

PREMIERE TRANSMISSION - Page 1/2

Nombre de téléspectateurs interrogés : 1 053

Dont **324** sympathisants de gauche.

Qui a été <u>le plus convaincant</u> pendant ce débat ? (En %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Arnaud MONTEBOURG	<u>29</u>	24
Manuel VALLS	26	28
Benoit HAMON	25	<u>30</u>
Vincent PEILLON	8	7
François DE RUGY	5	4
Jean-Luc BENHAMIAS	4	4
Sylvia PINEL	1	1

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

METHODOLOGIE

Echantillon de 1 053 téléspectateurs âgés de 18 ans et plus, ayant regardé le premier débat télévisé des "primaires citoyennes", diffusé sur BFMTV, RMC et I-Télé le 15 janvier 2017. Les téléspectateurs ont été interrogés par internet en fin d'émission.

L'échantillon de téléspectateurs est issu d'un échantillon national de 5 099 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, classe d'âge et profession de la personne interrogée après stratification par la région de résidence et la catégorie d'agglomération. Lors de ce premier terrain d'enquête réalisé par internet du 11 au 13 janvier 2017, les personnes interrogées ont été invitées à regarder le débat, puis à donner leur avis sur la prestation des candidats aux "primaires citoyennes". Les volontaires ont été resollicités à la fin du débat pour donner leur avis.

DEUXIEME TRANSMISSION - Page 2/2

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1.4	93.6 et 96.4

Pour un échantillon de 400 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 2.1	2.9 et 7.1
10%	+/- 2.9	7.1 et 12.9
15%	+/- 3.5	11.5 et 18.5
20%	+/- 3.9	16.1 et 23.9
25%	+/- 4.2	20.8 et 29.2
30%	+/- 4.5	25.5 et 34.5
35%	+/- 4.7	30.3 et 39.7
40%	+/- 4.8	35.2 et 44.8
45%	+/- 4.9	40.1 et 49.9
50%	+/- 4.9	45.1 et 54.9
55%	+/- 4.9	50.1 et 59.9
60%	+/- 4.8	55.2 et 64.8
65%	+/- 4.7	60.3 et 69.7
70%	+/- 4.5	65.5 et 74.5
75%	+/- 4.2	70.8 et 79.2
80%	+/- 3.9	76.1 et 83.9
85%	+/- 3.5	81.5 et 88.5
90%	+/- 2.9	87.1 et 92.9
95%	+/- 2.1	92.9 et 97.1

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site de la Commission des sondages : <http://www.commission-des-sondages.fr/>