

## TROISIEME TRANSMISSION - Page 1/2

Nombre de téléspectateurs interrogés : 1 215

Dont sympathisants de gauche : 456

Qui a le plus les qualités nécessaires pour être Président ? (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	47	49
Manuel VALLS	51	50

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

Qui défend le mieux les valeurs de la gauche ? (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	76	77
Manuel VALLS	23	22

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

Qui veut vraiment changer les choses ? (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	79	81
Manuel VALLS	20	19

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

Qui a le plus de chances de se qualifier au second tour de l'élection présidentielle ? (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	59	58
Manuel VALLS	40	41

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

Qui comprend le mieux les gens comme vous ? (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	67	73
Manuel VALLS	31	26

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

## TROISIEME TRANSMISSION - Page 2/2

### METHODOLOGIE

Echantillon de **1 215** téléspectateurs âgés de 18 ans et plus, ayant regardé le débat télévisé des "Primaires citoyennes", diffusé sur TF1, France 2 et France Inter le 25 janvier 2017. Les téléspectateurs ont été interrogés par internet en fin d'émission.

L'échantillon de téléspectateurs est issu d'un échantillon national de **6 004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, classe d'âge et profession de la personne interrogée après stratification par la région de résidence et la catégorie d'agglomération. Lors de ce premier terrain d'enquête réalisé par internet le 22 janvier 2017, les personnes interrogées ont été invitées à regarder le débat, puis à donner leur avis sur la prestation des candidats aux "Primaires citoyennes". Les volontaires ont été resollicités à la fin du débat pour donner leur avis.

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1.4	93.6 et 96.4

Pour un échantillon de 400 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 2.1	2.9 et 7.1
10%	+/- 2.9	7.1 et 12.9
15%	+/- 3.5	11.5 et 18.5
20%	+/- 3.9	16.1 et 23.9
25%	+/- 4.2	20.8 et 29.2
30%	+/- 4.5	25.5 et 34.5
35%	+/- 4.7	30.3 et 39.7
40%	+/- 4.8	35.2 et 44.8
45%	+/- 4.9	40.1 et 49.9
50%	+/- 4.9	45.1 et 54.9
55%	+/- 4.9	50.1 et 59.9
60%	+/- 4.8	55.2 et 64.8
65%	+/- 4.7	60.3 et 69.7
70%	+/- 4.5	65.5 et 74.5
75%	+/- 4.2	70.8 et 79.2
80%	+/- 3.9	76.1 et 83.9
85%	+/- 3.5	81.5 et 88.5
90%	+/- 2.9	87.1 et 92.9
95%	+/- 2.1	92.9 et 97.1