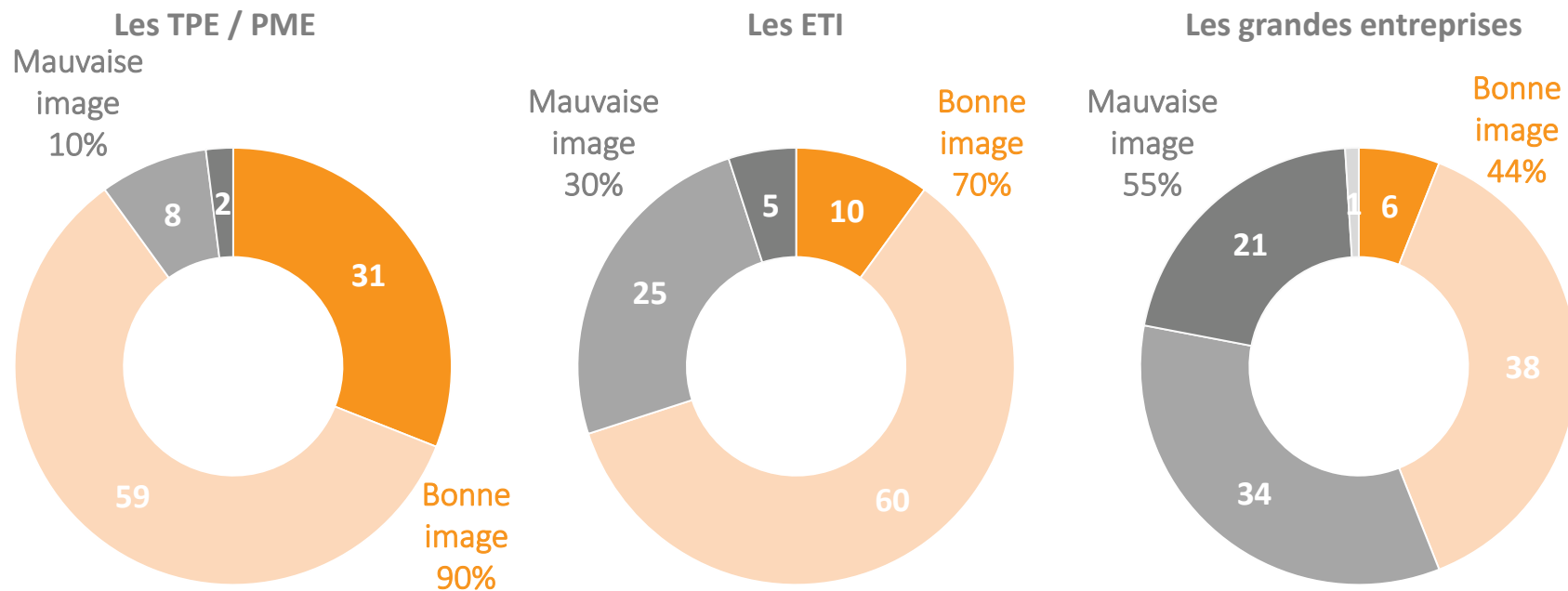
Selon la catégorie socioprofessionnelle



Base : Ensemble des Français (1310)

Quels sont les deux mots parmi la liste suivante qui caractérisent le mieux votre état d'esprit vis-à-vis des entreprises dans leur ensemble ? 2 réponses possibles

Une qualité d'image proportionnellement inverse à la taille de l'entreprise

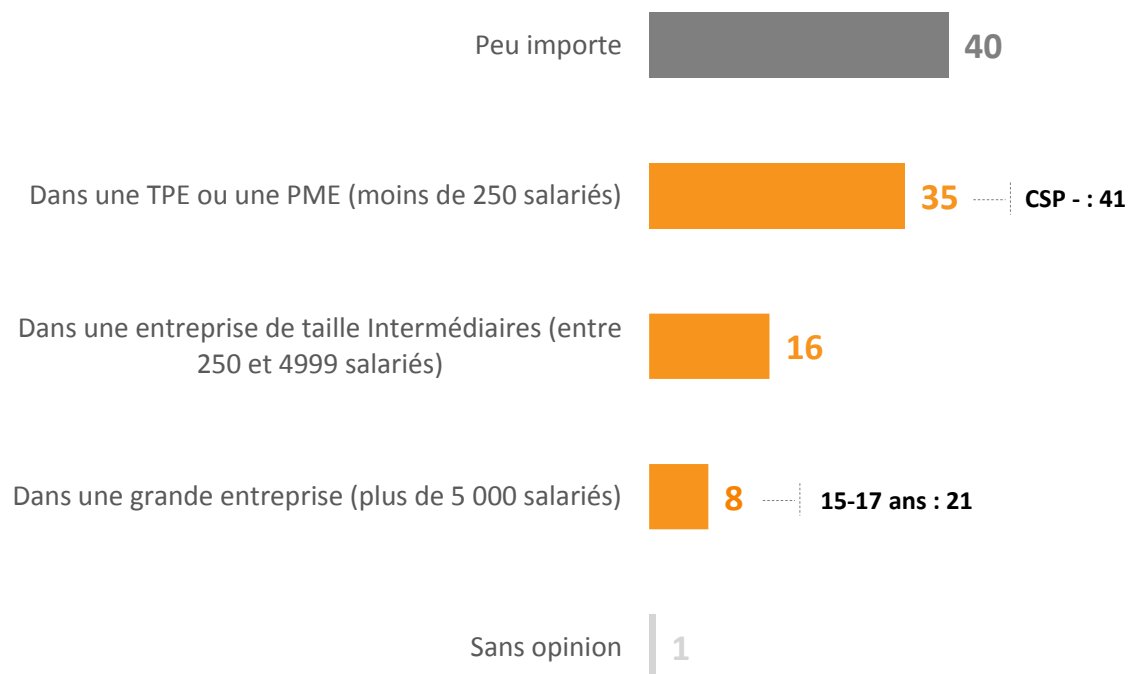


■ Une très bonne image ■ Une assez bonne image ■ Une assez mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Sans opinion

Base : Ensemble des Français (1310)

Avez-vous une bonne ou une mauvaise image des types d'entreprises suivants ?

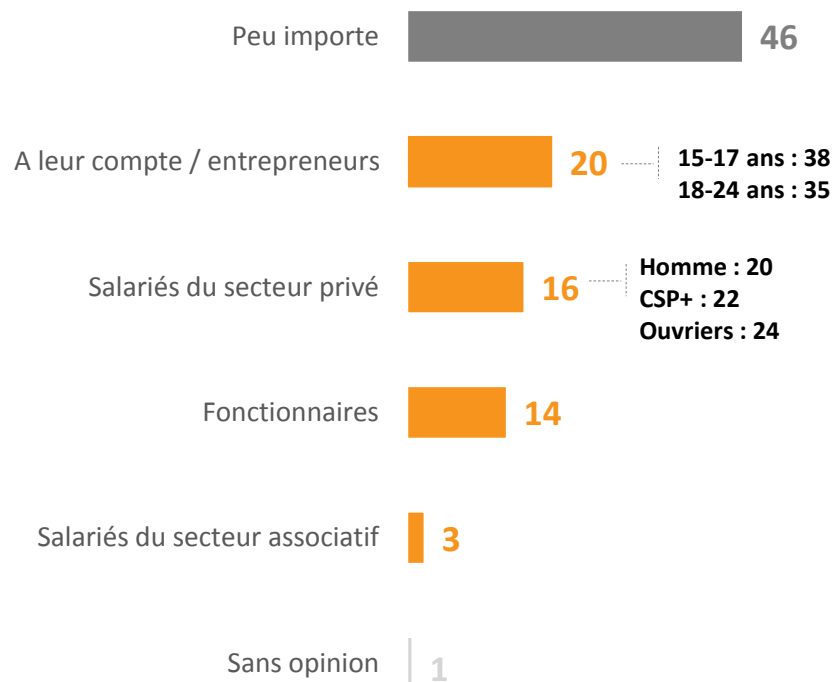
Si 4 Français sur 10 n'ont pas de préférence sur la taille de l'entreprise dans laquelle ils aimeraient voir leurs enfants travailler, c'est ensuite les TPE/PME qui sont évoquées, devant les ETI et les grandes entreprises.



Base : Ensemble des Français (1310)

Et si vos enfants (ou neveux, petits-enfants, vos proches) travaillaient dans une entreprise, vous aimeriez dans l'idéal qu'ils soient...

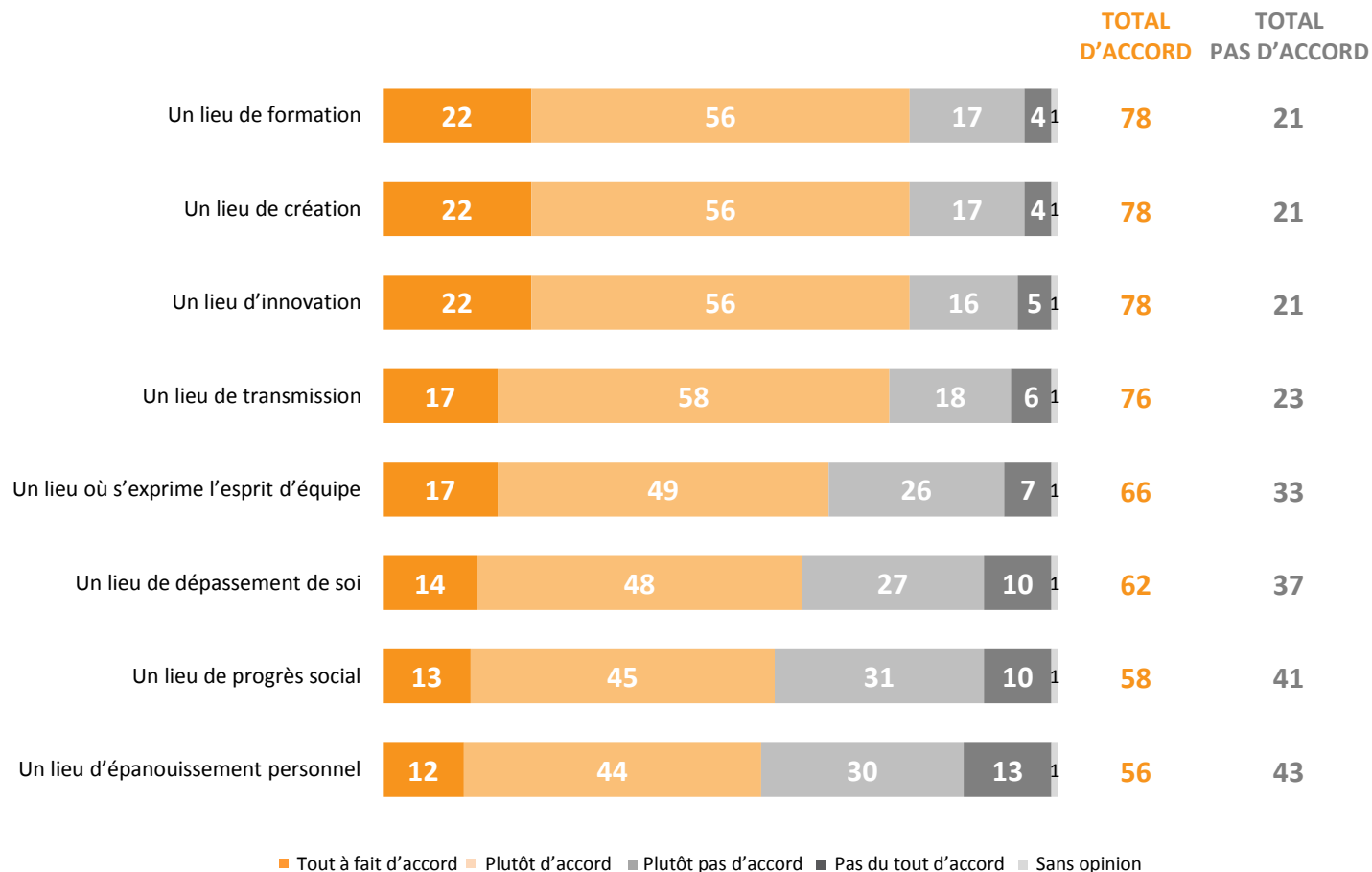
Le statut professionnel souhaité pour ses enfants n'est pas un sujet pour près d'un Français sur deux.



Base : Ensemble des Français (1310)

Dans l'idéal, vous aimeriez que vos enfants (ou neveux, petits-enfants, vos proches) soient...

Plus de 3 Français sur 4 s'accordent sur le fait que l'entreprise est un lieu de formation, de création, d'innovation et de transmission.



Base : Ensemble des Français (1310)

Selon l'image que vous vous faites de ce que sont les entreprises aujourd'hui, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Lorsque l'on est salarié, on a une meilleure image de son entreprise que des entreprises en général.



Salariés

Image des entreprises

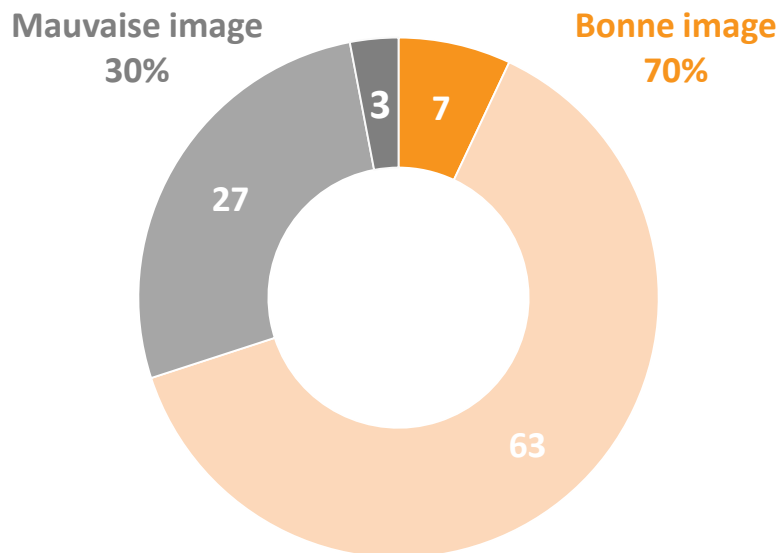
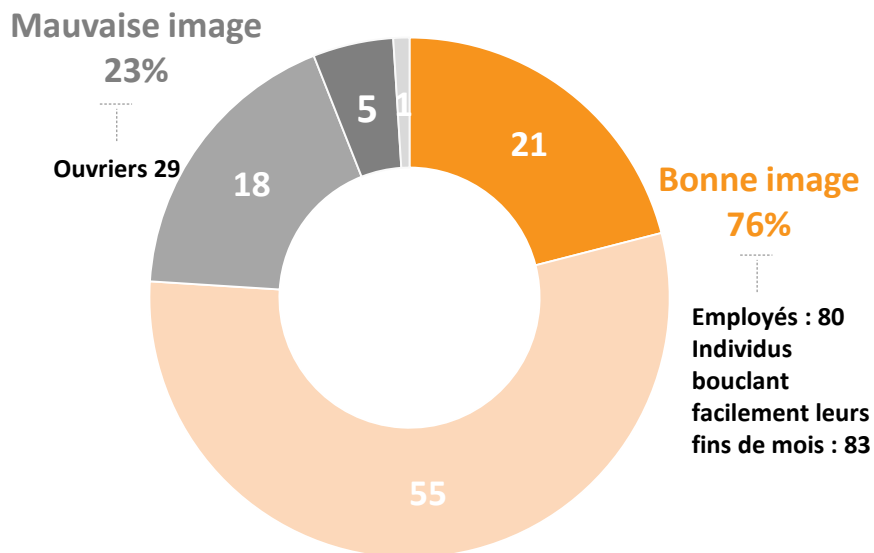


Image de mon entreprise



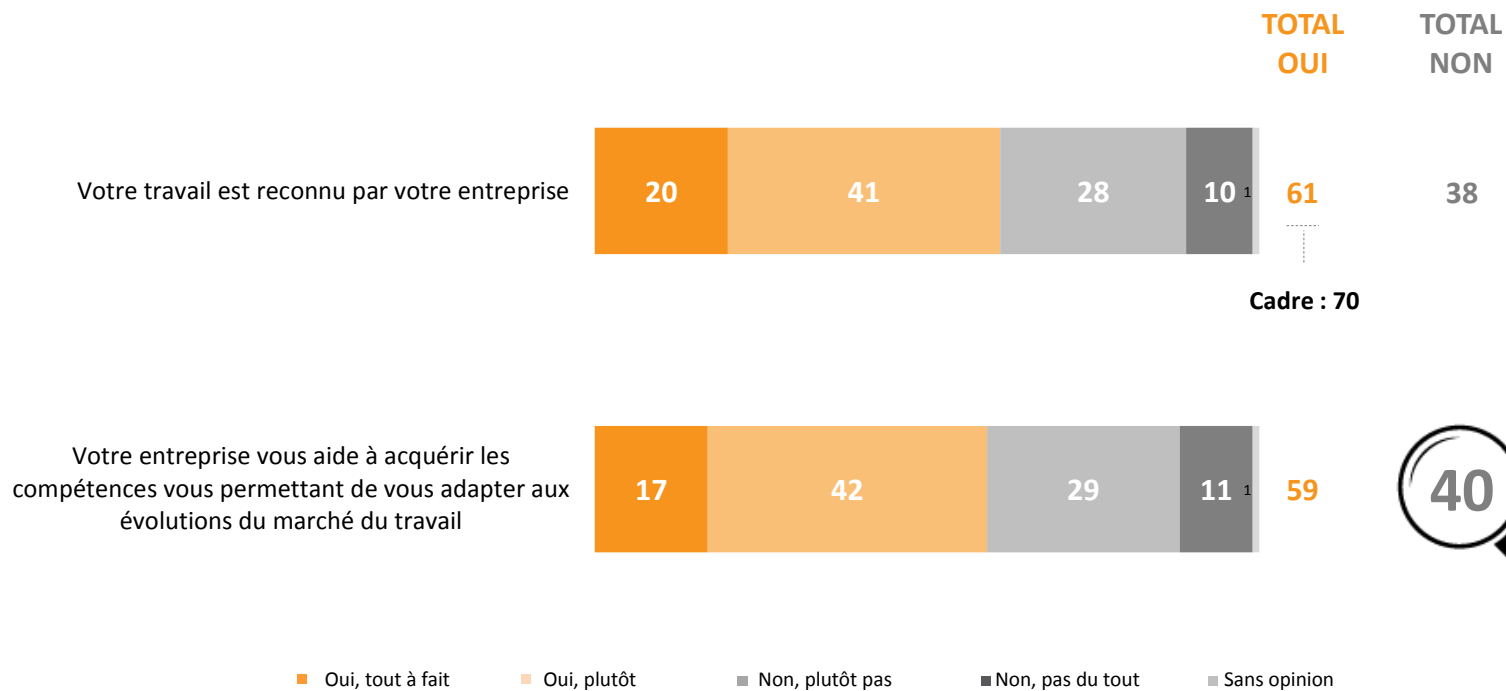
■ Une très bonne image ■ Une assez bonne image ■ Une assez mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Sans opinion

Base : Salariés (574)

D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des entreprises ?

D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de votre entreprise ?

6 salariés sur 10 se sentent reconnus dans leur travail. Mais 4 sur 10 considèrent que leur entreprise n'en fait pas assez pour assurer leur employabilité.



Base : Salariés (574)

Diriez-vous que...

Des salariés plutôt confiants dans l'avenir de leur entreprise et également dans leur propre avenir au sein de cette entreprise.

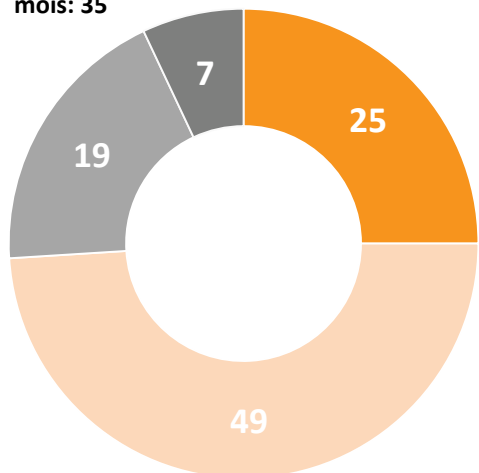


Salariés

Confiance dans l'avenir de mon entreprise

Total
NON
26%

35-49 ans : 31
Boucle difficilement ou très
difficilement ses fins de
mois: 35



Total
OUI
74%

■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

■ Non, plutôt pas

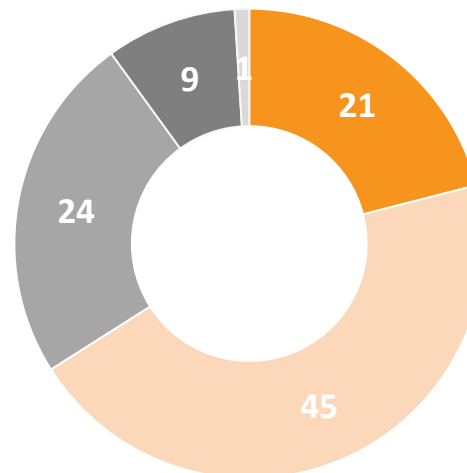
■ Non, pas du tout

■ Sans opinion

Confiance dans mon propre avenir dans cette entreprise

Total
NON
33%

Boucle très
difficilement ses
fins de mois: 53



Total
OUI
66%

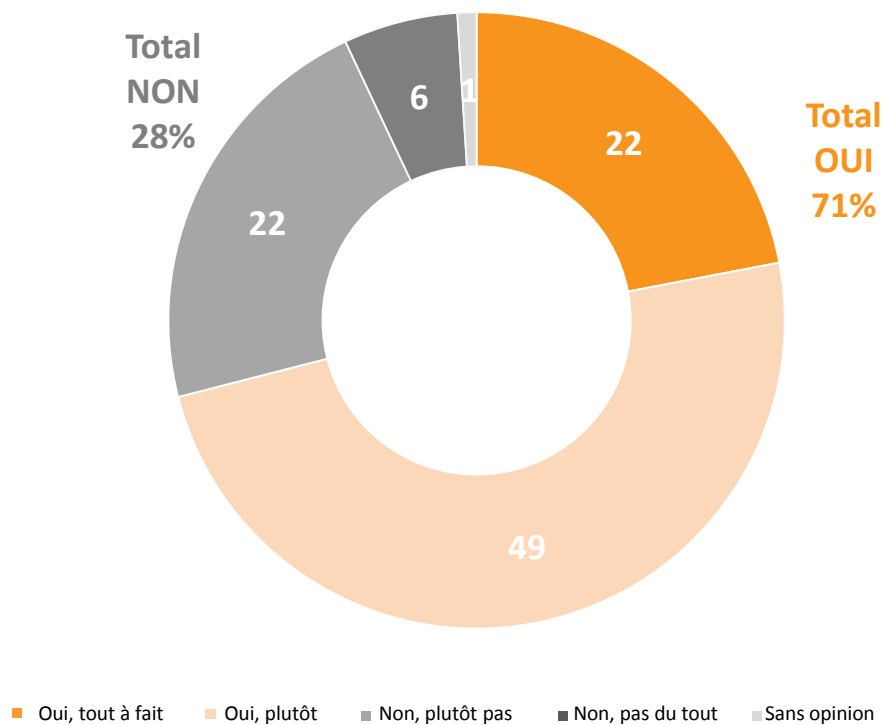
Base : Salariés (574)

Etes-vous confiant dans... ?

7 salariés sur 10 sont fiers d'appartenir à leur entreprise.



Je suis fier(e) d'appartenir à cette entreprise



Base : Salariés (574)

Diriez-vous que...

Performance de l'entreprise, relations humaines et utilité de l'entreprise sont les trois principales raisons pour lesquelles les salariés sont fiers d'appartenir à leur entreprise (1/3)



23 PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- 9 Bonne réputation/ prestigieuse/ reconnue
- 5 Services / produits de qualité
- 5 Entreprise dynamique / qui avance / en développement/ potentiel
- 2 Entreprise innovante
- 2 Bonne entreprise
- 2 Performante / à la pointe/ compétitive
- 1 International
- 1 Fiable/sérieuse

22 RELATIONS HUMAINES DE QUALITE

- 4 Bonne ambiance
- 4 Veille au bien-être des salariés/ bien être
- 4 Esprit d'équipe
- 4 Bonnes relations avec les clients/ collègues/ hiérarchie
- 3 Bon management / bonne équipe dirigeante
- 3 Confiance
- 2 Riche en relations humaines
- 1 Écoute
- 1 Solidarité
- 1 Bonne communication

21 UTILITE DE L'ENTREPRISE

- 21 Utilité sociale/ publique de l'entreprise

15% ne se prononcent pas



« Mon entreprise a une grande renommée, elle est à la pointe de l'innovation »

« Mon entreprise est de taille humaine et très dynamique »

« Mon entreprise est performante »

« J'ai le sentiment d'appartenir à une communauté, il y a une bonne ambiance et de la convivialité »

« Il y a une bonne ambiance, l'équipe dirigeante est très ouverte »

« J'ai l'impression d'être utile à la société de par les actions de mon entreprise »

Base : Salariés (407)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? **Question ouverte**

Les autres raisons de fierté d'appartenance (2/3)



13 TRAVAIL EPANOUISSANT

- 7 Métier voulu / vocation / j'aime mon travail
- 1 Autonomie / indépendant
- 1 Stabilité / sérénité
- 1 Travail enrichissant
- 1 J'y suis compétent



« J'exerce un métier d'aide à la personne, c'est une vocation qui m'apporte une satisfaction »

10 AVANTAGES & CARRIERE

- 3 Entreprise qui transmet / qui forme bien
- 2 Ancienneté / expérience professionnelle
- 2 Avantages (CE, primes, intéressement, mutuelle)
- 1 Beau lieu de travail
- 1 Perspective d'évolution
- 1 Bons salaires
- 1 Poste à responsabilité

« Nous avons un employeur qui nous forme très bien »

« J'ai plus de vingt ans d'ancienneté et d'expérience »

8 VALEURS PORTEES PAR L'ENTREPRISE

- 2 Valeurs
- 2 Respect
- 1 Éthique
- 1 Écologie
- 1 Egalité/ équité

« Mon entreprise a de bonnes valeurs »

« C'est un groupe avec des valeurs, du respect et une bonne éthique »

15% ne se prononcent pas

Base : Salariés (407)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? **Question ouverte**

Les autres raisons de fierté d'appartenance (3/3)



5	TYPE D'ENTREPRISE
2	Entreprise familiale
1	Petite entreprise
1	Grande entreprise



« C'est une entreprise familiale où l'on se sent bien »

5	RECONNAISSANCE
7	Je suis reconnu dans mon travail
2	Je suis associé aux décisions / J'ai du poids dans l'entreprise

« Mon travail y est reconnu »

5	AUTRES
3	Je ne suis pas fier
1	Fier et un trop grand mot

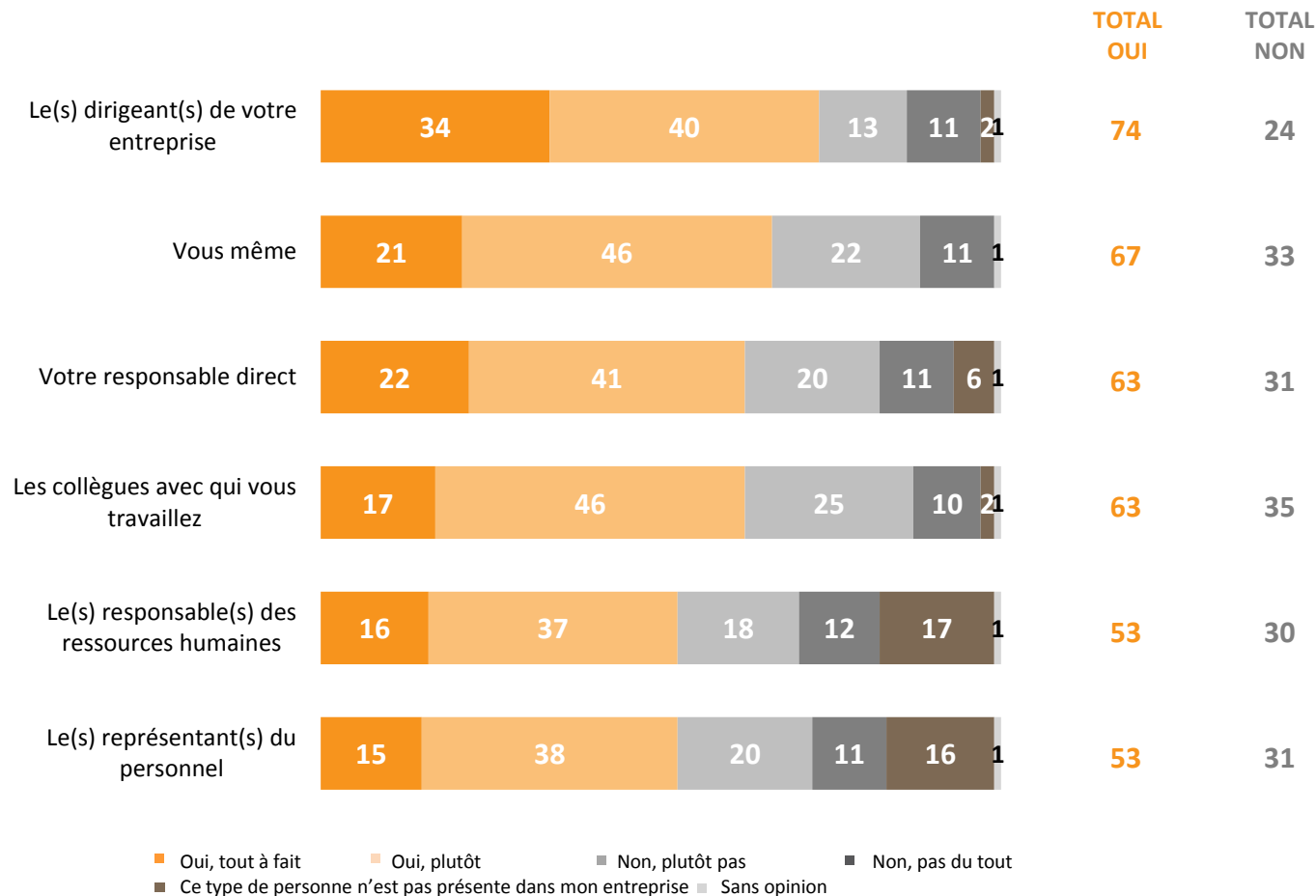
« Je ne suis pas forcément fier »

15% ne se prononcent pas

Base : Salariés (407)

Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous fier(e) d'appartenir à cette entreprise ? **Question ouverte**

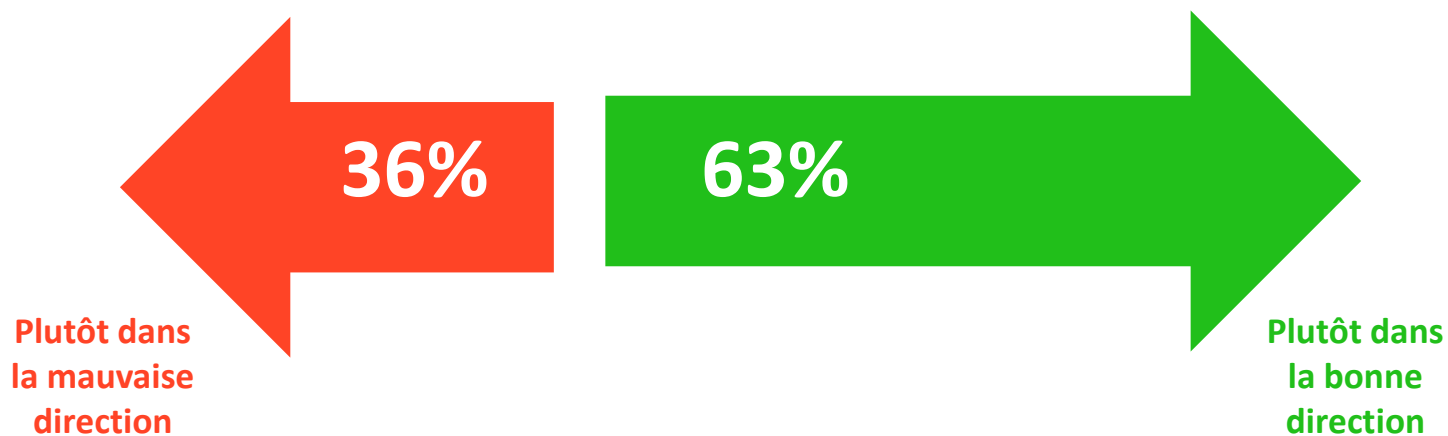
Quand il s'agit de leur entreprise, les salariés font confiance aux dirigeants pour améliorer les choses.



Base : Salariés (574)

Diriez-vous que les personnes suivantes peuvent améliorer ou non les choses dans votre entreprise ?

Pour près de 2/3 des salariés, les décisions prises par leur entreprise vont plutôt dans la bonne direction.



Base : Salariés (574)

D'après ce que vous en savez, diriez-vous que les décisions prises par votre entreprise pour assurer son avenir vont...

2. L'IMPACT DES ENTREPRISES SUR LEURS PARTIES PRENANTES EST PERÇU COMME FORT, ET LA PLUPART DU TEMPS POSITIF

—



**A l'exception des écoliers et des étudiants, les entreprises sont jugées majoritairement comme ayant un fort impact sur l'ensemble de leurs parties prenantes.
Un impact jugé très largement positif, et ceci sur toutes les parties prenantes.**

	TOTAL FORT IMPACT	IMPACT POSITIF	IMPACT NEGATIF
Les investisseurs / les actionnaires	83%	⊕ 79%	⊖ 20%
Les fournisseurs	81%	⊕ 72%	⊖ 27%
Les consommateurs / les clients	79%	⊕ 75%	⊖ 24%
Les salariés	78%	⊕ 66%	⊖ 33%
Les quartiers, villes et régions dans lesquels elles sont implantées	73%	⊕ 74%	⊖ 25%
Les citoyens dans leur ensemble	62%	⊕ 65%	⊖ 34%
Les écoliers / les étudiants	42%	⊕ 60%	⊖ 39%

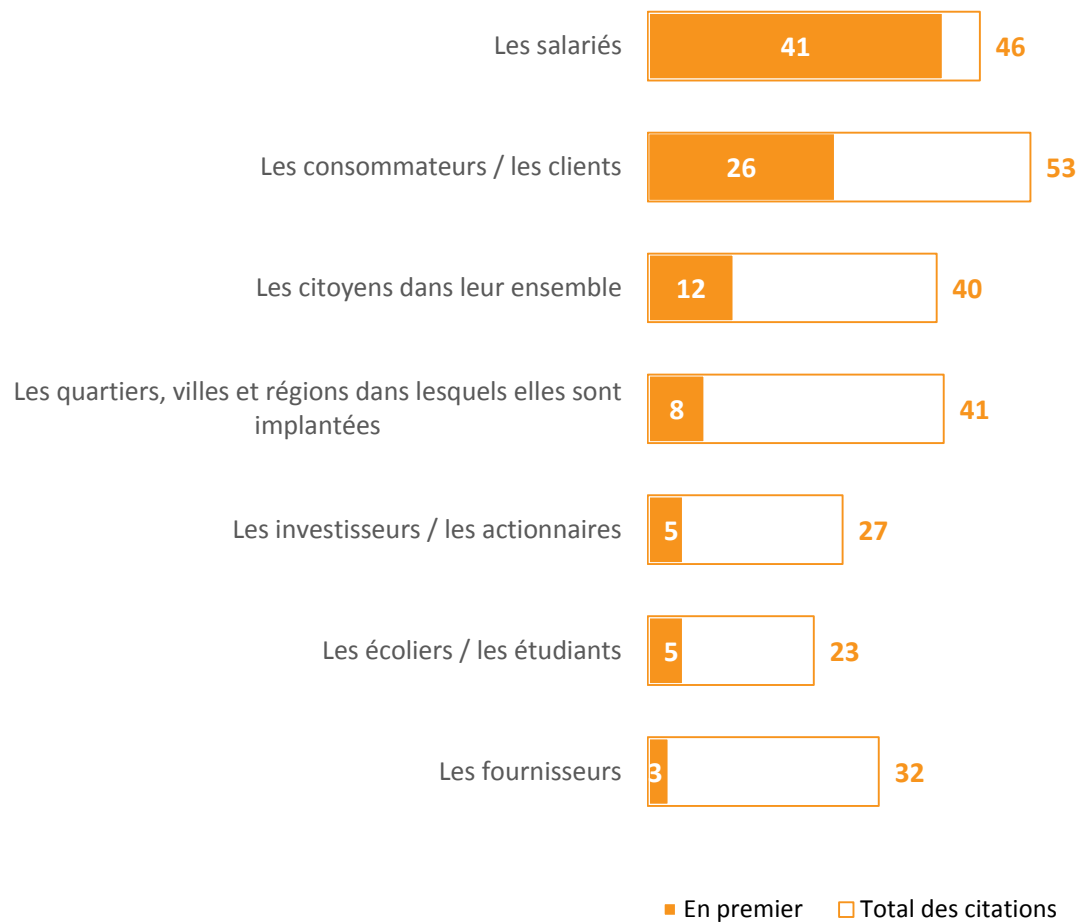
Base : Ensemble des Français (1310)

Selon vous, quel impact ont les choix et les actions des entreprises sur chacun des acteurs suivants ?

D'une manière générale, diriez-vous que les choix et les actions des entreprises ont un impact plutôt positif ou plutôt négatif sur chacun des acteurs suivants ?



Les salariés et les consommateurs sont les acteurs que les entreprises devraient, selon les Français, le plus prendre en compte pour orienter leurs choix et leurs actions.



Base : Ensemble des Français (1310)

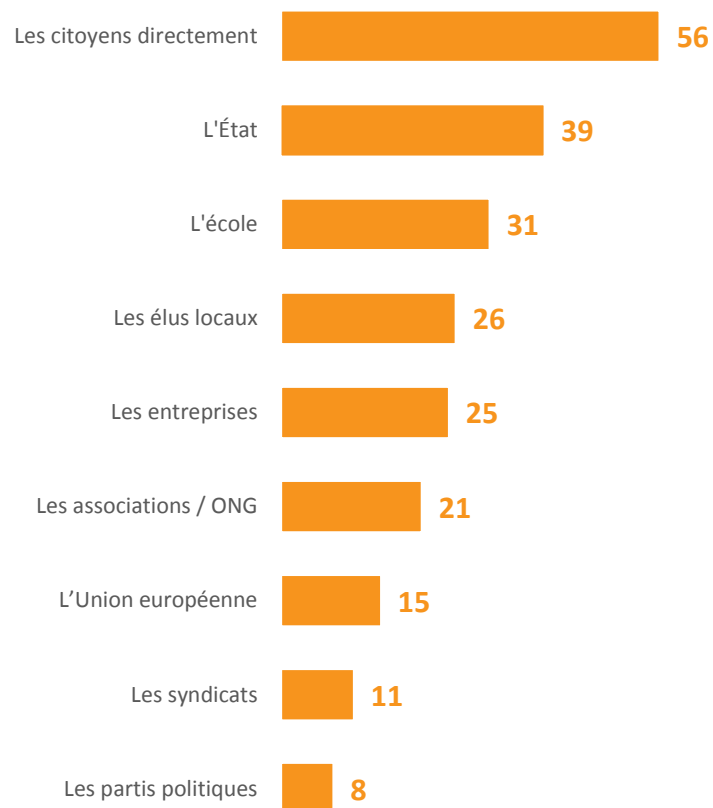
Parmi la liste suivante, quels sont les acteurs que les entreprises devraient le plus prendre en compte pour orienter leurs choix et leurs actions ?

3. LE RÔLE DE L'ENTREPRISE : UN ACTEUR INCONTOURNABLE DANS LES DOMAINES LIÉS À SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE L'ÉTAT ET DES CITOYENS

—



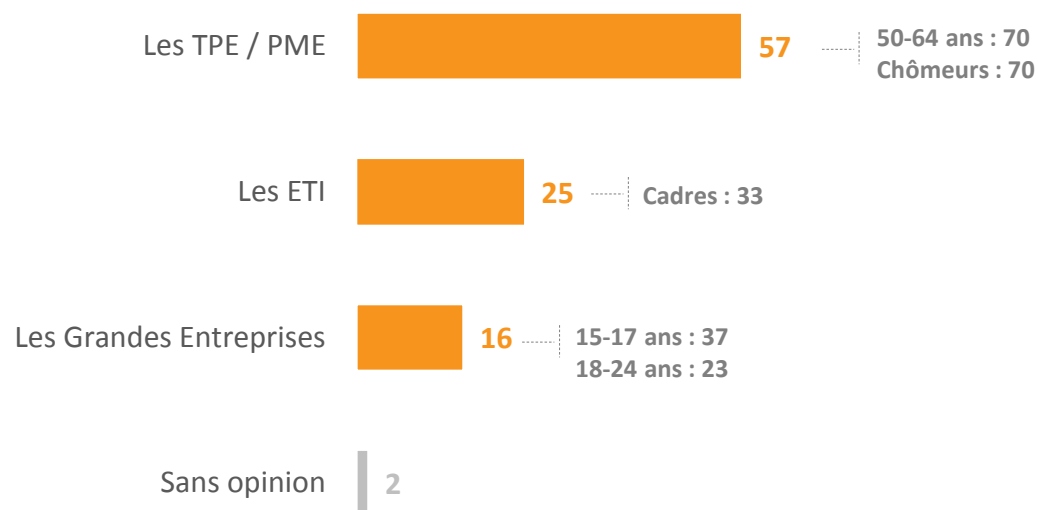
Si les Français comptent avant tout sur eux-mêmes pour améliorer les choses dans la société, les acteurs publics sont également plébiscités.



Base : Ensemble des Français (1310)

Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux sur lesquels vous comptez le plus pour améliorer les choses dans la société ? *3 réponses possibles*

Les TPE/PME sont les entreprises sur lesquelles les Français comptent le plus pour améliorer les choses dans la société.



Base : Ensemble des Français (1310)

Quel est le type d'entreprise sur lequel vous comptez le plus pour améliorer les choses dans la société ?

Lorsque l'on rentre dans le détail des domaines d'action, quatre acteurs complémentaires se détachent : L'Etat, les entreprises, les citoyens et l'école.

Lorsque l'on demande aux Français, en passant en revue 18 domaines d'action, sur quels acteurs ils comptent le plus pour agir...

Quatre acteurs se détachent :

L'Etat

Les entreprises

Les citoyens directement

L'Ecole

Ils forment un carré d'acteurs qui jouent souvent des rôles complémentaires.

D'autres acteurs viennent en appui mais sur un nombre plus restreint de domaines :

Les associations / ONG

Les élus locaux

Les syndicats

L'Union Européenne

Il y a un seul acteur sur lequel les Français comptent très peu, et ceci quels que soient les domaines considérés :

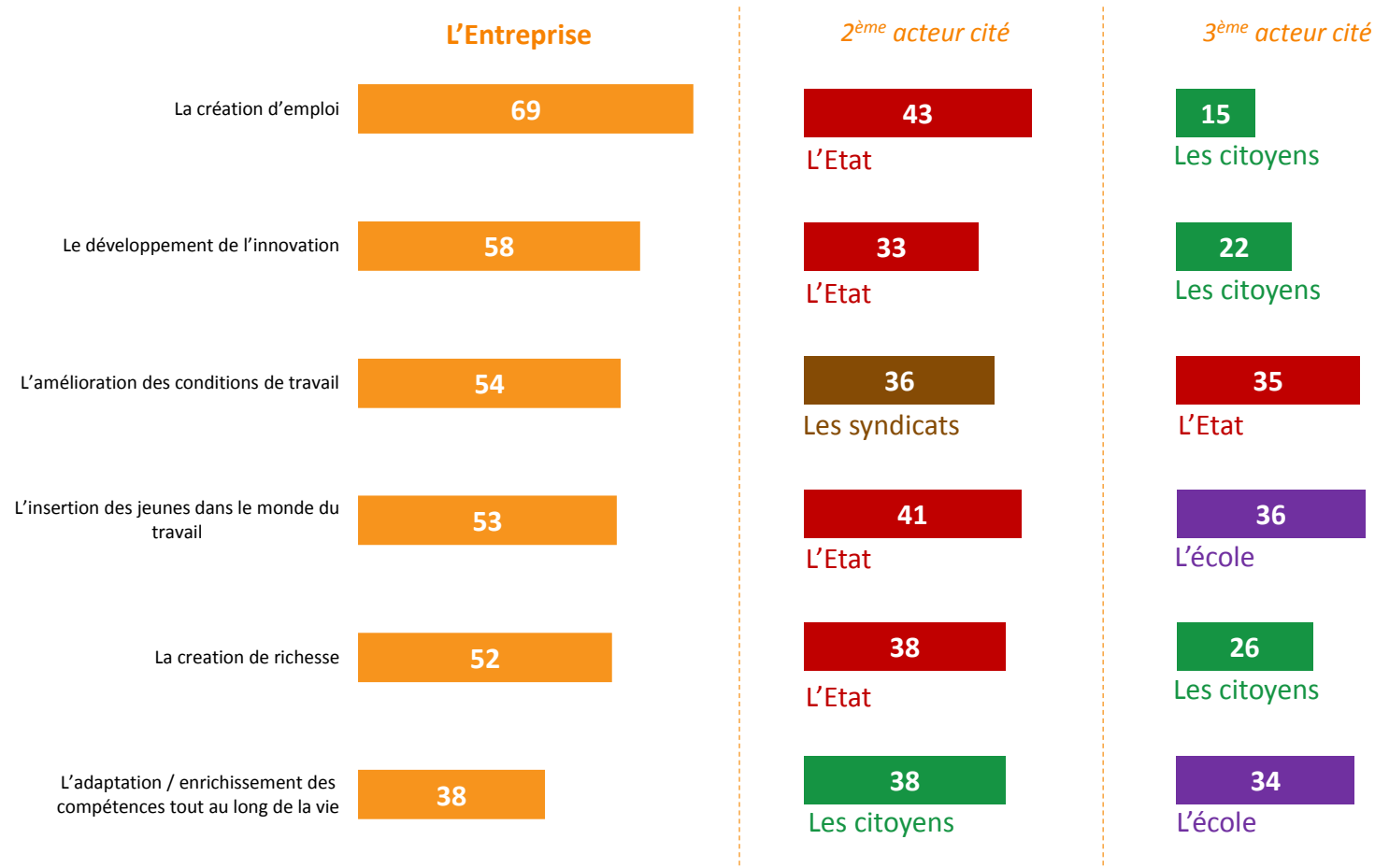
Les partis politiques

Base : Ensemble des Français (1310)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? *3 réponses maximum par domaine*



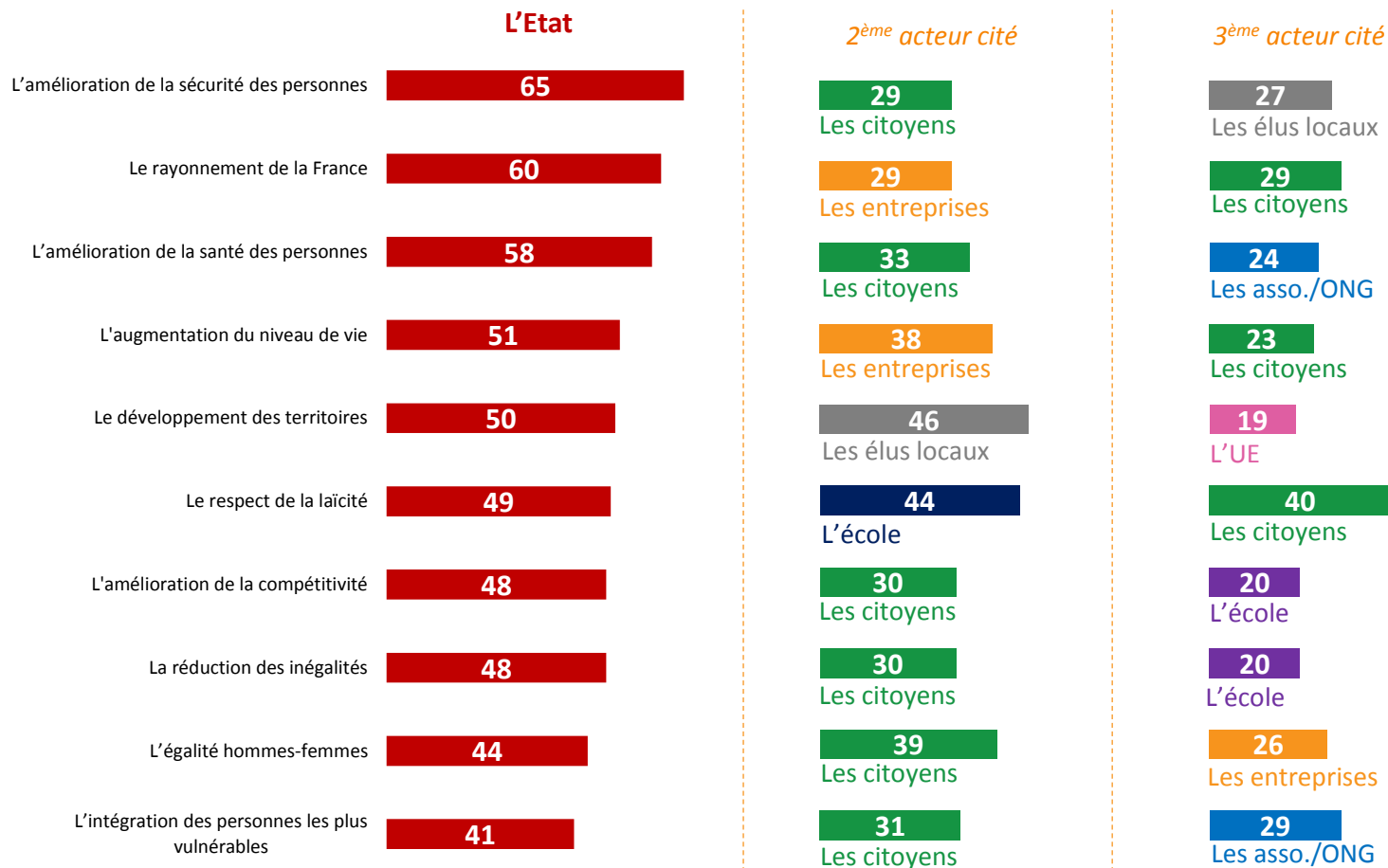
Pour l'emploi, l'innovation, la création de richesse, les conditions de travail, l'insertion des jeunes et l'employabilité, les Français comptent en priorité sur les entreprises.



Base : Ensemble des Français (1310)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

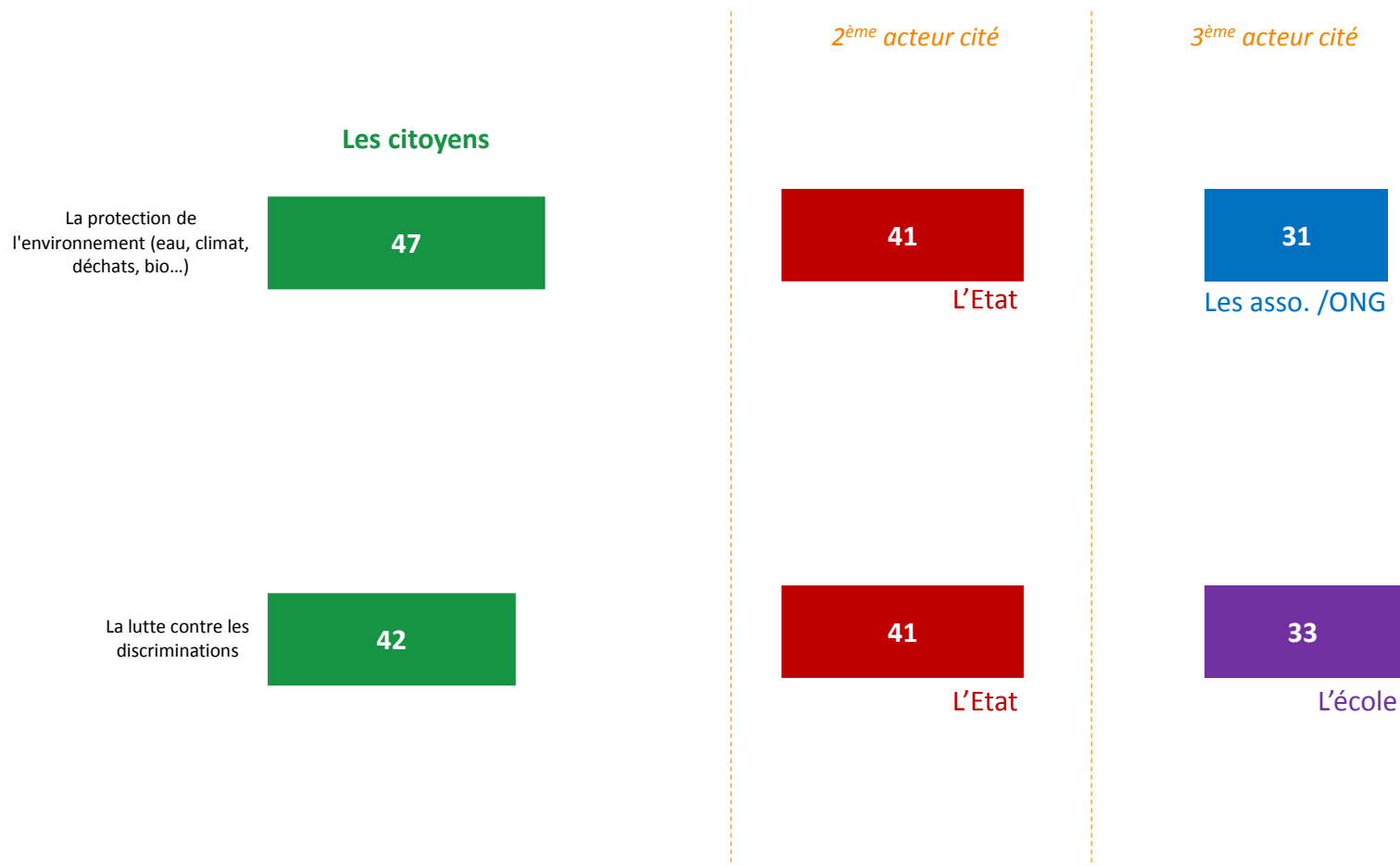
Sur le régalien, mais aussi sur les domaines sociaux et sociétaux, c'est sur l'Etat que les Français comptent en priorité.



Base : Ensemble des Français (1310)

Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

Concernant la protection de l'environnement et la lutte contre les discriminations, les citoyens considèrent qu'ils jouent un rôle clé, avec l'aide de l'Etat.



Base : Ensemble des Français (1310)

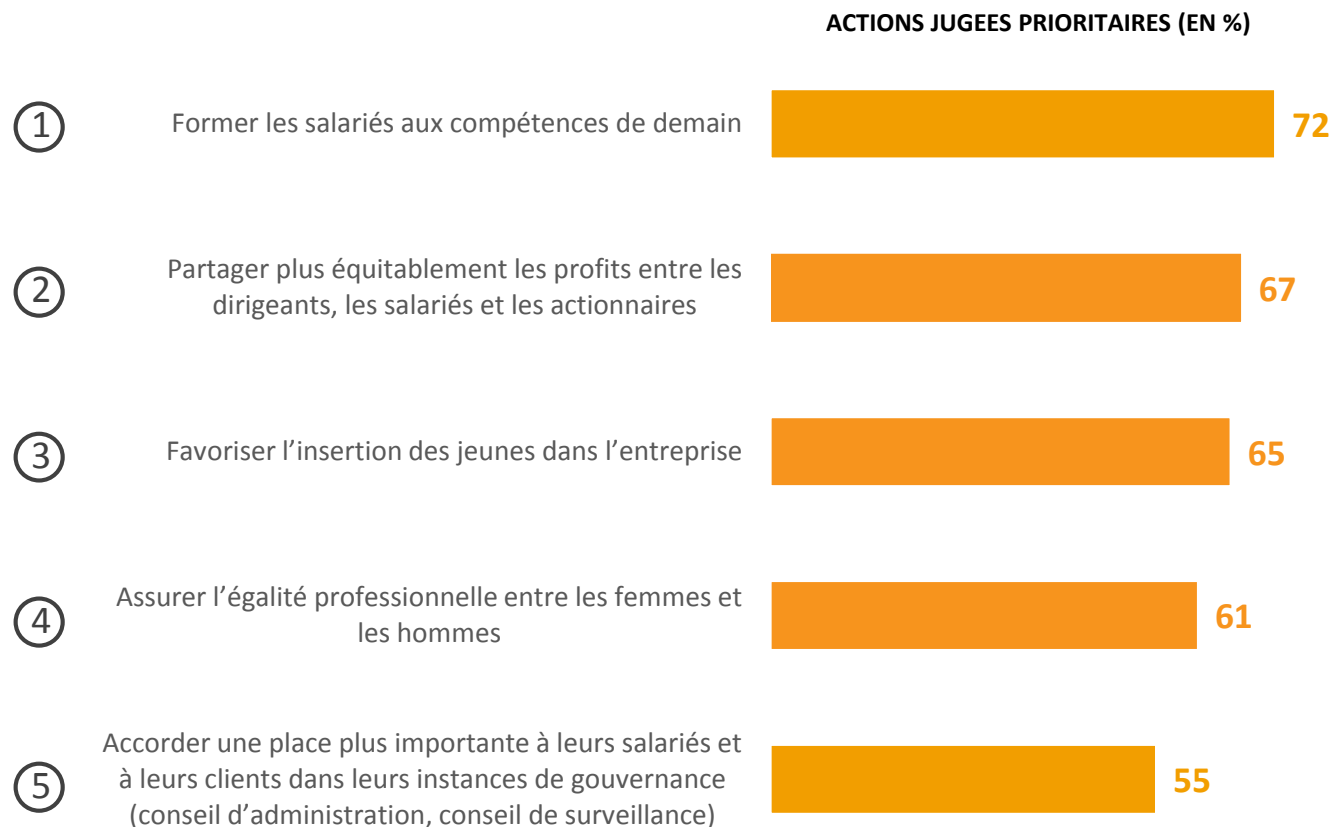
Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir dans chacun des domaines suivants ? 3 réponses maximum par domaine

**4. LA FEUILLE DE ROUTE DONNÉE AUX ENTREPRISES
PAR LES FRANÇAIS : EMPLOYABILITÉ, PARTAGE DES
PROFITS, INSERTION DES JEUNES, ÉGALITÉ
HOMMES/FEMMES ET GOUVERNANCE PLUS
OUVERTE**

—



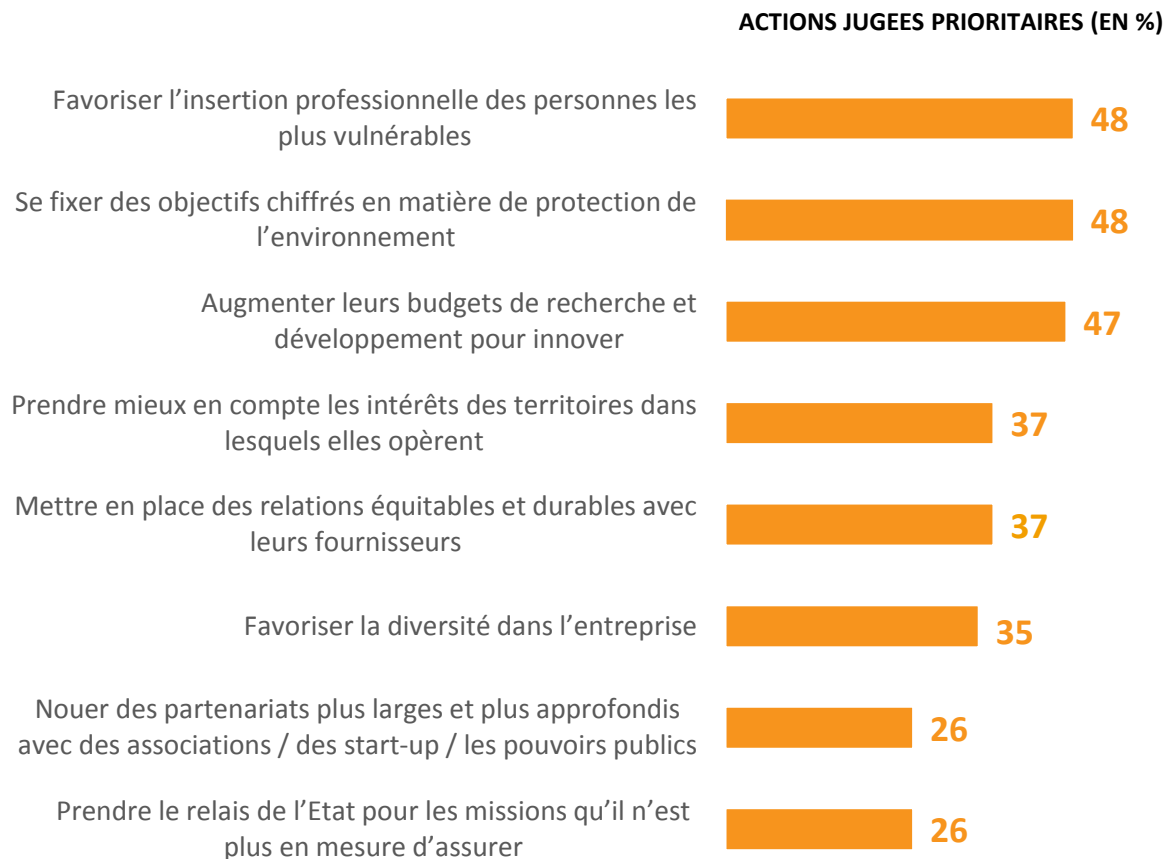
La feuille de route que fixent les Français aux entreprises : employabilité, partage des profits, insertion des jeunes, égalité hommes/femmes et gouvernance plus ouverte (1/2)



Base : Ensemble des Français (1310)

Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire?

Les autres actions jugées prioritaires par une partie des Français sur lesquelles les entreprises pourraient agir (2/2)



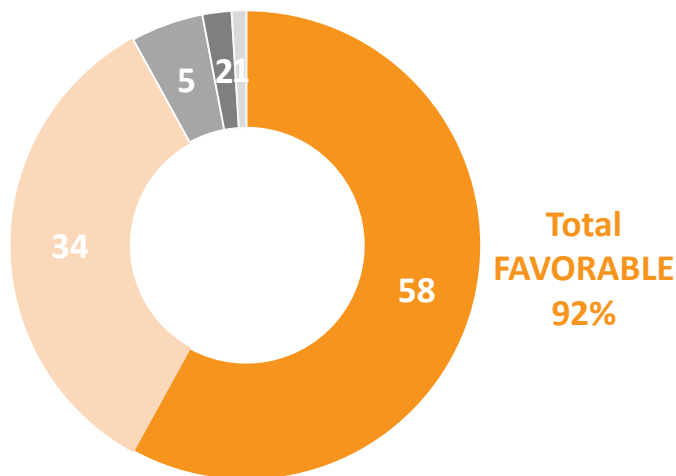
Base : Ensemble des Français (1310)

Pour chacune des actions suivantes que les entreprises pourraient mettre en œuvre ou renforcer pour améliorer les choses dans la société, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire?

Parmi les mesures évoquées par le Président de la République, les Français sont très favorables à une généralisation des dispositifs d'intéressement et de participation et à une définition élargie du rôle de l'entreprise.

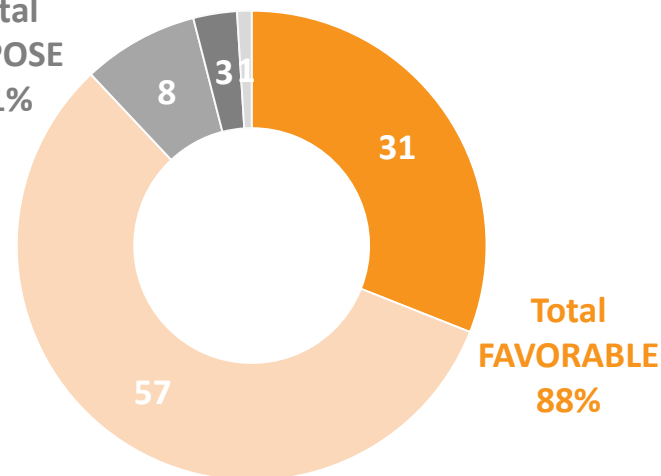
Généraliser à toutes les entreprises les dispositifs d'intéressement et de participation

Total
OPPOSE
7%



Redéfinir la finalité de l'entreprise dans le code civil en intégrant des dimensions liées à l'intérêt général (emploi, préservation de la planète, etc.)

Total
OPPOSE
11%

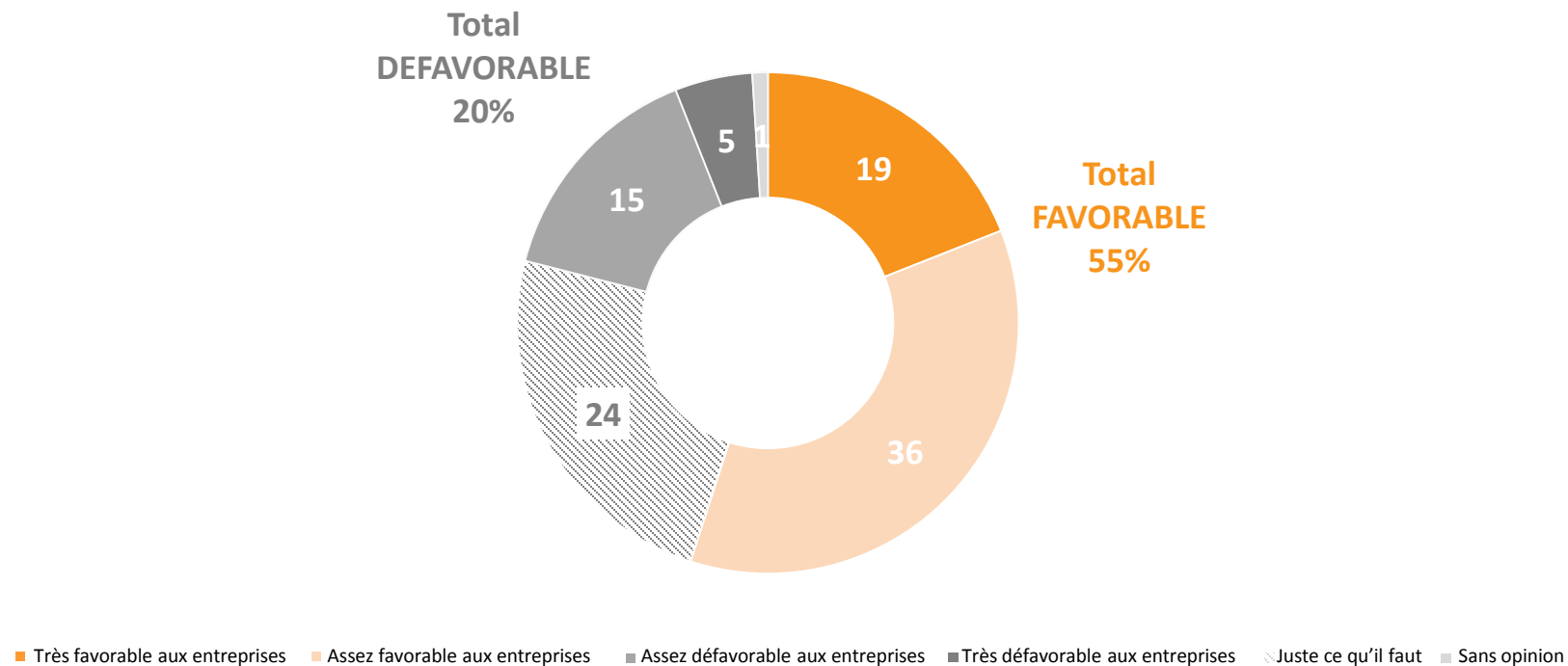


■ Très favorable ■ Assez favorable ■ Assez opposé ■ Très opposé ■ Sans opinion

Base : Ensemble des Français (1310)

Voici des mesures évoquées récemment par le Président de la République pour réformer les entreprises. Pour chacune d'entre elles, y êtes-vous favorable ou opposé ?

La majorité des Français pense que le gouvernement mène une politique favorable aux entreprises.



Base : Ensemble des Français (1310)

Jugez-vous que la politique du gouvernement actuel est...

—
14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 57 64 01 60
@elabe_fr
www.elabe.fr

—
ELABE

