

ELABE RECHERCHE UN PLANNEUR STRATEGIQUE JUNIOR (STAGE)

NOTRE ENTREPRISE

ELABE est un cabinet d'études et de conseil créé en Juin 2015 par Bernard Sananès et fondé sur une approche nouvelle : l'hybridation de trois métiers complémentaires, les Etudes, le Conseil et le Planning stratégique.

Le rapprochement de ces trois métiers et le décloisonnement de leurs expertises permet à ELABE de proposer non seulement des **études plus stratégiques et plus décisionnelles**, mais surtout un **conseil en stratégie de communication objectif** par l'analyse des opinions.

Forte de ses synergies, ELABE a pour ambition d'accompagner ses clients dans la **mise en mouvement de leurs idées, l'appropriation de leurs actions et l'accompagnement de leurs transformations**.

Installée à Levallois, ELABE, est une équipe pluridisciplinaire de près d'une vingtaine de consultants. ELABE compte plusieurs grandes références, entreprises du CAC 40 et du SBF 120, acteurs leaders sur leur marché, Institutions professionnelles ou ETI en forte croissance, issus de secteurs d'activité variés.

LES MISSIONS

Vous participez à la réflexion de l'équipe par votre regard sur les tendances et vous assisterez le planneur stratégique dans l'accompagnement de nos clients à travers les missions suivantes :

- ✓ **Assurer une veille de l'état de l'opinion**
 - Veille quotidienne des médias et des réseaux sociaux
 - Veille des études et notes publiées, par les instituts et cabinets, les think tanks, les institutions de référence
 - Observation des innovations et tendances sociétales émergentes
- ✓ **Participer au décryptage des tendances sociétales**
 - Rédaction de notes de tendance
 - Réalisation de benchmarks des acteurs en présence (secteur ou thématique)
 - Data-planning
- ✓ **Mettre en œuvre des méthodologies d'étude originales**
 - Participation à la mise en œuvre d'études transversales (cadrage du sujet, réflexion sur le choix des méthodologies et suggestion d'angles d'analyse)
 - Conduite d'analyses de presse et d'explorations du web conversationnel
 - Collaboration avec des experts externes (sémiologues, chercheurs, prospectivistes) pour adresser des problématiques clients
- ✓ **Participer à l'élaboration des stratégies de marque**
 - Préparation des éléments d'analyse nécessaires à la conception des recommandations (analyse, étude de la concurrence, synthèse d'études)
 - Participation à l'élaboration des stratégies de marque (proposition de positionnement, choix de tonalité, ...)

VOTRE PROFIL

De formation supérieure en sciences politiques, sciences humaines, communication, journalisme ou école de commerce, vous disposez :

- ✓ De fortes capacités de recherche, d'analyse et de traitement de l'information
- ✓ Connaissance et/ou intérêt pour les études/datas/tendances
- ✓ D'un fort intérêt pour l'actualité et les enjeux politiques et économiques
- ✓ D'excellentes qualités rédactionnelles
- ✓ Rigueur, capacité d'adaptation et sens de l'organisation
- ✓ Curiosité, créativité, esprit d'initiative

Poste à pourvoir immédiatement

Envoyer votre candidature à : contact@elabe.fr