



Comprendre le vote au 1^{er} tour des primaires « citoyennes »

—
Sondage « Jour du vote » ELABE pour BFMTV
22 janvier 2017

—
ELABE



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour BFMTV.

Interrogation

- Echantillon de **5034** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir duquel a été extrait un sous-échantillon de **901** personnes inscrites sur les listes électorales et ayant voté au premier tour des primaires « citoyennes ».

Constitution de l'échantillon

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par la région administrative et la catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par Internet le **22 janvier 2017**.



Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 5 000 personnes, les marges d'erreur sont inférieures aux valeurs suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
10%	+/- 0,8	9,2 et 10,8
20%	+/- 1,1	18,9 et 21,1
30%	+/- 1,3	28,7 et 31,3
40%	+/- 1,4	38,6 et 41,4
50%	+/- 1,4	48,6 et 51,4
60%	+/- 1,4	58,6 et 61,4
70%	+/- 1,3	68,7 et 71,3
80%	+/- 1,1	78,9 et 81,1
90%	+/- 0,8	89,2 et 90,8

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **20 %**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **18,9%** et **21,1 %**.

Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 900 personnes, les marges d'erreur sont inférieures aux valeurs suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
10%	+/- 2	8 et 12
20%	+/- 2.6	17.4 et 22.6
30%	+/- 3	27 et 33
40%	+/- 3,2	36,8 et 43,2
50%	+/- 3.3	46.7 et 53.3
60%	+/- 3,2	56,8 et 63,2
70%	+/- 3	67 et 73
80%	+/- 2.6	77.4 et 82.6
90%	+/- 2	88 et 92

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de **20 %**, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre **17,4%** et **22,6%**.

**QUI A VOTÉ ?
LE PROFIL POLITIQUE DES VOTANTS
À LA PRIMAIRE**

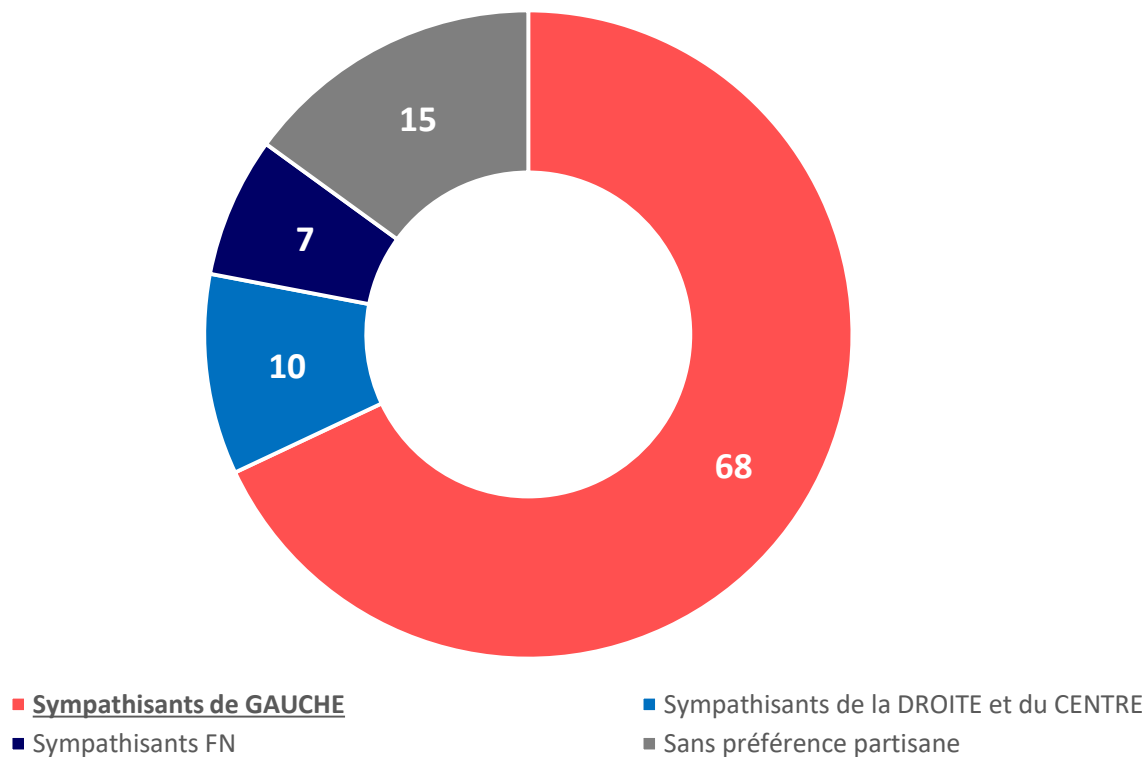
—



Profil des votants au 1^{er} tour des primaires « citoyennes »

En % auprès des votants

Structure des votants selon la PRÉFÉRENCE PARTISANE



POURQUOI A-T-ON VOTÉ ? LES FACTEURS EXPLICATIFS DU VOTE

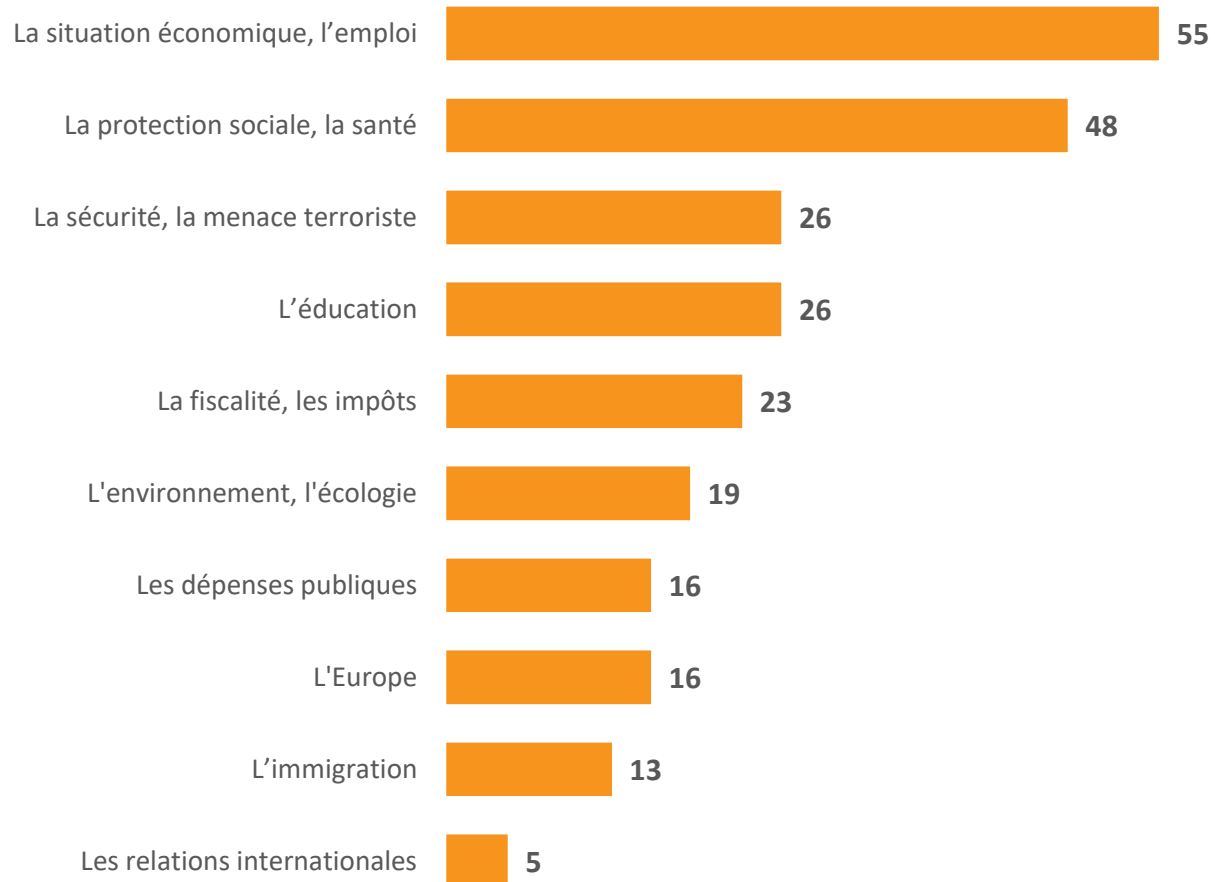
—



Les thèmes qui ont déterminé le choix du candidat

Question : Et parmi les thèmes suivants, qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ? - 3 réponses possibles

En % auprès des votants



Les thèmes qui ont déterminé le choix du candidat

Question : Et parmi les thèmes suivants, qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ? - 3 réponses possibles

En % auprès des votants / par principaux électorats



La situation
économique,
l'emploi



52

La situation
économique,
l'emploi



66

La protection
sociale, la santé



64

La sécurité, la
menace terroriste



50

La protection
sociale, la santé



44

La situation
économique,
l'emploi



58

La protection
sociale, la santé



38

La fiscalité, les
impôts



38

L'éducation

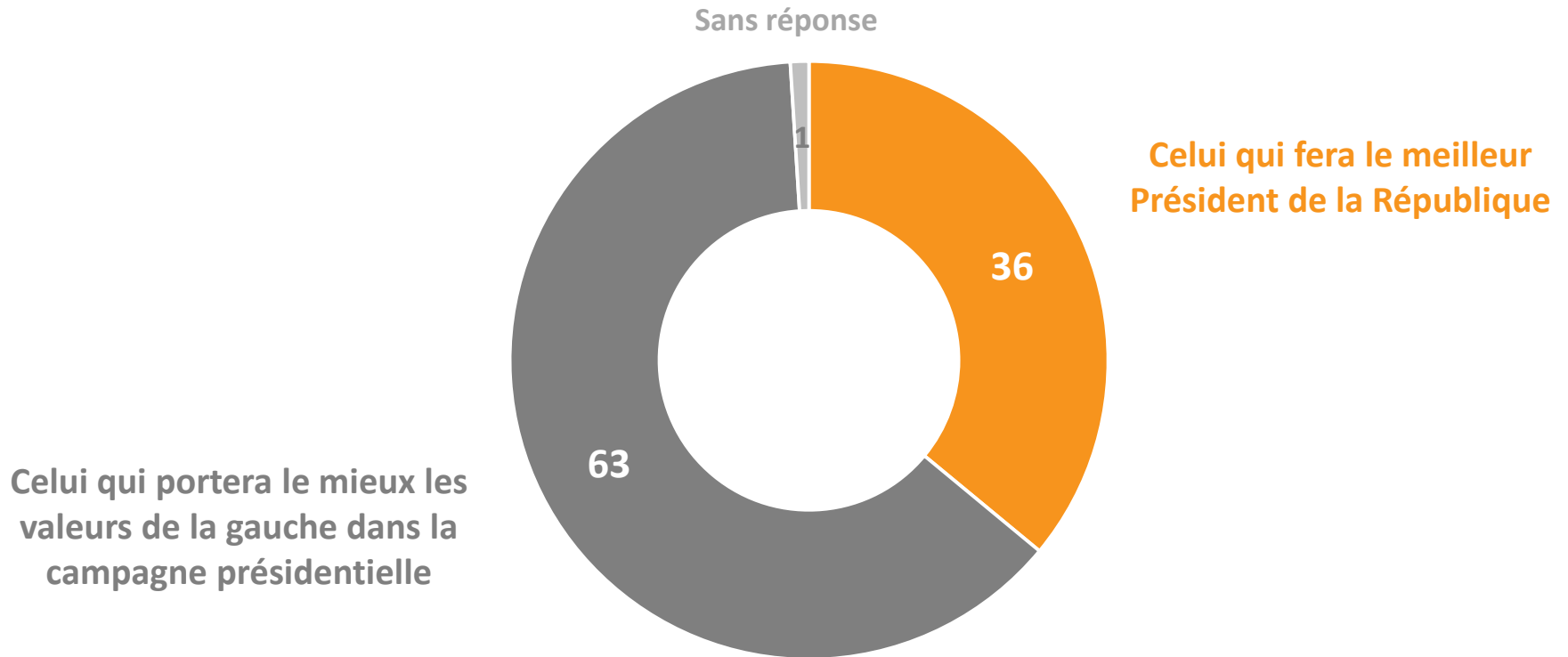


34

Vote pour celui qui fera le meilleur Président de la République ou celui qui portera le mieux les valeurs de la gauche

Question : Et diriez-vous que votre vote d'aujourd'hui est avant tout...?

En % auprès des votants



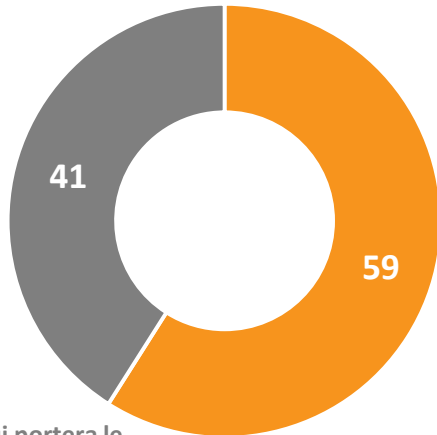
Vote pour celui qui fera le meilleur Président de la République ou celui qui portera le mieux les valeurs de la gauche

Question : Et diriez-vous que votre vote d'aujourd'hui est avant tout...?

En % auprès des votants / par principaux électorats



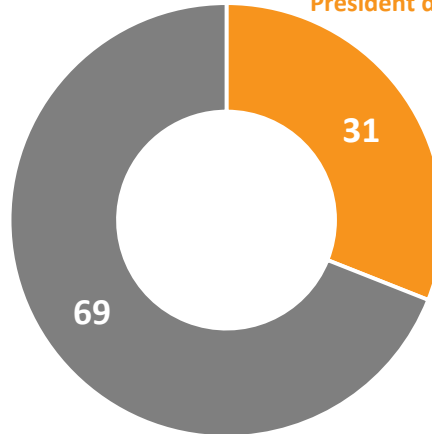
Celui qui fera le meilleur
Président de la République



Celui qui portera le
mieux les valeurs de la
gauche dans la
campagne présidentielle



Celui qui fera le meilleur
Président de la République

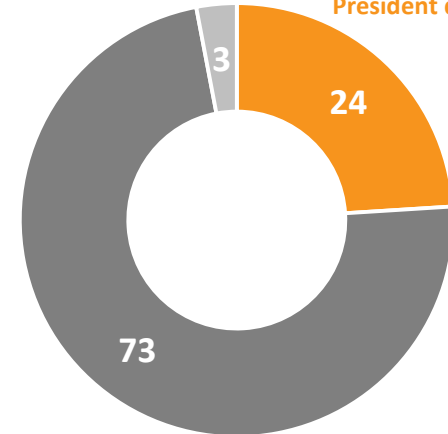


Celui qui portera le mieux les
valeurs de la gauche dans la
campagne présidentielle



Sans réponse

Celui qui fera le meilleur
Président de la République



Celui qui portera le mieux les
valeurs de la gauche dans la
campagne présidentielle

Les qualités des candidats

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

En % auprès des votants / auprès des principaux électeurs



Il a les qualités
nécessaires pour
être Président



Il veut vraiment
changer les choses



Il incarne le mieux
les valeurs de la
gauche



Il incarne le mieux
les valeurs de la
gauche



Il veut vraiment
changer les choses



Il a le plus de
chances d'être élu
Président de la
République en 2017



Il a les qualités
nécessaires pour
être Président



Il comprend les gens
comme vous



Il veut vraiment
changer les choses

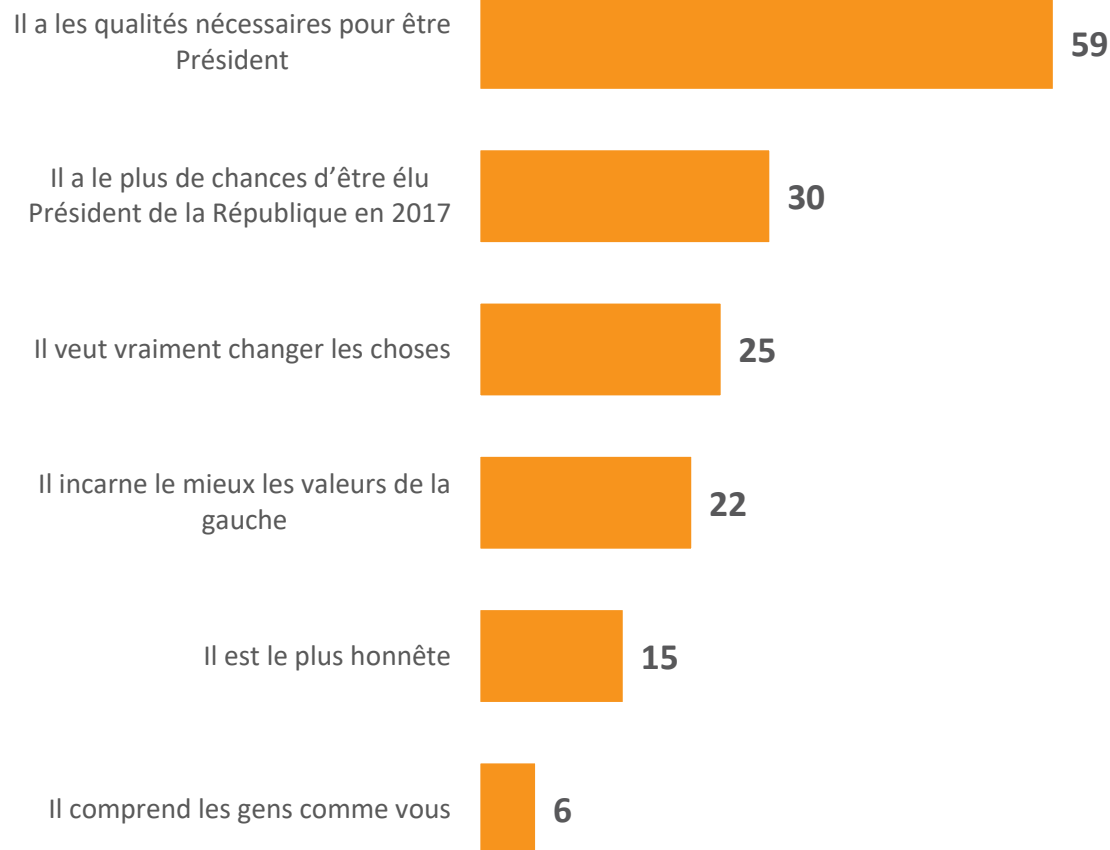


45

Qualités de Manuel Valls selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

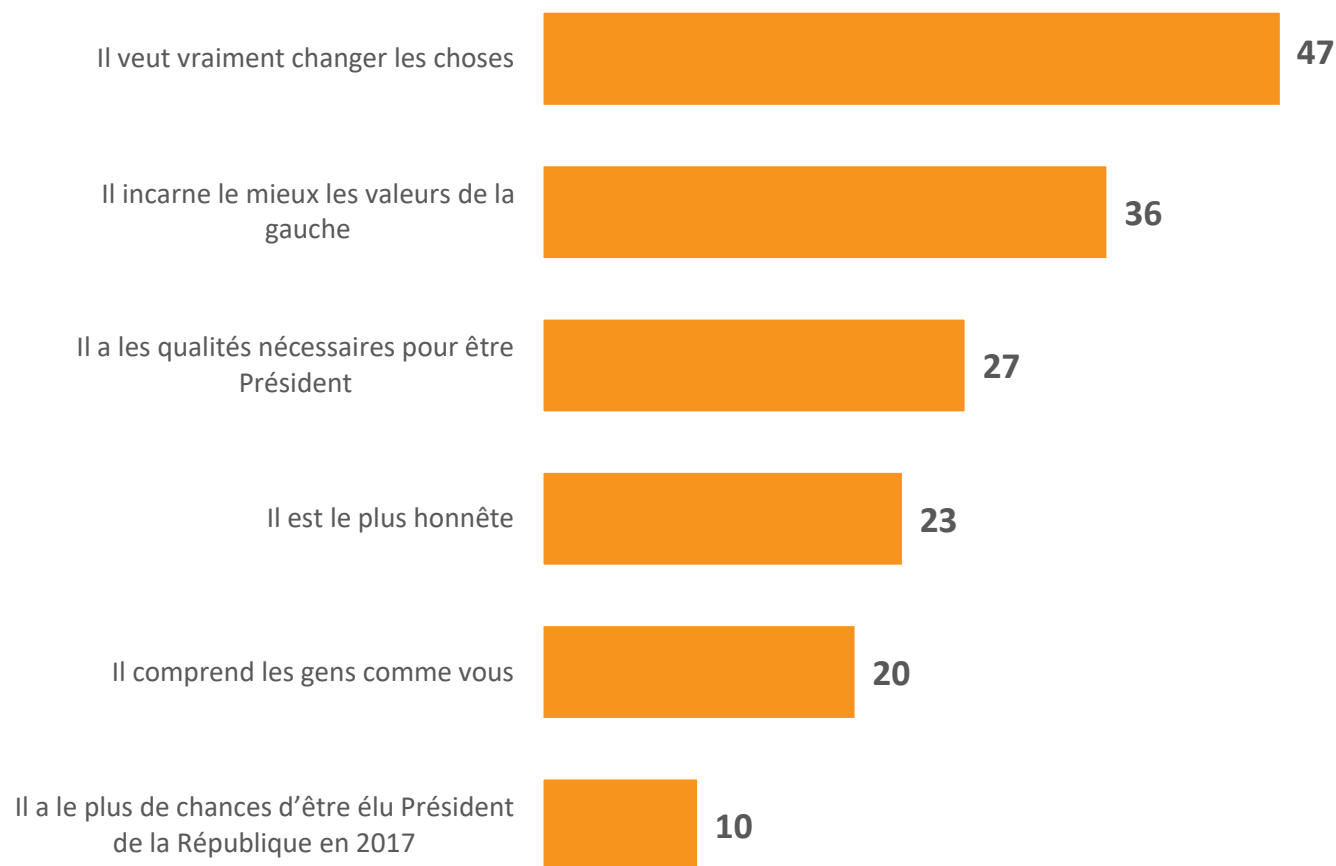
En % auprès des votants pour MANUEL VALLS



Qualités d'Arnaud Montebourg selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

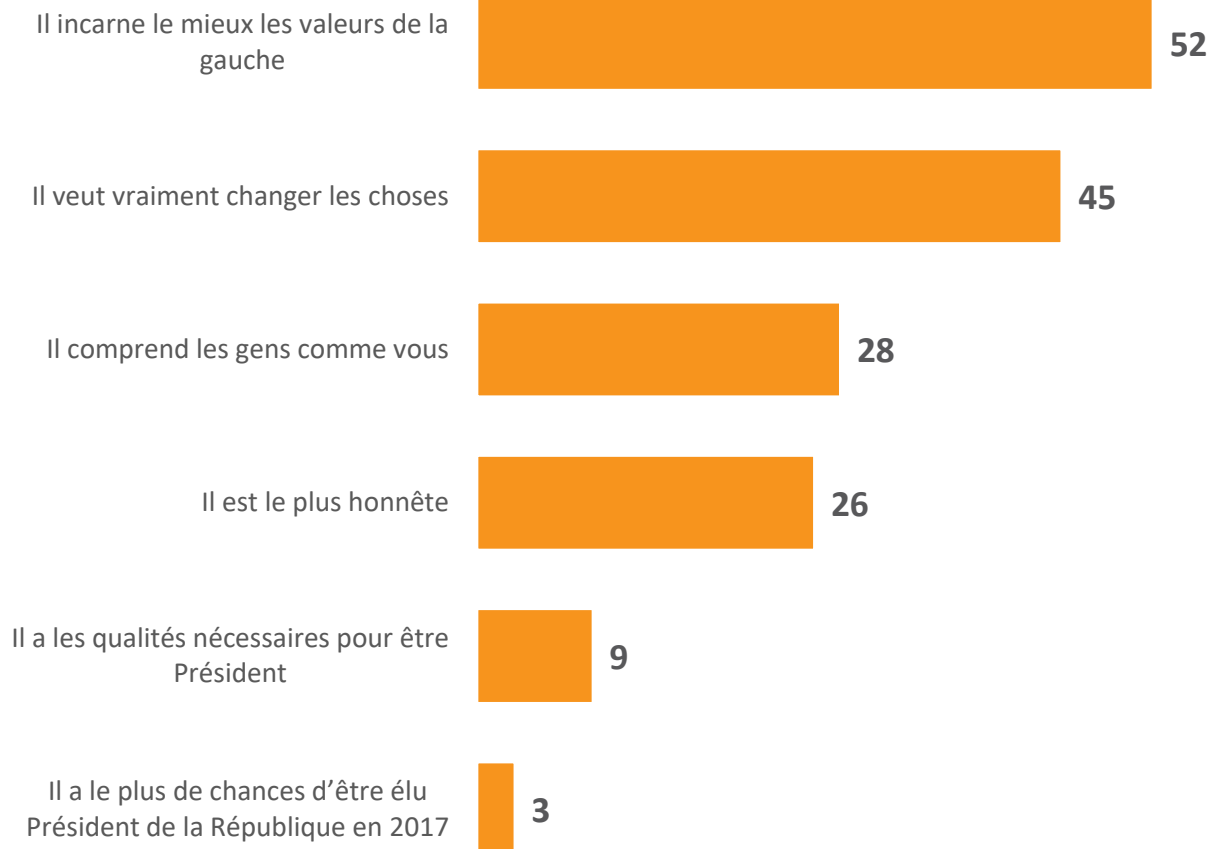
En % auprès des votants pour ARNAUD MONTEBOURG



Qualités de Benoît Hamon selon ses électeurs

Question : Parmi la liste suivante, quelles sont les qualités les plus importantes du candidat pour lequel vous avez voté (ou pour lequel vous allez voter) ? - 2 réponses possibles

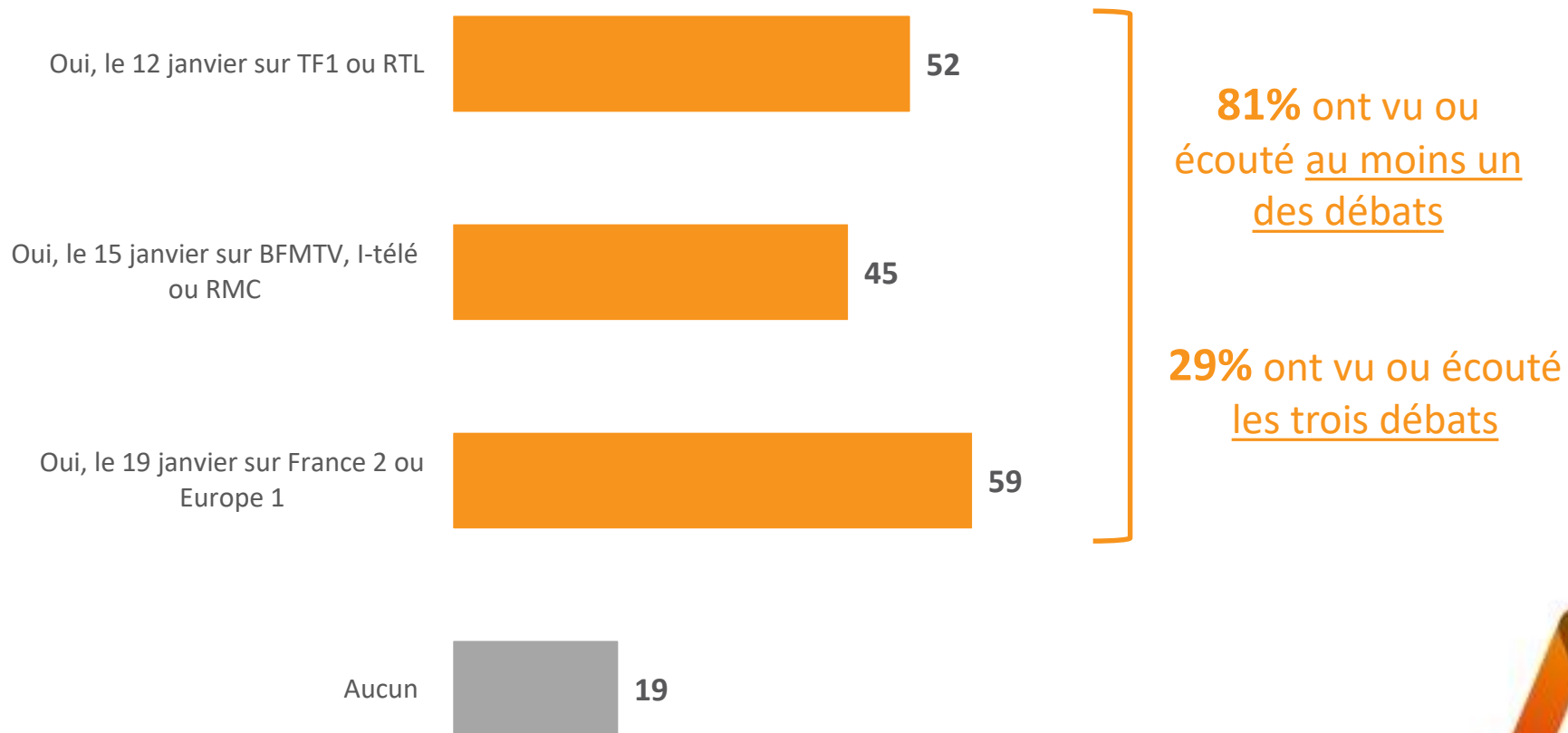
En % auprès des votants pour BENOÎT HAMON



Télespectateurs / auditeurs des débats

Question : Avez-vous regardé / écouté un ou plusieurs débats entre les candidats, et si oui le(s)quel(s) ?

En % auprès des votants



Téléspectateurs / auditeurs des débats selon l'électorat

Question : Avez-vous regardé / écouté un ou plusieurs débats entre les candidats, et si oui le(s)quel(s) ?

En % auprès des votants

TOTAL « A REGARDÉ OU ÉCOUTÉ LES TROIS DÉBATS »



28



32



28

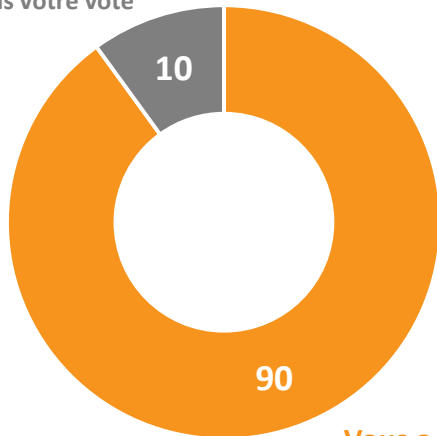
Impact des débats sur le choix du vote

Question : Et diriez-vous que le(s) débat(s) que vous avez regardé(s) ou écouté(s)...

En % auprès des votants téléspectateurs / auditeurs d'au moins un débat



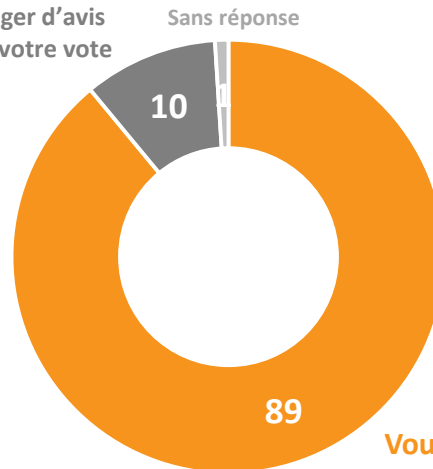
Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote



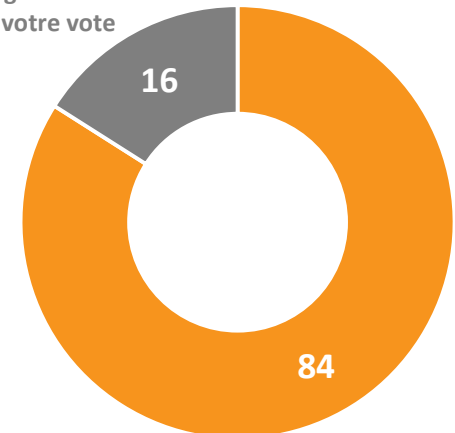
Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote



Vous a/ont fait
changer d'avis
dans votre vote



Vous a/ont
conforté dans
votre vote

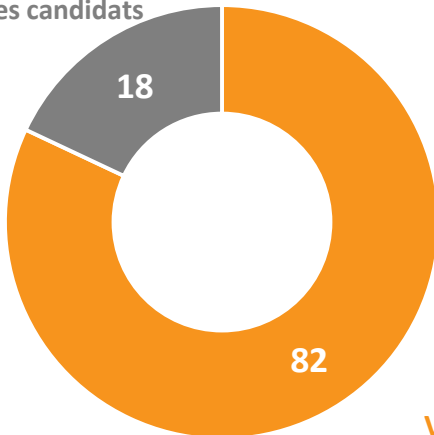
Vote d'adhésion ou d'opposition

Question : Et diriez-vous que votre vote d'aujourd'hui est avant tout...?

En % auprès des votants de chaque candidat



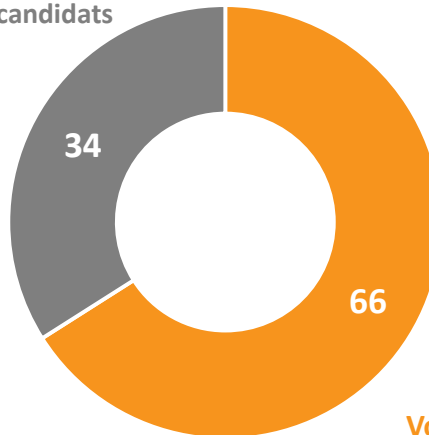
Vote d'opposition aux
autres candidats



Vote
d'adhésion



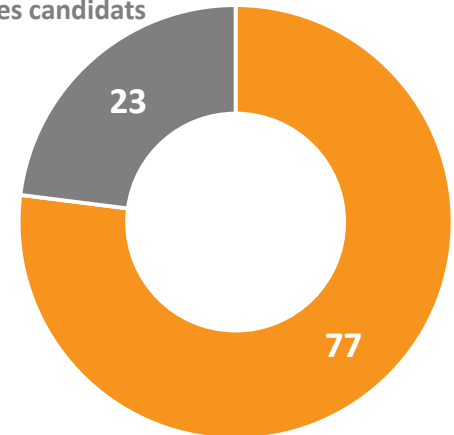
Vote d'opposition aux
autres candidats



Vote
d'adhésion



Vote d'opposition aux
autres candidats

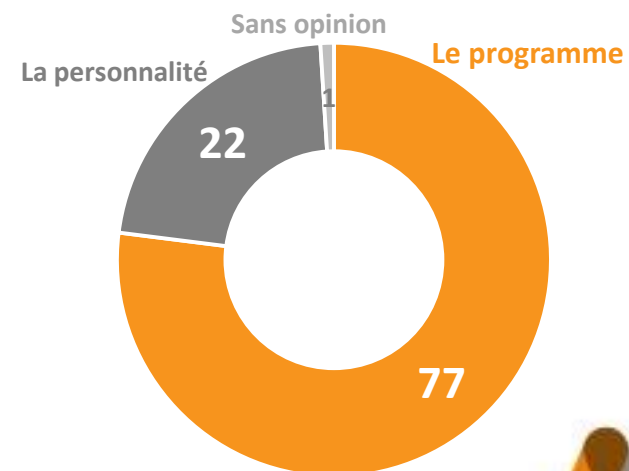
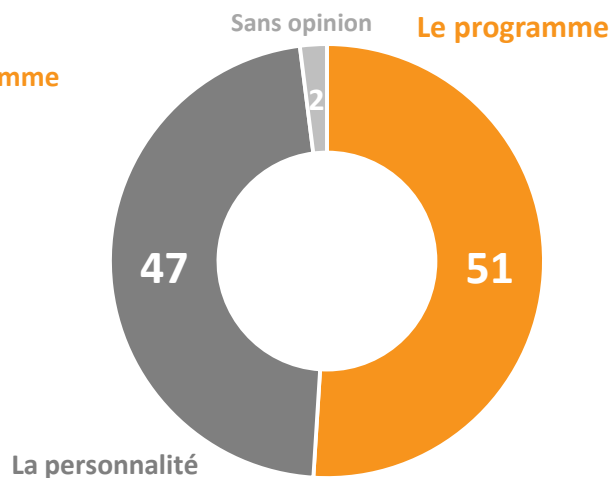
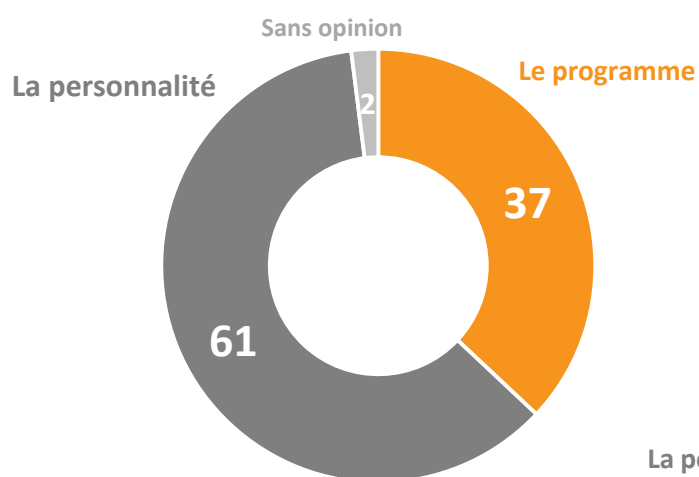


Vote
d'adhésion

Choix du vote : programme ou personnalité

Question : Qu'est-ce qui a le plus compté dans votre choix ?

En % auprès des votants de chaque candidat



CONTACT

Yves-Marie CANN – Directeur des études politiques
yves-marie.cann@elabe.fr / @yvesmariecann

—

14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 45 63 74 52
@elabe_fr
www.elabe.fr

—

ELABE

