



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 Juin 2015

Bernard SANANES lance ELABE, pour une nouvelle approche hybride des Etudes et du Conseil

Bernard SANANES, annonce le lancement d'ELABE, un cabinet fondé sur une approche nouvelle : l'hybridation de trois métiers complémentaires, les études, le conseil et le planning stratégique.

Le rapprochement de ces trois métiers et le décloisonnement de leurs expertises permettra à ELABE de proposer non seulement des **études plus stratégiques et plus décisionnelles**, mais surtout un **conseil objectif** par la compréhension fine de l'écosystème de ses clients, grâce à l'analyse permanente du débat public, des études et des tendances.

Forte de ses synergies, ELABE a pour ambition d'accompagner ses clients dans la **mise en mouvement de leurs idées, l'appropriation de leurs actions, et l'accompagnement de leurs transformations.**

ELABE apportera notamment sa vision d'**une communication utile, ancrée, pour laisser une empreinte durable et porteuse.**

En se concentrant sur la valeur ajoutée que constitue le questionnement, la méthodologie, l'analyse, le récit, ELABE **pilotera et publiera des études** sur les territoires de la marque, du climat interne, de la société et des sondages politiques.

Riche d'une équipe pluridisciplinaire d'une douzaine de consultants, ELABE compte plusieurs grandes références, entreprises du CAC 40 et du SBF 120, acteurs leaders sur leur marché, Institutions professionnelles ou ETI en forte croissance, issus de secteurs d'activité variés.

*"Les opinions évoluent en permanence et l'explosion des data rend plus complexe l'analyse des données, explique **Bernard Sananès**. Comment agir et communiquer en temps réel en étant capable de mesurer les perceptions des opinions et leur évolution ? Comment donner aux dirigeants une lecture claire, contextualisée, stratégique des données et l'inscrire dans un processus de décision ou de communication ? Comment construire la globalité de la communication en maîtrisant la cohérence ?".*

Les entreprises et les institutions sont en recherche d'approches nouvelles et aussi de démarches différentes : nous voulons défendre des points de vue plutôt que d'asséner des certitudes, élaborer plutôt qu'affirmer. C'est pour cela que j'ai créé ELABE".

À propos d'ELABE www.elabe.fr @elabe_fr

Parce que de tout chiffre on peut faire verbe.

Parce que de tout mot on peut faire sens.

Parce qu'à tout signe on peut donner une interprétation.

Nous sommes ELABE.

Présidé par Bernard SANANES, ELABE est un cabinet d'études et de conseil créé en Juin 2015.

Fort d'une équipe pluridisciplinaire d'une douzaine de collaborateurs, ELABE compte parmi ses références plusieurs entreprises et institutions de taille diverse et de secteurs variés. Installée à Levallois, ELABE a pour objectif de réaliser 2 M€ de Marge Brute en 2016. La nouvelle structure a vocation à procéder à des acquisitions ciblées dans le domaine du conseil ou des études à valeur ajoutée.

À propos de Bernard SANANES, Président d'ELABE

Bernard Sananès dispose d'une expérience professionnelle de plus de 20 ans dans le conseil, la communication, et les études.

Il a été pendant 4 ans Président de l'Institut de Sondages CSA. A ce poste, il a contribué à repositionner CSA autour d'un projet stratégique ambitieux et à redonner à l'Institut une forte visibilité médiatique notamment en devenant un des partenaires réguliers de BFMTV. Fin 2014, l'Institut avait réduit drastiquement ses pertes et avait retrouvé la croissance

Il occupait précédemment les fonctions de Directeur de la Communication et des Affaires Publiques du groupe EDF auprès d'Henri Proglio.

De 2005 à fin 2009, Bernard Sananès était Directeur Général d'Euro RSCG C&O (groupe Havas), agence conseil en communication globale qu'il avait rejoint en 1995. Il a notamment accompagné sur la durée des entreprises, des institutions et des dirigeants parmi lesquelles McDonald's, EDF, Orange/France Telecom, Aéroports de Paris, la RATP, le Service d'Information du Gouvernement, Veolia, Unibail, la Française des Jeux. Il a également conduit des opérations financières comme l'introduction en bourse d'EDF, l'opération SNCF-Geodis ou encore Quicksilver-Rosignol.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence, et de l'Institut Pratique de Journalisme, Bernard a commencé sa carrière comme journaliste, puis comme chargé de communication d'un groupe parlementaire à l'Assemblée Nationale.

De 1993 à 1995, il était Conseiller pour la Communication du Ministre de l'Équipement des Transports et du Tourisme.

Contact presse

contact@elabe.fr / 07 87 40 83 50

ELABE: 14 place Marie-Jeanne Bassot - 92300 Levallois