

## DEUXIEME TRANSMISSION - Page 1/2

Nombre de téléspectateurs interrogés : 1 215

Dont sympathisants de gauche : 456

De quel candidat êtes-vous le plus proche sur chacun des sujets suivants ? >> <u>LE TRAVAIL</u> (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	54	60
Manuel VALLS	45	40

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

De quel candidat êtes-vous le plus proche sur chacun des sujets suivants ? >> <u>LA LAÏCITE</u> (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	50	56
Manuel VALLS	48	44

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

De quel candidat êtes-vous le plus proche sur chacun des sujets suivants ? >> <u>L'ENVIRONNEMENT</u> (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	75	79
Manuel VALLS	23	20

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

De quel candidat êtes-vous le plus proche sur chacun des sujets suivants ? >> <u>LA SECURITE</u> (en %)	Ensemble des téléspectateurs	Sympathisants de gauche
Benoit HAMON	39	42
Manuel VALLS	59	57

NB : la différence avec 100% correspond aux "sans opinion"

## DEUXIEME TRANSMISSION - Page 2/2

### METHODOLOGIE

Echantillon de **1 215** téléspectateurs âgés de 18 ans et plus, ayant regardé le débat télévisé des "Primaires citoyennes", diffusé sur TF1, France 2 et France Inter le 25 janvier 2017. Les téléspectateurs ont été interrogés par internet en fin d'émission.

L'échantillon de téléspectateurs est issu d'un échantillon national de **6 004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, classe d'âge et profession de la personne interrogée après stratification par la région de résidence et la catégorie d'agglomération. Lors de ce premier terrain d'enquête réalisé par internet le 22 janvier 2017, les personnes interrogées ont été invitées à regarder le débat, puis à donner leur avis sur la prestation des candidats aux "Primaires citoyennes". Les volontaires ont été resollicités à la fin du débat pour donner leur avis.

Comme toute enquête statistique, un sondage présente une incertitude appelée « marge d'erreur » ou « marge d'incertitude ». La marge d'erreur ou d'incertitude d'un sondage dépend de la taille de l'échantillon interrogé et du résultat observé. Pour un échantillon de 1000 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.4	3.6 et 6.4
10%	+/- 1.9	8.1 et 11.9
15%	+/- 2.2	12.8 et 17.2
20%	+/- 2.5	17.5 et 22.5
25%	+/- 2.7	22.3 et 27.7
30%	+/- 2.8	27.2 et 32.8
35%	+/- 3	32 et 38
40%	+/- 3	37 et 43
45%	+/- 3.1	41.9 et 48.1
50%	+/- 3.1	46.9 et 53.1
55%	+/- 3.1	51.9 et 58.1
60%	+/- 3	57 et 63
65%	+/- 3	62 et 68
70%	+/- 2.8	67.2 et 72.8
75%	+/- 2.7	72.3 et 77.7
80%	+/- 2.5	77.5 et 82.5
85%	+/- 2.2	82.8 et 87.2
90%	+/- 1.9	88.1 et 91.9
95%	+/- 1.4	93.6 et 96.4

Pour un échantillon de 400 personnes interrogées, les marges d'erreur sont les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 2.1	2.9 et 7.1
10%	+/- 2.9	7.1 et 12.9
15%	+/- 3.5	11.5 et 18.5
20%	+/- 3.9	16.1 et 23.9
25%	+/- 4.2	20.8 et 29.2
30%	+/- 4.5	25.5 et 34.5
35%	+/- 4.7	30.3 et 39.7
40%	+/- 4.8	35.2 et 44.8
45%	+/- 4.9	40.1 et 49.9
50%	+/- 4.9	45.1 et 54.9
55%	+/- 4.9	50.1 et 59.9
60%	+/- 4.8	55.2 et 64.8
65%	+/- 4.7	60.3 et 69.7
70%	+/- 4.5	65.5 et 74.5
75%	+/- 4.2	70.8 et 79.2
80%	+/- 3.9	76.1 et 83.9
85%	+/- 3.5	81.5 et 88.5
90%	+/- 2.9	87.1 et 92.9
95%	+/- 2.1	92.9 et 97.1