



Comprendre le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Sondage « Jour du vote » ELABE pour BFMTV
23 avril 2017

ELABE



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour BFMTV.

Interrogation

- Echantillon de **1 949** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir duquel a été extrait un sous-échantillon de **1 902** personnes inscrites sur les listes électorales et ayant voté au premier tour de l'élection présidentielle.

Constitution de l'échantillon

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par la région administrative et la catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par Internet le **23 avril 2017**.



Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 2 000 personnes, les marges d'erreur sont inférieures aux valeurs suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
10%	+/- 1,3	8,7 et 11,3
20%	+/- 1,8	18,2 et 21,8
30%	+/- 2	28 et 32
40%	+/- 2,2	37,8 et 42,2
50%	+/- 2,2	37,8 et 42,2
60%	+/- 2,2	57,8 et 62,2
70%	+/- 2	68 et 72
80%	+/- 1,8	78,2 et 81,8
90%	+/- 1,3	88,7 et 91,3

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **20 %**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **18,2%** et **21,8 %**.

L'ABSTENTION AU PREMIER TOUR

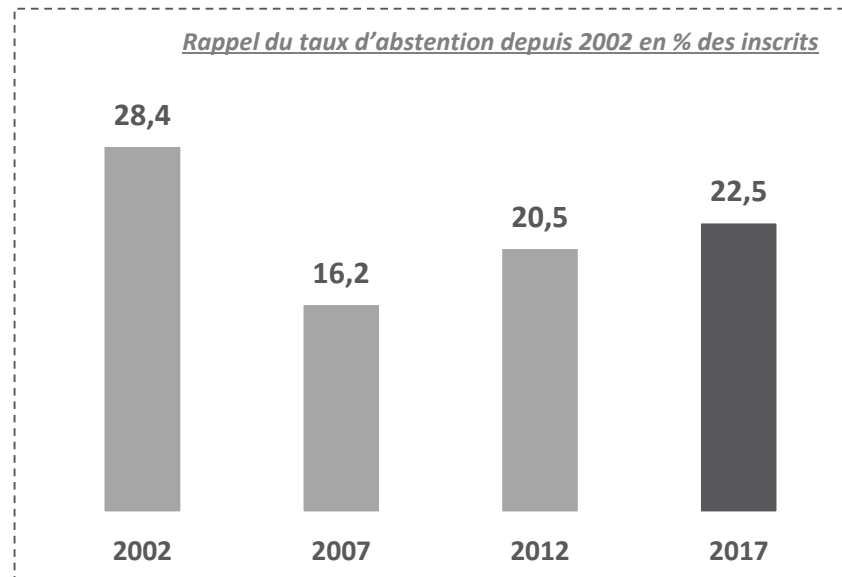
—



Estimation de l'abstention au 1^{er} tour de l'élection présidentielle sur la base du corps électoral France entière

22,5%

*des inscrits se sont abstenus
au premier tour de l'élection présidentielle.*



Sur la base du corps électoral France entière

LE VOTE AU 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

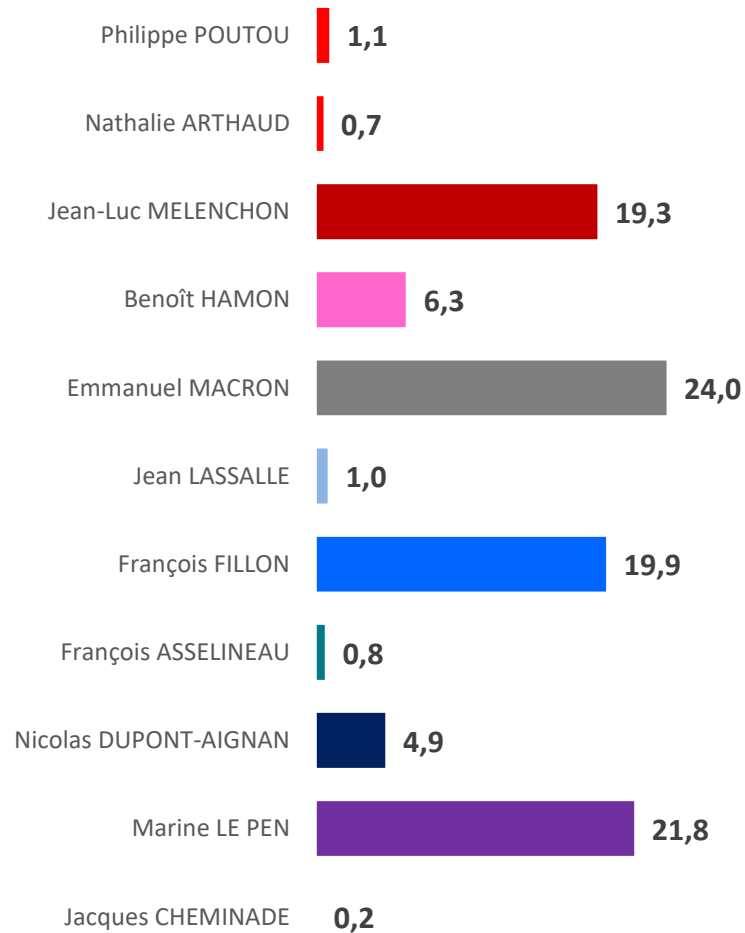
—



Les résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017

Estimations ELABE/BFMTV (20h11)

En % des intentions de vote exprimées



Le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle selon la catégorie sociodémographique et le vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2012

	Total	Philippe POUTOU	Nathalie ARTHAUD	Jean-Luc MELENCHON	Benoît HAMON	Emmanuel MACRON	Jean LASSALLE	François FILLON	François ASSELINEAU	Nicolas DUPONT-AIGNAN	Marine LE PEN	Jacques CHEMINADE
Ensemble	100	1,1	0,7	19,3	6,3	24,0	1,0	19,9	0,8	4,9	21,8	0,2
SEXE DU REpondANT												
Homme	100	1	1	19	5	24	1	18	1	4	26	0
Femme	100	1	1	19	7	24	1	21	1	6	19	0
AGE DU REpondANT												
18-24 ans	100	1	2	27	8	22	0	15	0	5	19	1
25-34 ans	100	1	1	23	7	22	2	12	3	5	24	0
35-49 ans	100	1	1	18	8	24	1	14	1	6	26	0
50-64 ans	100	2	1	21	7	20	1	15	2	5	26	0
65 ans et plus	100	1	0	14	3	29	1	34	0	4	14	0
PROFESSION DU REpondANT												
CSP+	100	1	0	19	9	31	1	17	1	5	16	0
Cadre, profession intellectuelle supérieure	100	0	0	16	10	35	1	24	0	3	11	0
Profession intermédiaire	100	2	1	23	8	25	1	12	1	7	20	0
CSP-	100	2	1	23	7	17	1	8	3	5	33	0
Employé	100	2	1	23	8	20	1	10	3	6	26	0
Ouvrier	100	4	1	23	5	12	1	5	2	4	43	0
Inactifs	100	1	1	17	5	25	1	29	0	4	17	0
Retraité	100	0	1	15	4	27	1	31	0	4	17	0
Autre Inactif	100	1	2	27	10	22	0	15	0	5	18	0
VOTE PRESIDENTIELLE 2012 (1ER TOUR)												
Jean-Luc MELENCHON	100	0	1	76	6	7	1	2	0	2	4	1
François HOLLANDE	100	2	0	25	13	49	1	2	2	1	5	0
François BAYROU	100	0	0	10	5	51	4	22	0	5	3	0
Nicolas SARKOZY	100	0	0	4	2	15	0	62	0	4	13	0
Marine LE PEN	100	0	1	2	0	4	1	7	0	3	82	0

STRUCTURE POLITIQUE DES PRINCIPAUX ÉLECTORATS AU 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

—

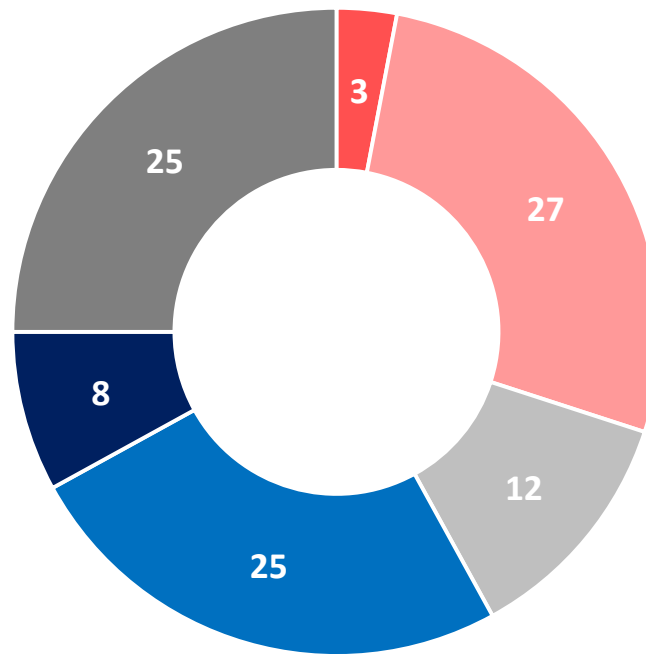


Profil des votants au 1^{er} tour de l'élection présidentielle

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous vous situez politiquement... ?

En % auprès des votants

Structure des votants selon la POSITIONNEMENT POLITIQUE

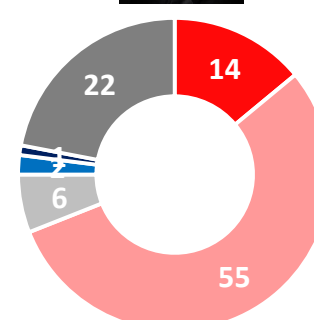
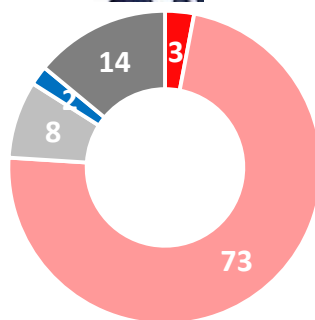
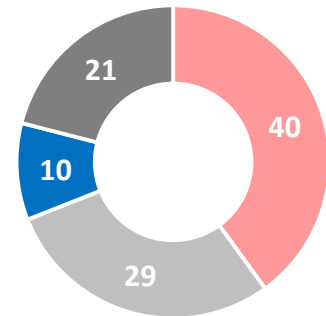
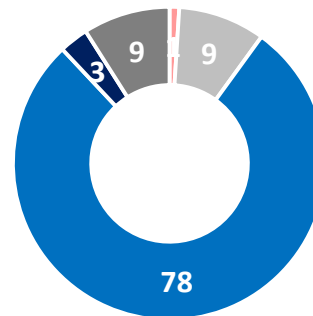
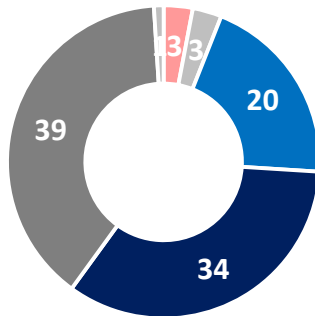


■ Très à gauche ■ A gauche ■ Au centre ■ A droite ■ Très à droite ■ Ni à gauche, ni à droite, ni au centre

Profil des votants au 1er tour de l'élection présidentielle

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous vous situez politiquement... ?

En % des votants / par principaux électorats



- Très à gauche
- A gauche
- Au centre
- A droite
- Très à droite
- Ni à gauche, ni à droite, ni au centre

LE MOMENT DU CHOIX

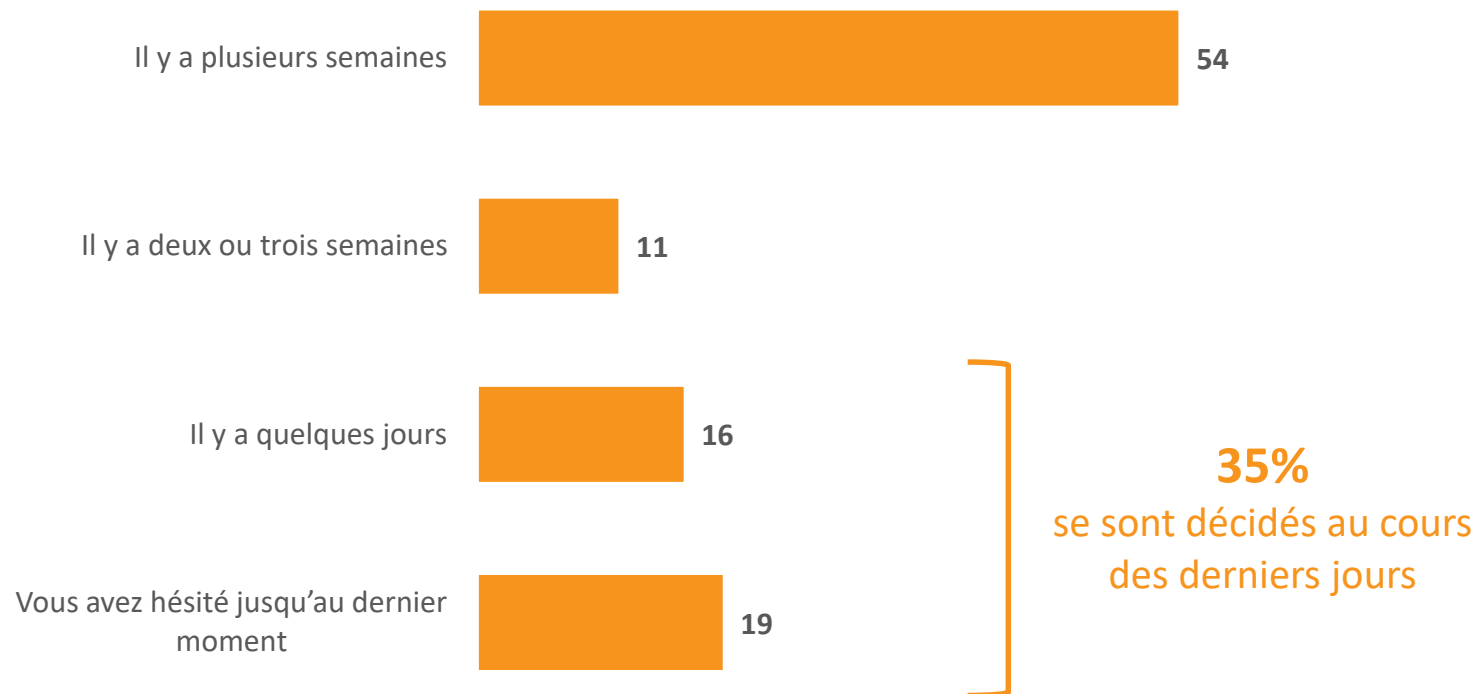
—



Le moment du choix

Question : Quand avez-vous choisi votre candidat ?

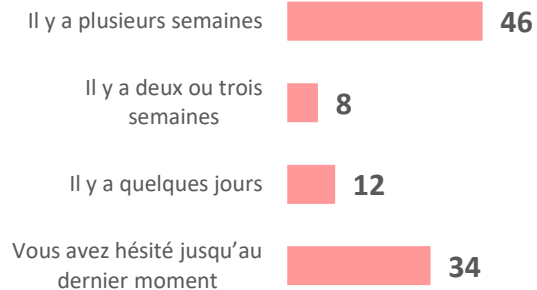
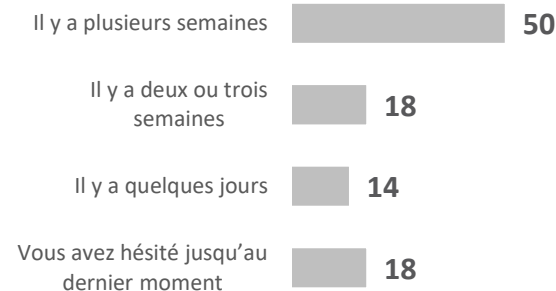
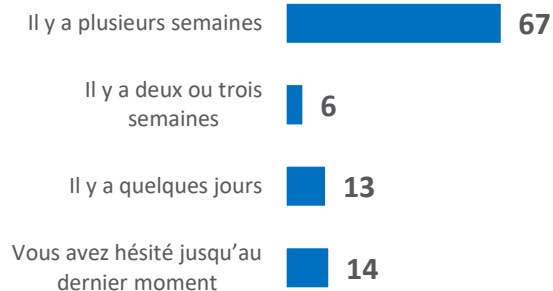
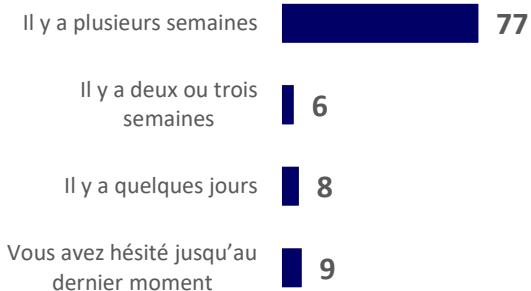
En % auprès des votants



Le moment du choix selon l'électorat

Question : Quand avez-vous choisi votre candidat ?

En % *auprès des votants / par principaux électeurs*



LES MOTIVATIONS DU VOTE

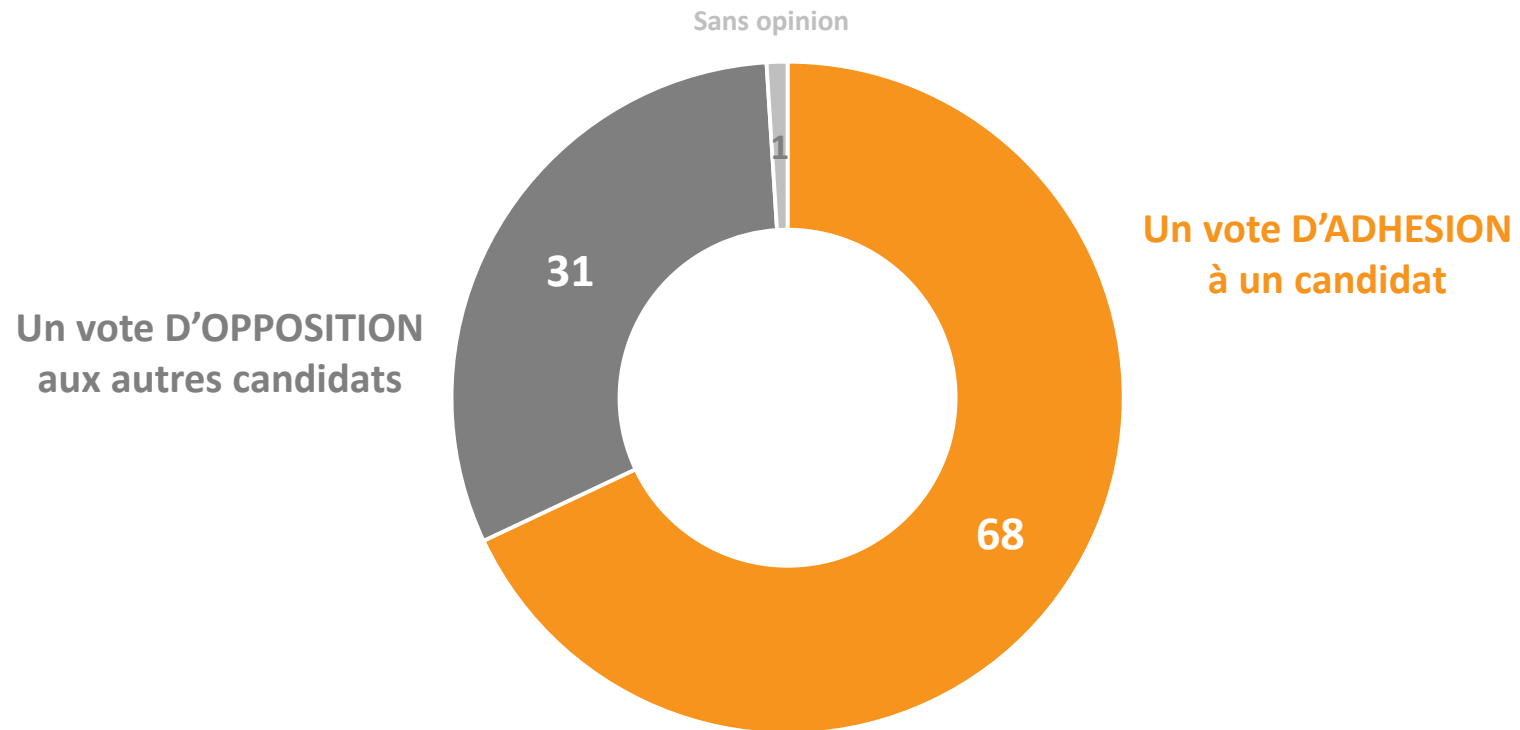
—



Vote d'adhésion ou d'opposition

Question : Et diriez-vous que votre vote d'aujourd'hui est avant tout...?

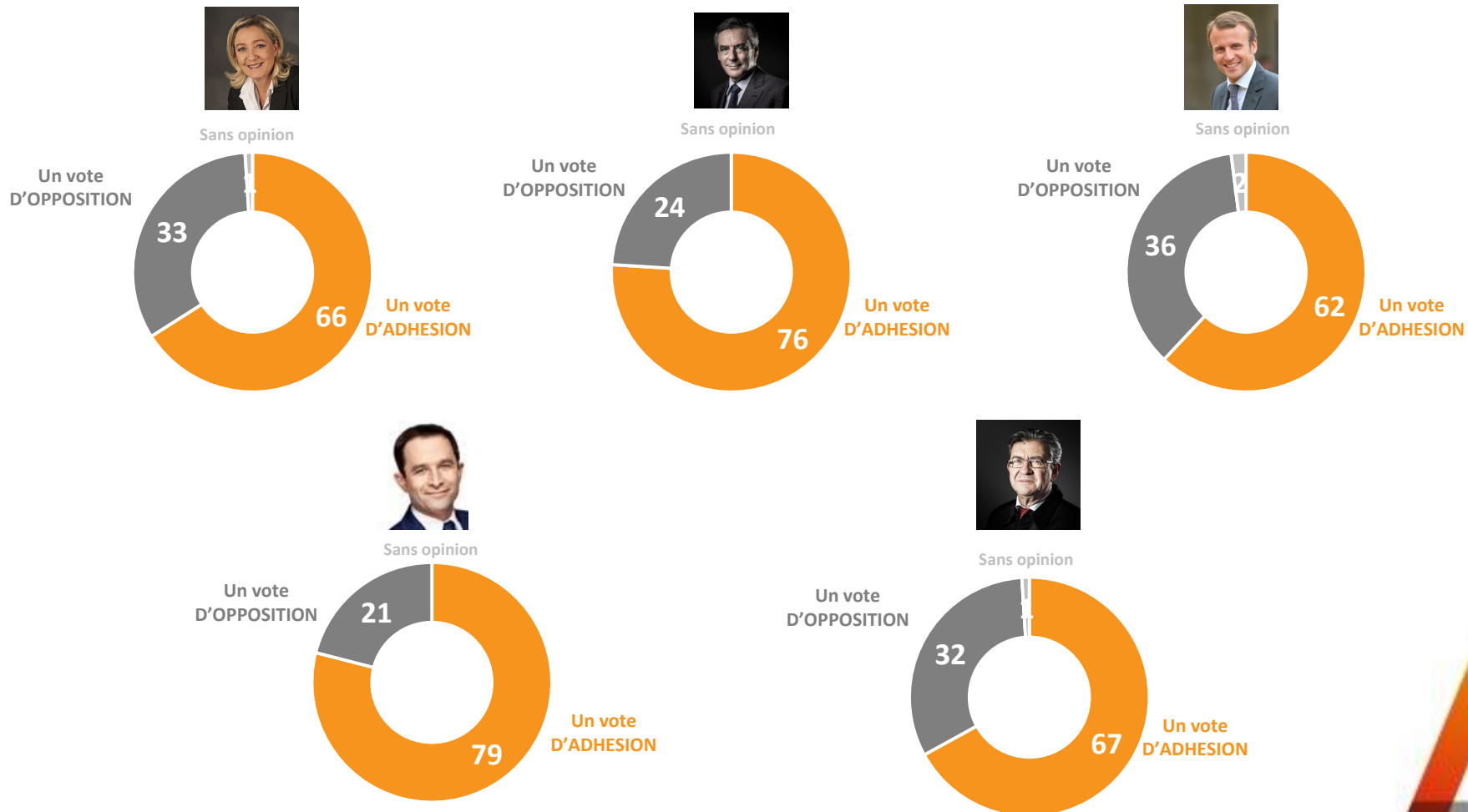
En % auprès des votants



Vote d'adhésion ou d'opposition

Question : Et diriez-vous que votre vote d'aujourd'hui est avant tout...?

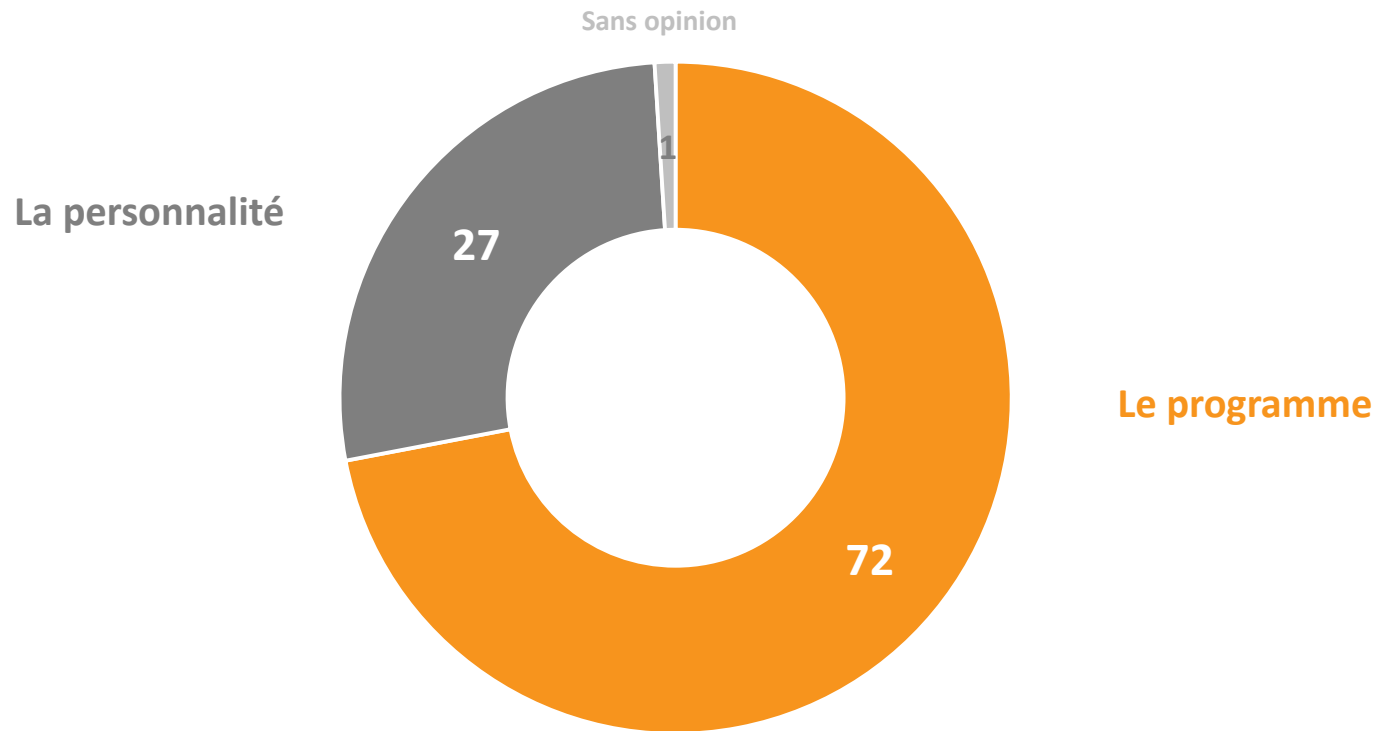
En % *auprès des votants de chaque candidat*



Choix du vote : programme ou personnalité ?

Question : Qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ?

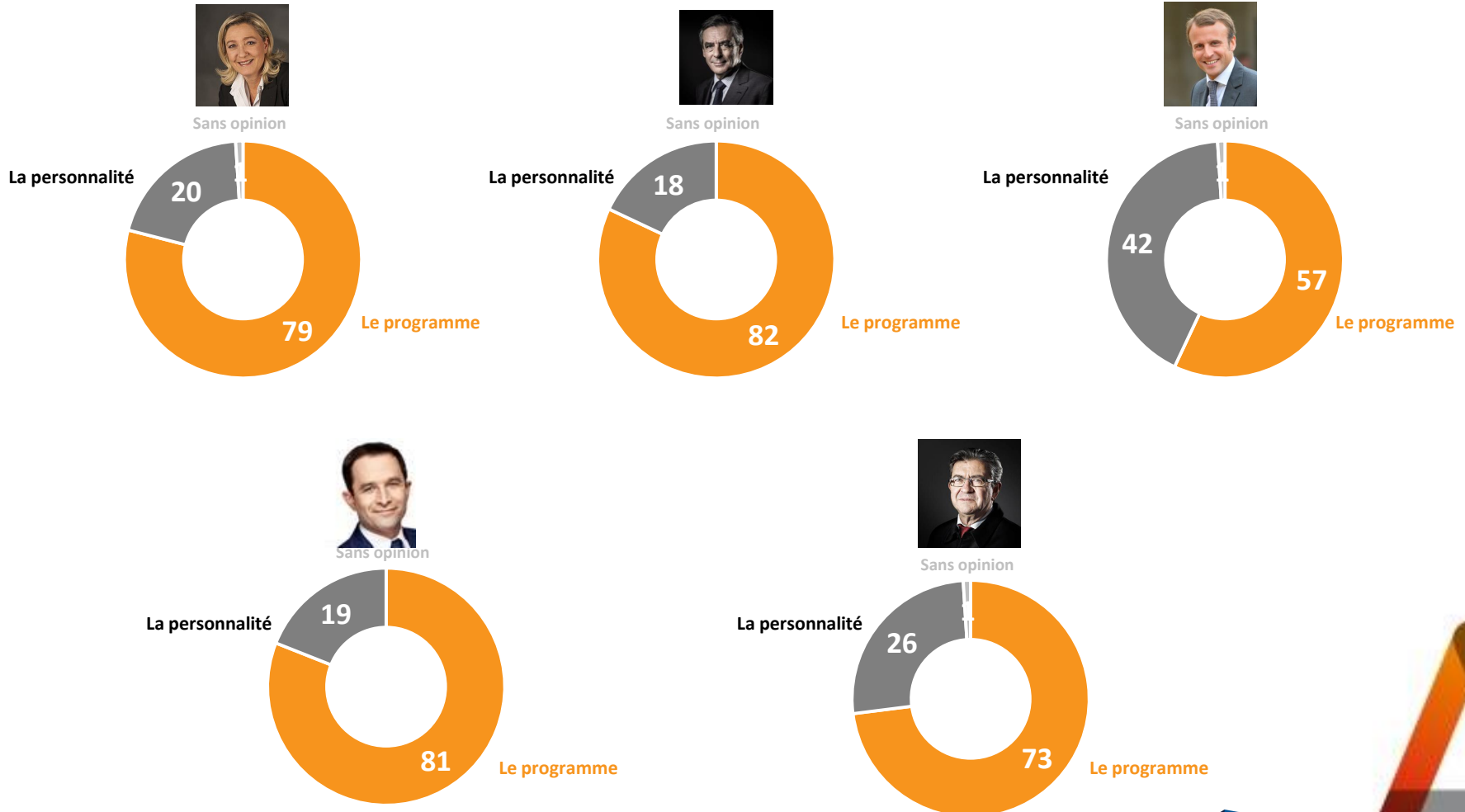
En % *auprès des votants de chaque candidat*



Choix du vote : programme ou personnalité ?

Question : Qu'est-ce qui a **le plus compté** dans votre choix ?

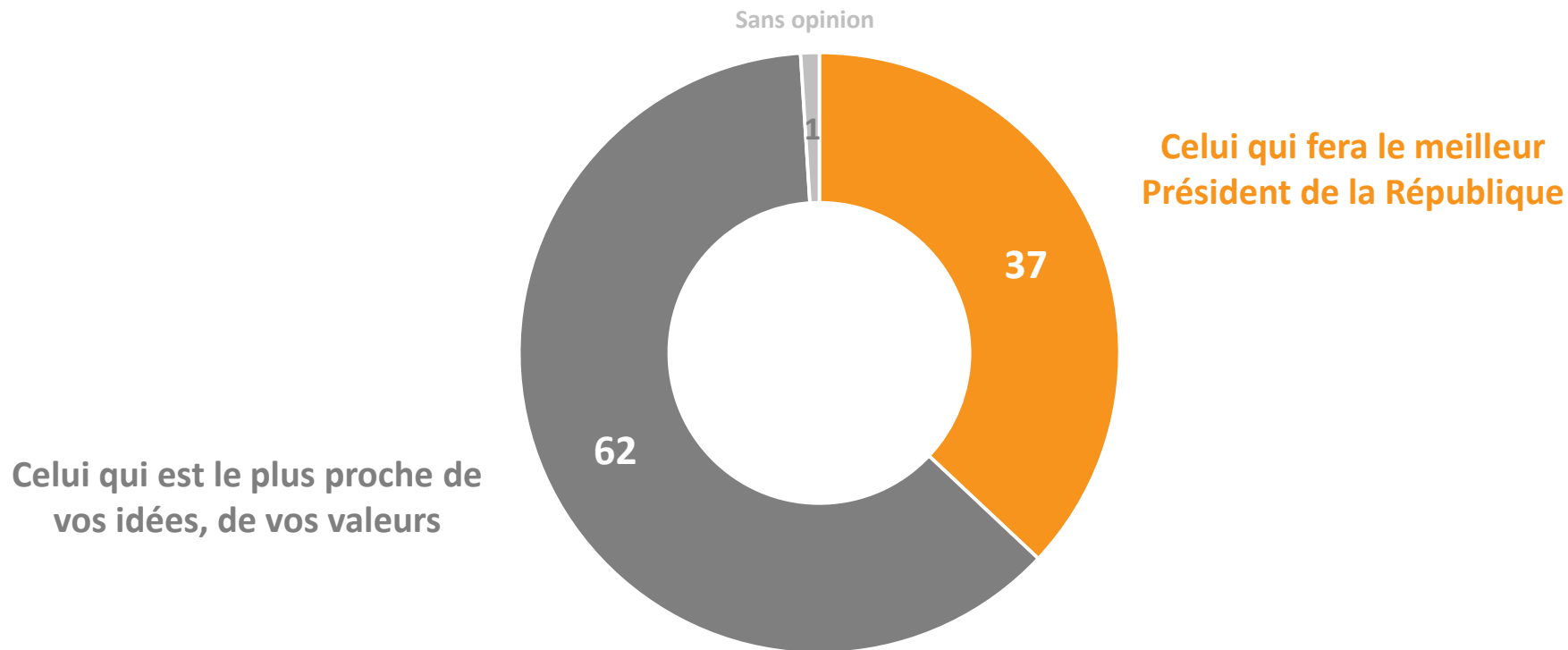
En % *auprès des votants de chaque candidat*



Vote pour celui qui fera le meilleur Président de la République ou celui qui portera le mieux les idées et les valeurs

Question : Et diriez-vous que votre vote au premier tour est avant tout un vote pour désigner... ?

En % auprès des votants



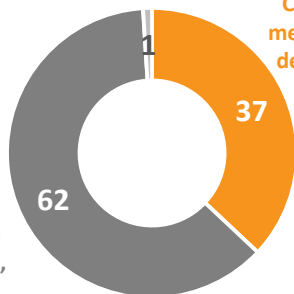
Vote pour celui qui fera le meilleur Président de la République ou celui qui portera le mieux les idées et les valeurs

Question : Et diriez-vous que votre vote au premier tour est avant tout un vote pour désigner... ?

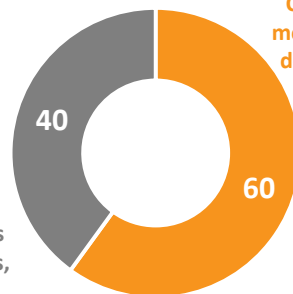
En % *auprès des votants / par électorats*



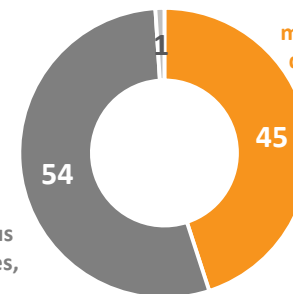
Sans opinion



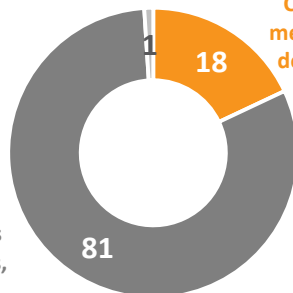
Sans opinion



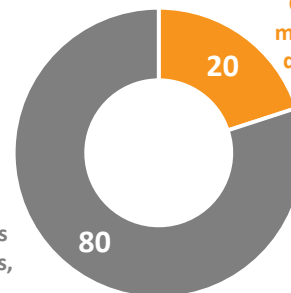
Sans opinion



Sans opinion



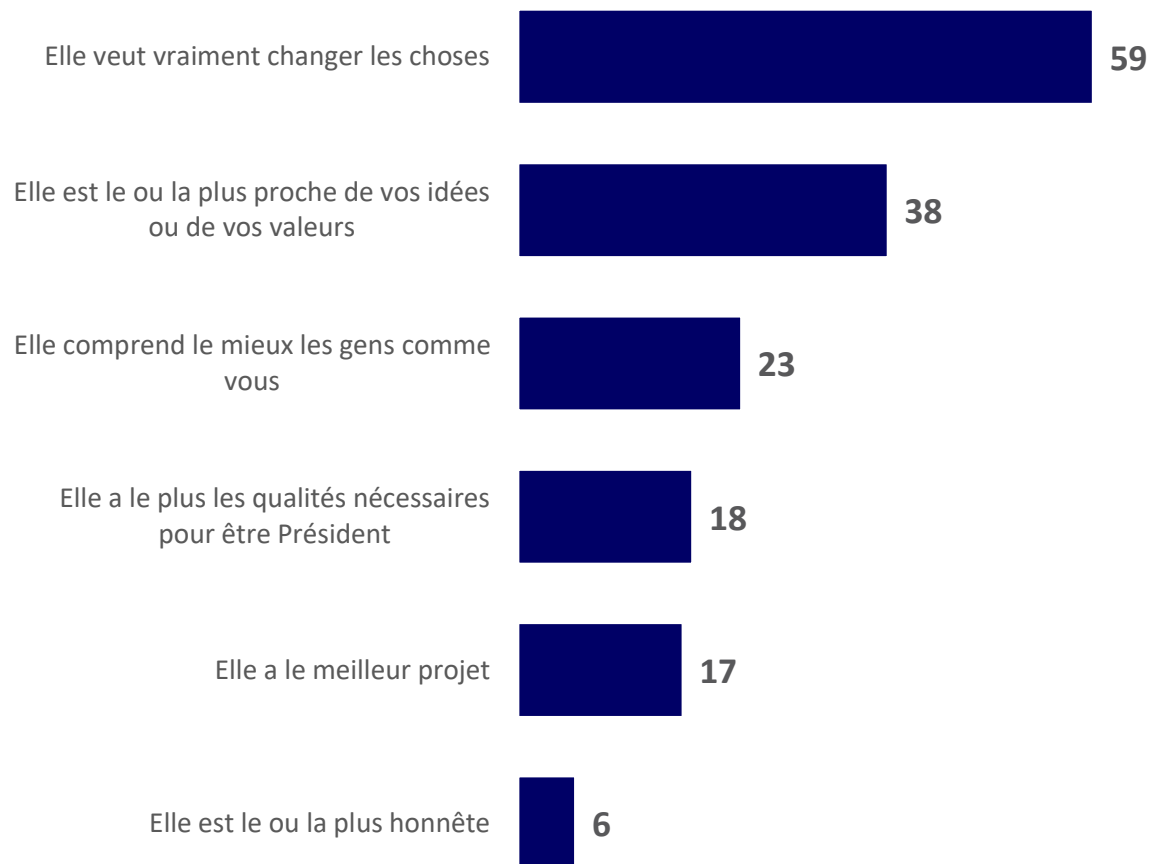
Sans opinion



Qualités de MARINE LE PEN selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des électeurs de MARINE LE PEN



Marine Le Pen

Qualités de FRANCOIS FILLON selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des électeurs de FRANCOIS FILLON

Il a le plus les qualités nécessaires pour être Président



Il a le meilleur projet



Il est le ou la plus proche de vos idées ou de vos valeurs



Il veut vraiment changer les choses



Il comprend le mieux les gens comme vous



Il est le ou la plus honnête

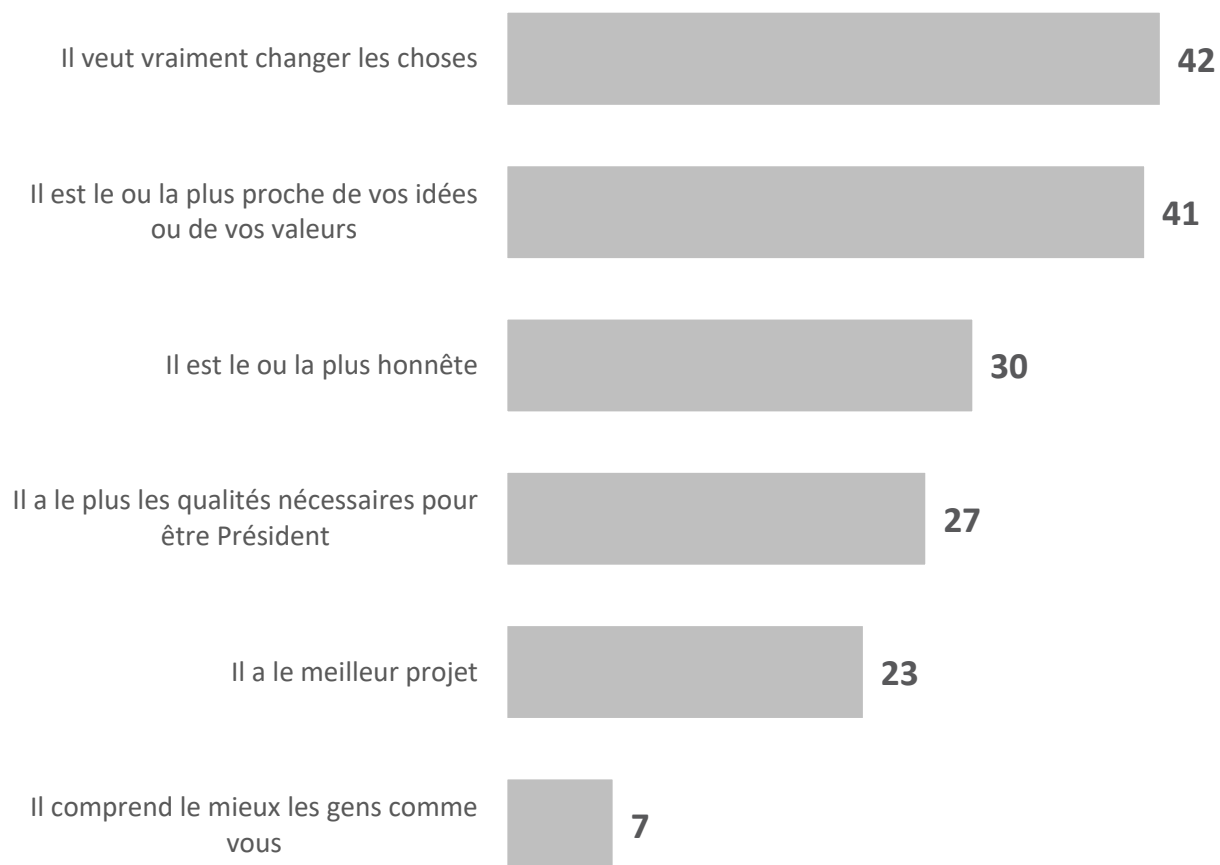


François Fillon

Qualités d'EMMANUEL MACRON selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des électeurs d'EMMANUEL MACRON

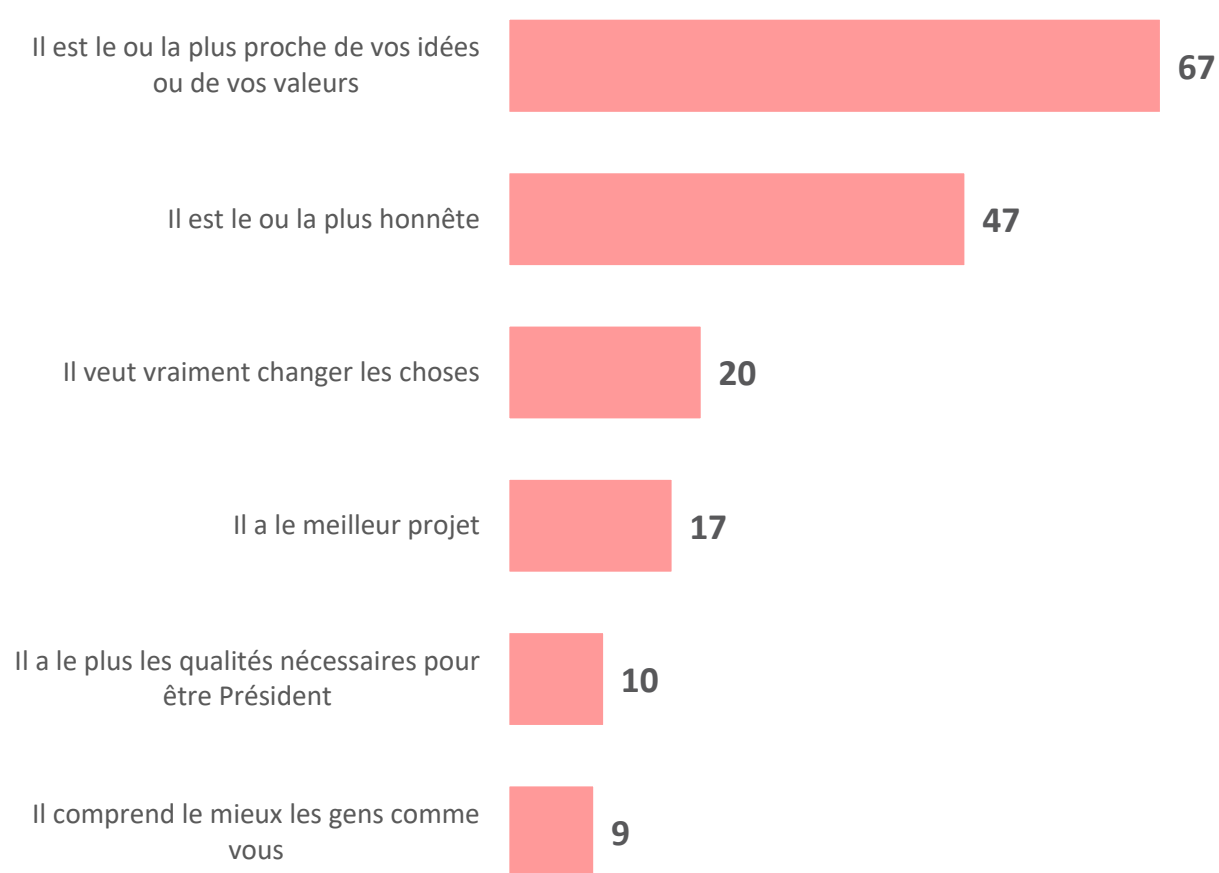


Emmanuel Macron

Qualités de BENOÎT HAMON selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des électeurs de BENOIT HAMON

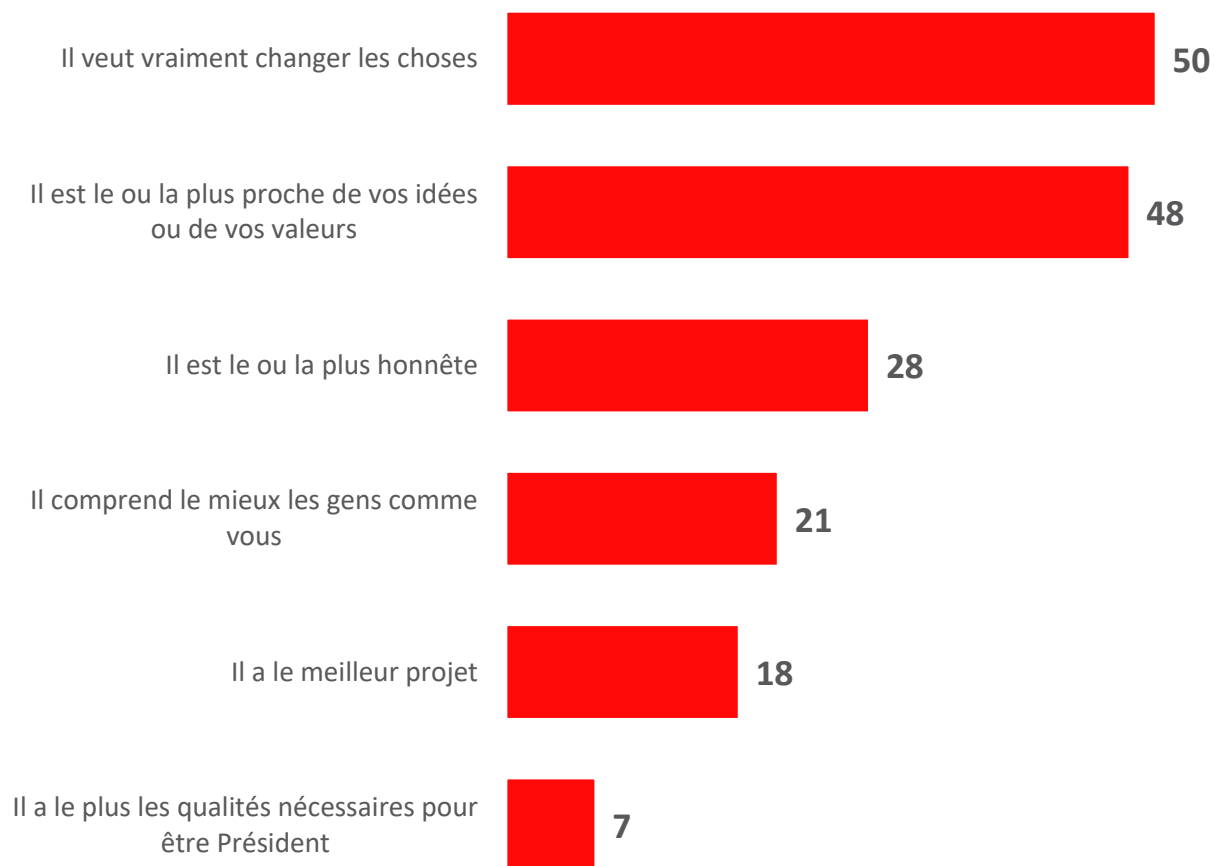


Benoit Hamon

Qualités de JEAN-LUC MELENCHON selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des électeurs de JEAN-LUC MELENCHON

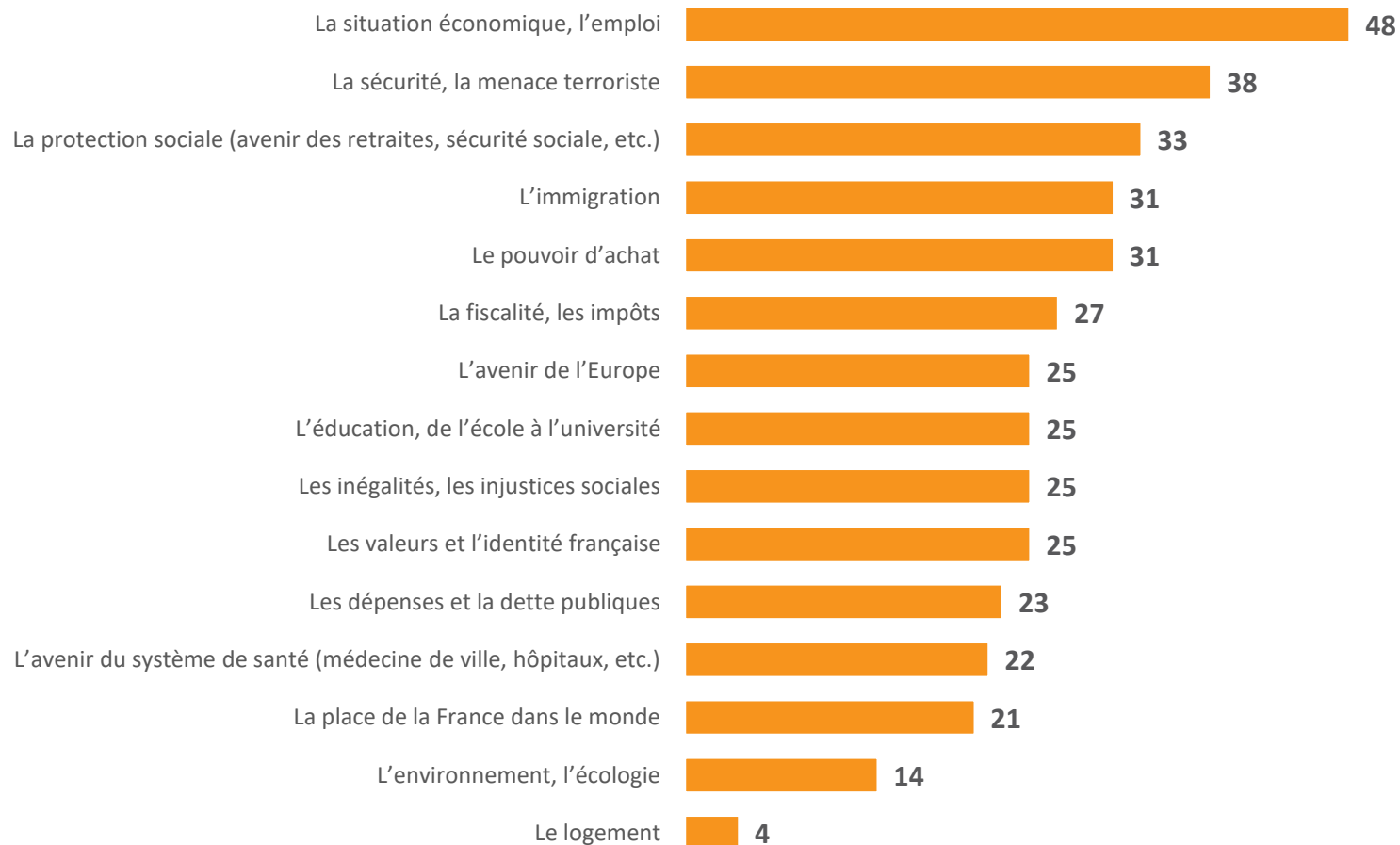


Jean-Luc Mélenchon

Les thèmes qui ont déterminé le choix du candidat

Question : Et parmi les thèmes suivants, qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ? - 5 réponses possibles

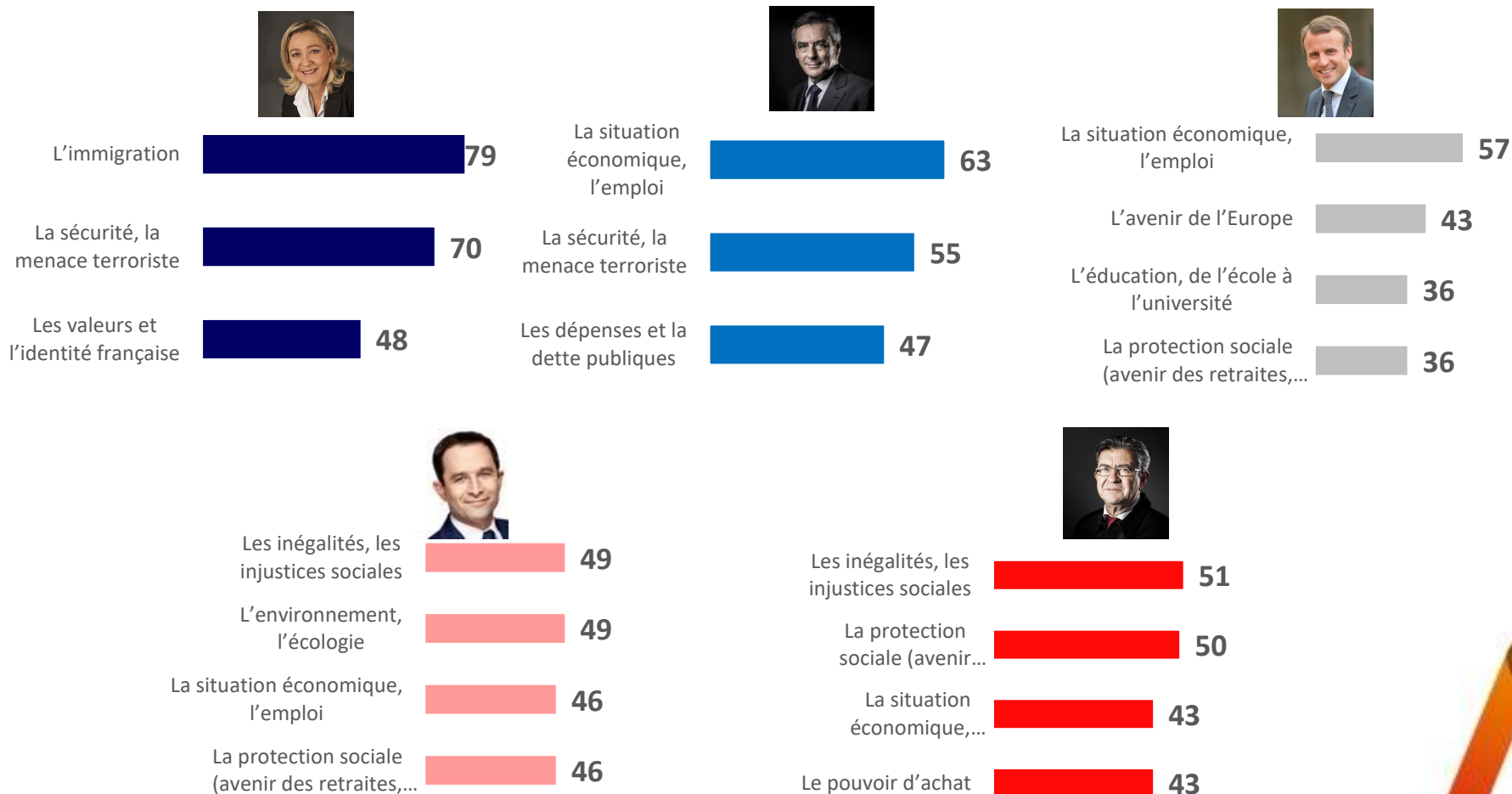
En % auprès des votants



Les principaux thèmes qui ont déterminé le choix du candidat

Question : Et parmi les thèmes suivants, qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ? - 5 réponses possibles

En % auprès des votants / par principaux électeurs



DÉBATS ET ÉMISSION DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

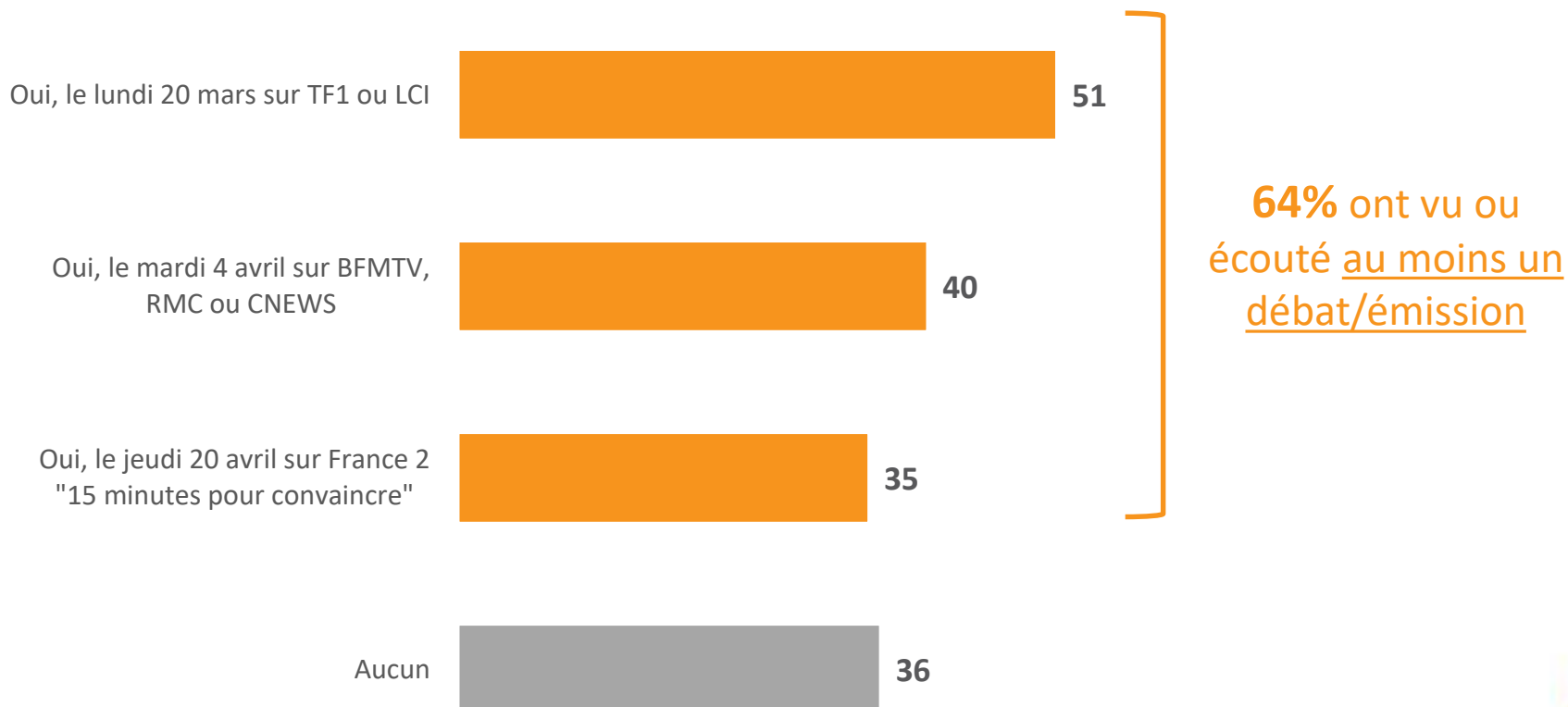
—



Télespectateurs / auditeurs du débat

Question : Pendant la campagne électorale, avez-vous regardé / écouté un ou plusieurs débats/émission entre les candidats ?

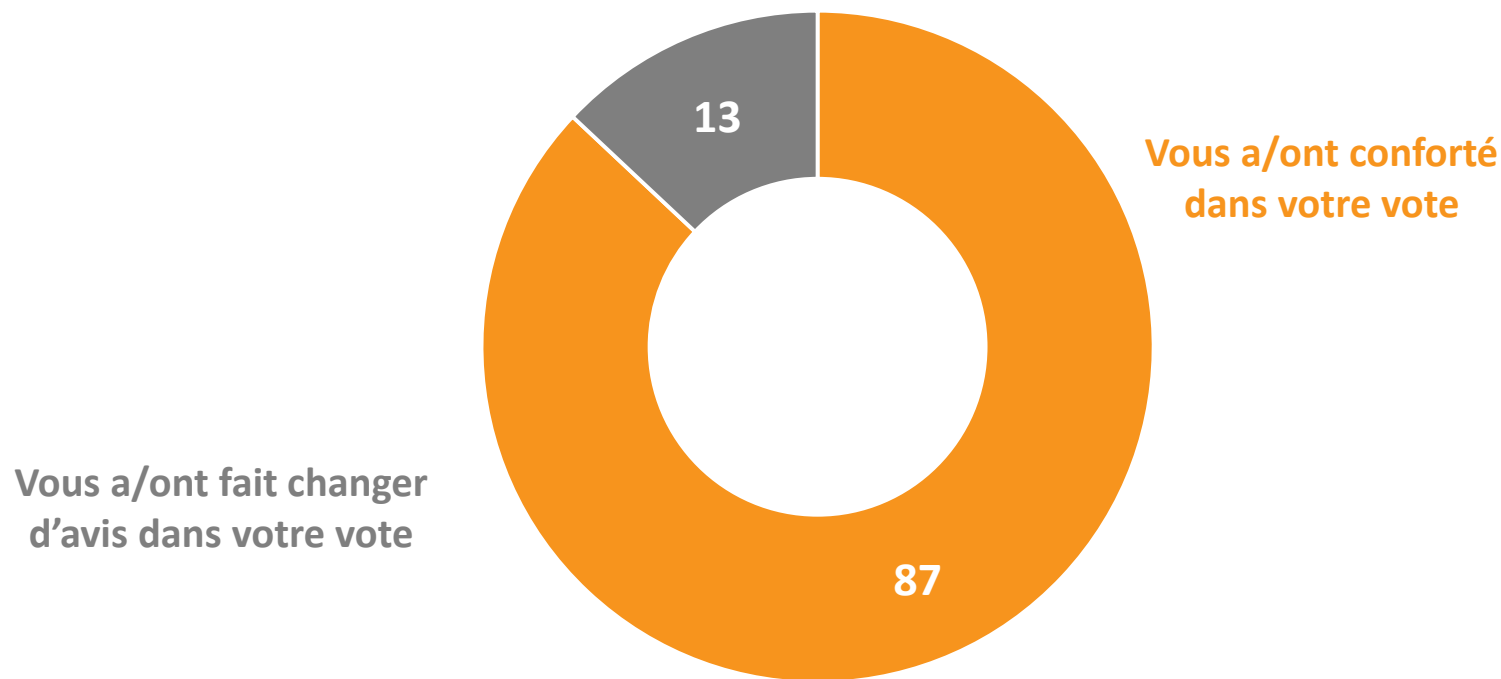
En % auprès des votants



Impact du débat sur le vote

Question : Et diriez-vous que le(s) débat(s) que vous avez regardé(s) ou écouté(e)...

En % auprès des votants ayant vu ou écouté au moins un débat



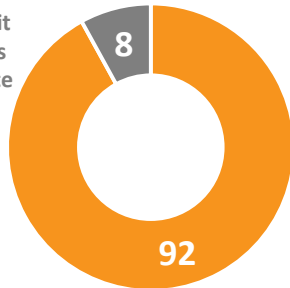
Impact du débat sur le vote

Question : Et diriez-vous que le(s) débat(s) que vous avez regardé(s) ou écouté(e)...

En % auprès des votants ayant vu ou écouté au moins un débat



Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote

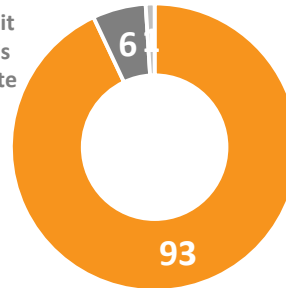


Vous a/ont
conforté dans
votre vote



Sans opinion

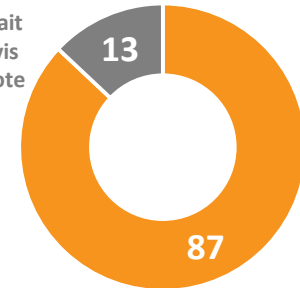
Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote



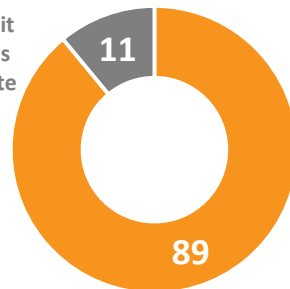
Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote



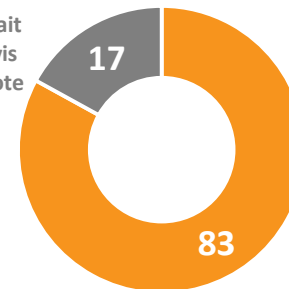
Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote



Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote

OPINION SUR LES CAPACITÉS DES GOUVERNANTS

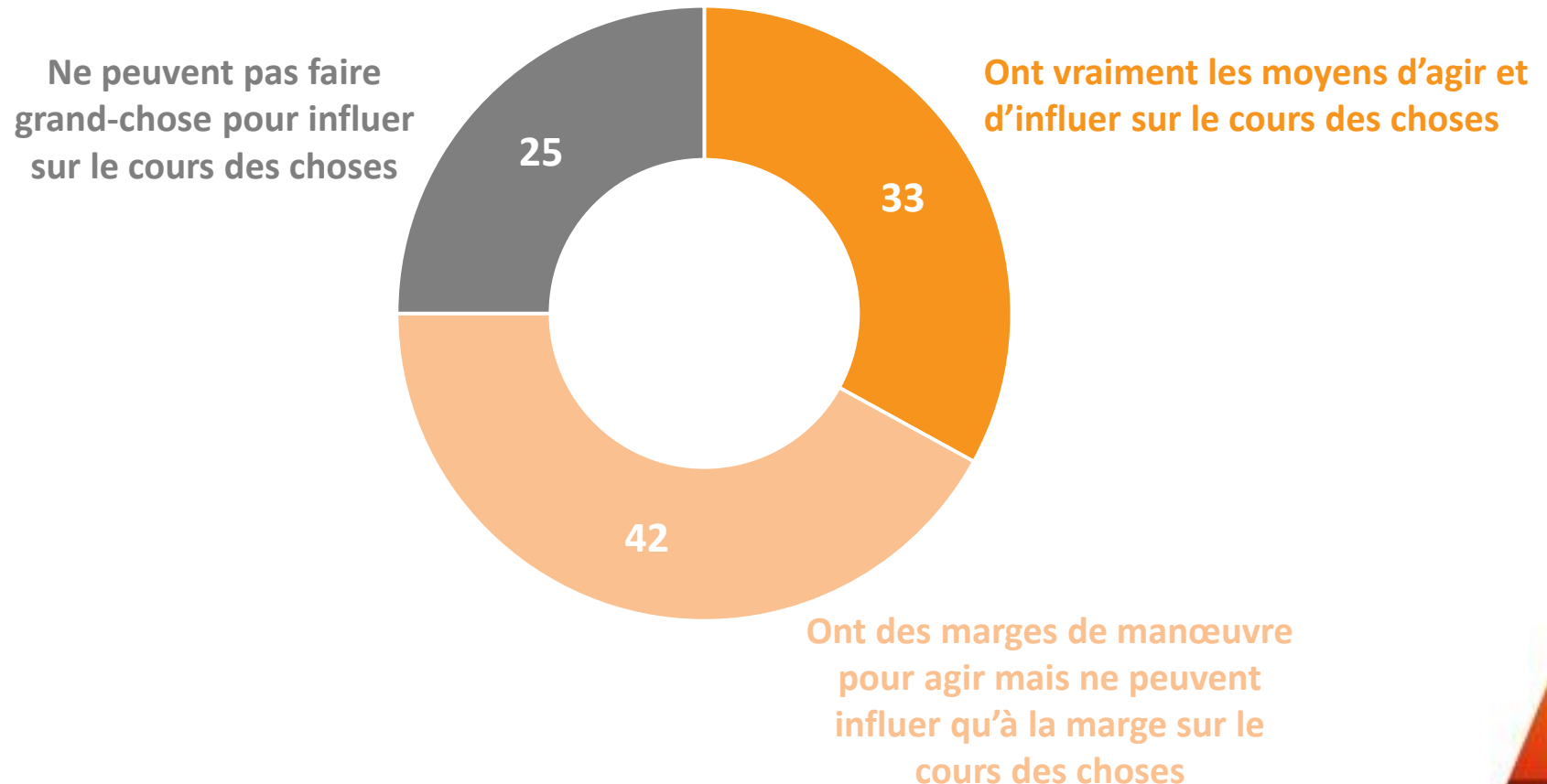
—



La capacité du gouvernement à changer les choses

Question : D'une manière générale, diriez-vous que les gouvernants, de gauche ou de droite, ... ?

En % auprès des votants



La capacité du gouvernement à changer les choses

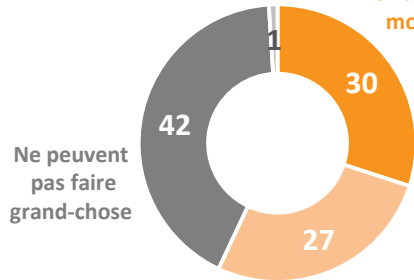
Question : D'une manière générale, diriez-vous que les gouvernants, de gauche ou de droite, ... ?

En % auprès des votants / par électorat



Sans opinion

Ont vraiment les moyens d'agir



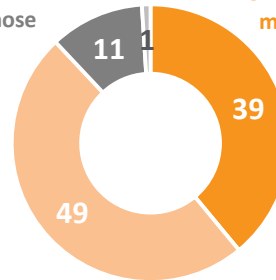
Ont des marges de manœuvre pour agir



Sans opinion

Ne peuvent pas faire grand-chose

Ont vraiment les moyens d'agir

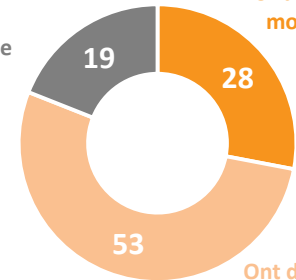


Ont des marges de manœuvre pour agir



Ne peuvent pas faire grand-chose

Ont vraiment les moyens d'agir

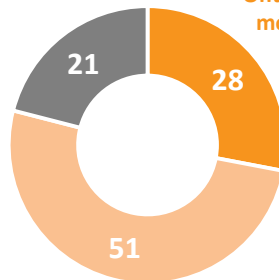


Ont des marges de manœuvre pour agir



Ne peuvent pas faire grand-chose

Ont vraiment les moyens d'agir

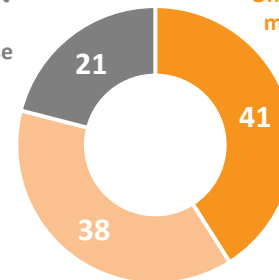


Ont des marges de manœuvre pour agir



Ne peuvent pas faire grand-chose

Ont vraiment les moyens d'agir



Ont des marges de manœuvre pour agir

CONTACT

Yves-Marie CANN – Directeur des études politiques
yves-marie.cann@elabe.fr / @yvesmariecann

—

14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 45 63 74 52
@elabe_fr
www.elabe.fr

—

ELABE

