

ELABE, Institut d'Etudes et de Conseil recrute pour accompagner sa croissance un planneur stratégique

NOTRE ENTREPRISE

ELABE est un nouveau cabinet d'études et de conseil créé en Juin 2015 par Bernard SANANES et fondé sur une approche nouvelle : l'hybridation de trois métiers complémentaires, les études, le conseil et le planning stratégique.

Le rapprochement de ces trois métiers et le décloisonnement de leurs expertises permet à ELABE de proposer non seulement des **études plus stratégiques et plus décisionnelles**, mais surtout un **conseil objectif** par la compréhension fine de l'écosystème de ses clients, grâce à l'analyse permanente du débat public, des études et des tendances.

Forte de ses synergies, ELABE a pour ambition d'accompagner ses clients dans la **mise en mouvement de leurs idées, l'appropriation de leurs actions, et l'accompagnement de leurs transformations**.

Installée à Levallois, ELABE est une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de consultants, ELABE compte plusieurs grandes références, entreprises du CAC 40 et du SBF 120, acteurs leaders sur leur marché, Institutions professionnelles ou ETI en forte croissance, issus de secteurs d'activité variés.

Nous recherchons actuellement un Planneur Stratégique.

Dans ce cadre, vous serez amené à apporter votre regard distancié à l'équipe, afin de contribuer à la réflexion collective en décryptant les tendances pour remettre en perspective les problématiques des clients accompagnés, sur leur stratégie d'étude ou de communication.

MISSIONS

1. Participer au décryptage des tendances sociétales

- Observation des innovations et tendances sociétales émergentes
- Réalisation de benchmarks (secteur ou thématique), synthèses documentaires
- Conduite d'analyses de presse et d'explorations du web conversationnel, analyse des données publiques
- Collaboration avec des experts externes (sémiologues, chercheurs, prospectivistes)
- Rédaction de notes de tendance

2. Participation à la mise en œuvre d'études transversales

- Cadrage du sujet, regard sur les études déjà existantes, participation aux choix des méthodologies
- Réflexion sur le questionnement
- Analyse

3. Elaboration de stratégies de marques inatitutionnelles

- Positionnement de marque
- Définition des modalités d'expression et de la tonalité du discours

PROFIL

- Une expérience de 5 ans minimum en Agence de Communication, Institut d'Etudes ou chez l'Annonceur dans les secteurs opinion/institutionnel/corporate
- Intérêt marqué pour l'actualité sociale, économique et politique
- Sens du client et compréhension de ses attentes
- Culture Générale, excellentes qualités rédactionnelles
- Curiosité, créativité, esprit d'initiative, esprit d'équipe
- Parfaite maîtrise des logiciels de base (Word, Excel, Powerpoint)
- Anglais professionnel (écrit et oral)

Poste CDI, basé à Levallois à pourvoir immédiatement.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par E-mail à : contact@elabe.fr